



© UNICEF/Egypt 2019/Ahmed Hayman

**Están protegidos de la violencia,
la explotación, el abuso, el
abandono y las prácticas nocivas**

Compendio de mejores prácticas de CSC



Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Accede a los casos de estudio individuales haciendo clic en cada uno de ellos:

UNICEF Cuba apoya la campaña Mídete para la prevención de la violencia contra niños, niñas y adolescentes

Principales Estrategias de Cambio Social y de
Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen

En 2021, UNICEF Cuba apoyó la campaña Mídete para prevenir la violencia contra niños, niñas y adolescentes. Los temas y contenidos de la campaña fueron desarrollados a través de un proceso de co-creación con un grupo de niños, niñas y adolescentes. Se enviaron mensajes sobre la violencia que afecta a la población infantil y adolescente a 559.969 personas a través de 44 herramientas de comunicación difundidas en las redes sociales, centradas en la crianza positiva, el uso responsable de las tecnologías y la prevención de la violencia de género y el abuso sexual infantil.

Casi 5.000 adolescentes, de las que cerca de la mitad eran mujeres, adquirieron herramientas para prevenir la violencia y resolver correctamente los conflictos, que expresaron a través de obras artísticas y productos comunicativos generados por ellas mismas.

El 94 por ciento de adolescentes que participaron en los talleres de Mídete se mostraron mejor preparados para prevenir y afrontar la violencia de género en la era digital.

Contexto

La normalización de estilos de crianza autoritarios y jerárquicos basados en prácticas violentas hacia niñas, niños y adolescentes están relacionados con una cultura adultocéntrica y patriarcal que legitima una concepción tradicional de la infancia y dificulta que niñas, niños y adolescentes sean tratados como sujetos de derecho. La Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados de Cuba de 2019 mostró que el 42 por ciento de niñas, niños y adolescentes cubanos de 1 a 14 años han sido sometidos a algún método violento de disciplina, lo que representa un aumento con respecto al 36 por ciento de los resultados de la Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados de 2014. En el 40 por ciento de los hogares donde viven niñas, niños y adolescentes, se utilizaron métodos violentos como el castigo físico y la agresión psicológica para corregir la percepción del mal comportamiento. En un tercio de esos hogares, se regañaba a jóvenes con palabras ofensivas o descalificaciones. La persistencia

de mitos y creencias que justifican la violencia contra niñas, niños y los adolescentes (incluida la violencia de género) dificulta la prevención, la denuncia y la atención necesaria a aquellos que sufren abusos sexuales. La falta de apoyo de padres y cuidadores en los entornos digitales también dificulta la protección de niñas, niños y adolescentes contra la violencia cibernética, que ha ido en aumento en Cuba desde 2019.¹

La prevención de la violencia que afecta a la niñez y adolescentes es una prioridad del Programa de Cooperación de UNICEF Cuba (2020-2024). Para abordar este componente se creó e implementó Mídete, la primera campaña en el país centrada en este problema. Mídete busca "desnormalizar" la violencia que afecta a niñas, niños y adolescentes, promover prácticas positivas de crianza y el uso responsable de las redes sociales, y prevenir el abuso sexual infantil y la violencia de género.

Enfoque estratégico

Transformar los comportamientos a favor de una vida sin violencia requiere cambiar mentalidades, creencias, normas y comportamientos que normalizan el uso de la violencia como parte de los estilos de crianza, las prácticas educativas y las formas de relacionarse con los demás.

En 2021, UNICEF Cuba apoyó la campaña Mídete para prevenir la violencia contra la población infantil y adolescente. Los temas y contenidos de la campaña fueron creados a través de un proceso de co-creación con un grupo de niños, niñas y adolescentes. El contenido audiovisual se basó en las realidades y perspectivas de jóvenes y fue más allá de solo suponer el castigo corporal como el principal tipo de violencia que



experimentan las y los jóvenes. Midete convocó 16 talleres para niñas y niños de varios territorios cubanos donde se les proporcionaron herramientas y conocimientos para prevenir el abuso sexual, promover el uso responsable de las redes sociales y cuestionar las normas que normalizan el maltrato infantil y perpetúan los estereotipos de género.

UNICEF Cuba en colaboración con Crianza Respetuosa lanzaron el componente digital multiplataforma (#Midete). Padres, jóvenes y profesores pueden acceder a recursos (incluidos juegos) para ayudar a mitigar situaciones difíciles y desarrollar prácticas disciplinarias no violentas. La campaña surgió al inicio de la pandemia del

COVID-19 y desde entonces ofrece orientación psicológica y apoyo psicoemocional a madres, padres y otros cuidadores de niñas y niños y adolescentes.



Principales logros

- Mensajes sobre la violencia que afecta a niñas, niños y adolescentes difundidos a 559.969 personas a través de 44 herramientas de comunicación en redes sociales, centradas en la crianza positiva, el uso responsable de las tecnologías y la prevención de la violencia de género y el abuso sexual infantil;
- Dieciséis talleres o ciclos de formación que promovieron cambios de comportamiento en relación con la violencia que afecta a la población infantil y adolescente, con la participación de 383 personas y diversos actores institucionales (incluidos 234 niñas, niños y adolescentes);
- Cuatro mil quinientos diecisiete adolescentes, 2.393 de ellas mujeres, adquirieron herramientas para prevenir la violencia y resolver correctamente los conflictos, que expresaron a través de diversas obras artísticas y de productos comunicativos generados por ellas mismas;
- El 94 por ciento de las y los adolescentes que participaron en los talleres de Midete se mostraron mejor preparados para prevenir y afrontar la violencia de género en

Mensajes sobre la violencia que afecta a niñas, niños y adolescentes difundidos a

559,969 PERSONAS

16 TALLERES

o ciclos de formación realizados

94%

de las y los adolescentes participantes estaban mejor preparados

la era digital;

- Publicación del primer libro sobre crianza positiva del país, disponible en formato digital; en 2022 se distribuyeron 12.000 ejemplares

en lugares que permitieron sensibilizar al personal sobre la disciplina no violenta y ofrecer intercambios de calidad con las familias encargadas de la crianza de niñas, niños y adolescentes.

Lecciones aprendidas

- 1** Diversificar y complementar las estrategias, canales o formas de obtener y proporcionar retroalimentación garantiza una mayor inclusión de niñas, niños, adolescentes, madres, padres, otros cuidadores y actores clave en los procesos participativos que promueven la crianza respetuosa y el derecho a crecer sin violencia.
- 2** Abordar el problema de la violencia que afecta a niñas, niños y adolescentes requiere la obtención de evidencia y un tratamiento comunicativo más sistemático e integral.
- 3** Reforzar las alianzas con los medios de comunicación, otras campañas y proyectos afines amplía el alcance de los mensajes que ayudan a cuestionar y transformar las percepciones, normas y comportamientos que sustentan la violencia contra la población infantil y adolescente.
- 4** Llevar un registro estadístico desagregado de las personas que participan en cursos de formación o sensibilización sobre la crianza respetuosa u otros temas relacionados con la protección de niñas, niños y adolescentes ayuda a enfocar las estrategias para incidir favorablemente en la vida de quienes más lo necesitan (por ejemplo, dando prioridad a las zonas rurales).
- 5** Dar mayor prioridad a los procesos creativos participativos en los que intervenga el público deseado (por ejemplo, niñas, niños, adolescentes, padres, profesores); la información de primera mano es invaluable y el proceso les da voz.





Recomendaciones

- 1** Identificar oportunidades para integrar las propuestas de la campaña Mídete y el proyecto Crianza Respetuosa en la planificación de todos los componentes programáticos de UNICEF Cuba (Salud, Educación y Protección), para ampliar las posibilidades de llegar al público deseado, sensibilizar a los actores claves en la prevención y respuesta más integral a la violencia contra niños, niñas y adolescentes, y poder transversalizar los temas de protección. Esto permitirá optimizar los recursos financieros disponibles y complementar el trabajo de la organización en el país.
- 2** Ampliar el equipo de gestión de la campaña y su papel en las decisiones estratégicas que se toman. Aunque se trataba de una campaña de UNICEF Cuba, el compromiso y las oportunidades que surgieron del trabajo conjunto con las contrapartes y los aliados estratégicos fueron clave para su ejecución.
- 3** Fortalecer las capacidades de las contrapartes de UNICEF Cuba para la prevención de la violencia y la atención a niños, niñas y adolescentes afectados por la violencia. Mídete complementa diversas iniciativas que generan herramientas metodológicas, guías y productos innovadores para el contexto cubano, que en el futuro pueden generar un efecto multiplicador y propiciar cambios de actitudes y comportamientos que favorezcan los derechos de niños, niñas y adolescentes a crecer y vivir libres de violencia.
- 4** Crear un repositorio para todos los materiales producidos por Mídete al que puedan acceder otras personas que quieran desarrollar una iniciativa similar.

Notas finales

- 1** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Encuesta de indicadores múltiples por conglomerados: Informe de resultados de la encuesta, UNICEF, CUBA/MICS, diciembre de 2020, <www.unicef.org/cuba/media/3551/file/MICS6_Cuba-2019_compressed.pdf%20.pdf>.



UNICEF República Dominicana promueve la transformación de las normas sociales que impulsan el matrimonio infantil y las uniones tempranas

Principales Estrategias de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF / República Dominicana

Breve resumen



Fechas de la actividad
2018 a 2022



Duración
Cinco años



Presupuesto
USD \$190.000
anuales

La República Dominicana tiene una de las tasas más altas de matrimonio infantil y uniones tempranas (MIUT) de América Latina. Más de un tercio de las niñas se casan antes de los 18 años, sobre todo en las zonas más pobres. Para cambiar las normas sociales que impulsan la alta tolerancia hacia el MIUT, UNICEF República Dominicana desarrolló una estrategia de Cambio Social y de Comportamiento (CSC) para abogar por incrementar la edad del matrimonio a los 18 años, promover políticas y servicios que aborden las causas del MIUT, apoyar el empoderamiento de las niñas y generar un entorno propicio para el pleno cumplimiento de los derechos de las niñas y adolescentes. En 2020, los esfuerzos de

promoción de UNICEF República Dominicana y sus aliados llevaron al Gobierno a declarar la prevención del matrimonio infantil y el embarazo adolescente una prioridad nacional y a establecer el Gabinete de la Niñez y la Adolescencia, formado por las organizaciones responsables de los servicios sociales para niñas, niños y adolescentes. En 2021, con el apoyo técnico de UNICEF, República Dominicana lanzó oficialmente una política pública para prohibir el matrimonio infantil formal y coordinar todas las intervenciones gubernamentales relacionadas con la prevención y atención de las uniones tempranas y el embarazo en la adolescencia.

Contexto

América Latina y el Caribe son las únicas regiones del mundo donde los matrimonios infantiles no han disminuido en los últimos 25 años. Esta región ocupa el segundo lugar del mundo en número de embarazos en la adolescencia. La República Dominicana se encuentra entre los cinco países con las tasas más altas de matrimonio infantil y uniones tempranas de América Latina. En 2019, el 32 por ciento de las niñas estaban casadas o en unión libre antes de los 18 años, y el 9 por ciento antes de cumplir los 15 años. Las más afectadas eran las niñas de los quintiles socioeconómicos más bajos (49 por ciento), las que sólo completaron la educación primaria (65 por ciento) y las que viven en zonas rurales y periurbanas (38 por ciento).

Las niñas dominicanas que se casan a una edad temprana tienen más probabilidades de sufrir violencia de género, abandonar la escuela, tener más hijas e hijos y permanecer en la pobreza. Las prácticas sociales y culturales que impulsan las uniones tempranas son los principales factores que contribuyen a su perpetuación. El matrimonio infantil pone en peligro la vida, la salud y el

desarrollo de las niñas, además de limitar sus perspectivas de futuro.¹

Antes de 2018, el tema del MIUT no solía formar parte de la agenda pública de desarrollo en América Latina y el Caribe y ocupaba un lugar secundario en la agenda de políticas públicas de los países de la región. En 2017, se lanzó el Programa Conjunto Interinstitucional para Erradicar el Matrimonio Infantil y las Uniones Tempranas en América Latina y el Caribe: 2018-2021 con el objetivo de transformar las normas de género, empoderar a las niñas y promover las reformas legales y políticas necesarias para abordar el MIUT. En 2017, se lanzó la versión regional de este programa en Santo Domingo, República Dominicana. Los objetivos del programa eran alinear la legislación nacional con los marcos internacionales incrementando la edad del matrimonio a los 18 años (sin excepciones), promover políticas y servicios que aborden los factores que impulsan el MIUT, romper el silencio y generar una plataforma regional de aliados para fortalecer la evidencia, la defensa y la coordinación intersectorial para cumplir los derechos de las niñas, y apoyar su empoderamiento y transformar las normas de género nocivas.^{2,3}

Enfoque estratégico

En 2017, antes de desarrollar una estrategia dedicada de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), UNICEF República Dominicana apoyó una campaña de comunicación masiva para posicionar el tema del MIUT en la agenda pública nacional. La campaña se centró en *La Peor Novela*, una telenovela basada en televisión y YouTube que destacaba la situación de las mujeres obligadas a contraer matrimonio temprano.

Entre 2018 y 2019 se llevó a cabo un estudio sobre conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en seis zonas del país.⁴ El estudio utilizó métodos mixtos tuvo como objetivo identificar los factores sociales y culturales que impulsan el matrimonio infantil y las uniones tempranas, así como las barreras para eliminar estas



prácticas nocivas. Las conclusiones del estudio CAP se utilizaron para desarrollar una teoría del cambio, basada en un modelo socio ecológico, y una estrategia de CSC para promover el cambio de percepciones, comportamientos y normas sociales que subyacen al MIUT.

La estrategia de CSC definió metodologías, acciones y mensajes clave para promover la capacitación de las adolescentes y crear un entorno propicio para la el ejercicio de los derechos de niñas y niños, mediante la concientización de las familias, líderes comunitarios, funcionarios y hombres jóvenes y adultos. Las actividades clave para alcanzar los objetivos de la estrategia de CSC fueron:

- **Lanzamiento de una campaña conjunta en Twitter** de agencias de la ONU y socios y otras acciones de abogacía para apoyar y avanzar en las reformas legales sobre la edad del matrimonio en la República Dominicana, que, en 2018, coincidió con los debates sobre el matrimonio infantil y las uniones tempranas en el Parlamento.
- **Apoyo a los Clubes de Niñas** para ofrecer a las niñas espacios seguros donde aprender habilidades para la vida, aumentar su autoagencia y reducir su vulnerabilidad ante el matrimonio o las uniones tempranas. Se elaboraron guías y recursos educativos adecuados a cada edad para informar sobre las trampas del matrimonio o las uniones tempranas, y para facilitar la adquisición de habilidades y otras actividades. Durante la pandemia del COVID-19 (en 2021), las actividades del club se trasladaron a internet. A partir de 2022, volvieron a celebrarse reuniones presenciales.
- **Lanzamiento de Dueñas de su Futuro**, una versión en línea de los Clubes de Niñas con la que las niñas podían interactuar en Instagram, Facebook y YouTube y recibir mensajes centrados en su propio futuro. La plataforma sigue sirviendo de repositorio de recursos educativos (por ejemplo, la serie de vídeos El Porqué de las Cosas), que cuestionan las normas sociales que sustentan las uniones tempranas.
- **Elaboración de manuales y guías** con actividades de sensibilización sobre las consecuencias de las uniones tempranas para utilizarlos con grupos de adolescentes, familias y líderes comunitarios.
- **Desarrollo de una caja de herramientas** centrada en la prevención del MIUT y la igualdad de género para su uso en sesiones formativas con estudiantes de secundaria. Se elaboraron un vídeo educativo y una guía para los orientadores escolares. Se utilizaron encuestas antes y después para medir los cambios en los conocimientos, las actitudes, las percepciones y las prácticas de las y los estudiantes sensibilizados.
- **Apoyar los diálogos comunitarios** con líderes locales y miembros de la comunidad para concienciar a las familias sobre el MIUT, con un enfoque de desviación positiva.
- **Reforzar las capacidades de los funcionarios de las instituciones públicas** para prevenir la violencia de género y las uniones tempranas en los sectores de salud, educación, protección social y protección contra la violencia.
- **Implementar campañas en los medios sociales** con mensajes clave dirigidos a adolescentes que se centren en cuestionar las normas sociales que impulsan las uniones tempranas.





Principales logros

- Las actividades de abogacía política y la campaña conjunta de promoción en Twitter llegaron a más de siete millones de personas en 2021 y condujeron a una reforma del Código Civil (Ley 1-21) que prohíbe el matrimonio infantil antes de los 18 años.
- La promoción realizada por UNICEF dio lugar a que el Gabinete para la Infancia y la Adolescencia (creado en 2020) recibiera el mandato de prevenir las uniones tempranas y el embarazo adolescente. A finales de 2021, con el apoyo técnico de UNICEF el país lanzó oficialmente una política pública que coordina todas las intervenciones gubernamentales relacionadas con la prevención y atención de las uniones tempranas y el embarazo adolescente.
- UNICEF apoyó el primer programa público intersectorial para la prevención del matrimonio infantil y las uniones tempranas, junto con cuatro instituciones públicas, que llegará a nueve zonas entre 2022 y 2025. Este programa trabaja en el cambio de comportamiento con los Clubes de Niñas, la sensibilización de estudiantes de secundaria, las familias, líderes comunitarios, así como los hombres jóvenes y adultos.
- El programa educativo de los Clubes de Niñas llegó a más de 580 niñas y adolescentes de sectores prioritarios. Estos espacios seguros ayudaron a desarrollar las habilidades para la vida y el sentido de empoderamiento de las niñas, fomentaron cambios positivos en la autoeficacia, los conocimientos y las actitudes, y las impulsaron a rechazar las uniones tempranas y a diseñar su proyecto de vida centrado en su desarrollo.
- Las publicaciones de los espacios digitales de Dueñas de su Futuro y Clubes de Niñas fueron vistas por 2,9 millones de personas, lo que supone un aumento del 47 por ciento de diciembre de 2021 a diciembre de 2022.
- Desde 2021, la caja de herramientas de prevención del matrimonio a temprana edad para estudiantes de secundaria se utiliza como parte de la Estrategia de Cultura de Paz del plan de estudios del Ministerio de Educación. Entre 2021 y 2022, UNICEF apoyó la ampliación del uso de la caja de herramientas formando a consejeros escolares del Ministerio de Educación para que fueran "multiplicadores técnicos". Mil doscientos consejeros escolares recibieron formación y llegaron a 80.000 estudiantes de secundaria en 2021, y a 65.000 en 2022, con mensajes sobre la prevención del MIUT.
- Más de 300 funcionarios de los sectores de salud, educación, protección social y protección contra la violencia participaron en actividades de formación para reforzar sus capacidades en materia de derechos de las niñas y los niños, igualdad de género y prevención de las uniones tempranas en sus instituciones.
- UNICEF desarrolló y mantiene en la actualidad un conjunto de recursos (manuales y guías) para utilizar en las actividades de concientización sobre la prevención de las uniones tempranas con las familias, líderes comunitarios y adolescentes.

300 SERVIDORES CIVILES

de los sectores de salud, educación, protección social y protección contra la violencia participaron en actividades de formación

ESTUDIO **KAP**

llevado a cabo en seis zonas del país

PROGRAMA EDUCATIVO

Los clubes de niñas

llegó a más de 580 niñas y adolescentes de sectores prioritarios



Lecciones aprendidas y recomendaciones

- 1** Cualquier estrategia destinada a abordar y prevenir el MIUT debe basarse en evidencia y partir de una clara comprensión de las normas sociales y de género y de otros factores estructurales que sustentan y reproducen esta práctica.
- 2** La prevención del MIUT es un compromiso con el cambio social. Implica intensificar las acciones y hacerlas más deliberadas para reducir las desigualdades y la violencia de género y promover sociedades (comunidades, entornos) más equitativas e igualitarias, especialmente para las niñas y las adolescentes.
- 3** Abordar el MIUT requiere un enfoque sistémico. El modelo socioecológico proporciona un marco útil para identificar las barreras y dirigir las intervenciones pertinentes para cada grupo de población previsto en los diferentes niveles socioecológicos. El enfoque sistémico requiere congruencia programática, múltiples estrategias, previsión, planificación y perseverancia.
- 4** El diseño de estrategias para cada grupo de población de interés requiere la participación de los miembros del grupo previsto. Esta participación lleva tiempo y requiere paciencia. El tiempo necesario para implicar a los grupos de población no siempre coincide con los plazos definidos por la rendición de cuentas a los donantes o la programación interna de UNICEF.
- 5** Las subestrategias específicas de defensa, alianzas, movilización social y comunicación para el cambio social y de comportamiento son esenciales para la prevención del MIUT. Estas estrategias deben fomentar la acción intersectorial e interinstitucional.
- 6** La institucionalización y financiamiento de las estrategias y actividades de prevención del MIUT es clave para la sostenibilidad de las actividades y para alcanzar los resultados deseados de cambio social y de comportamiento. La institucionalización requiere establecer vínculos duraderos con las instituciones públicas clave, invertir en la capacitación del personal técnico de estas instituciones y desarrollar estrategias de apoyo que permitan a la institución apropiarse de las estrategias e impulsar el proceso de cambio.
- 7** La puesta en marcha de programas y actividades contra el MIUT conlleva desafíos. Es importante no perder de vista el objetivo último de la prevención del MIUT, es decir, que todas las niñas y adolescentes puedan alcanzar el máximo nivel de cumplimiento de sus derechos sin verse obligadas a cumplir los roles y mandatos impuestos por una sociedad patriarcal y adultocéntrica.



© UNICEF/ República Dominicana/ Ricardo Piantini

Notas finales

- 1 UNICEF República Dominicana, "Cambio social y de comportamiento - uniones tempranas", 2022.
- 2 UNFPA/UNICEF Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 'Acelerar las acciones para poner fin al matrimonio infantil y las uniones tempranas en América Latina y el Caribe. Ciudad de Panamá, Panamá: UNFPA y UNICEF', 2018, < www.unicef.org/lac/media/2371/file/PDF%20Accelerate%20Actions%20to%20End%20Child%20Marriage%20and%20Early%20Unions%20in%20Latin%20America%20and%20the%20Caribbean.pdf>.
- 3 UNICEF LACR, 'Matrimonio infantil y uniones tempranas en América Latina y el Caribe: Una alianza por los derechos de las niñas', 2017, < www.unicef.org/lac/en/child-marriage-and-early-unions-in-latin-america-and-the-caribbean>.
- 4 UNICEF República Dominicana, 'El matrimonio infantil y las uniones tempranas: Estudio de conocimientos, actitudes, y prácticas en seis municipios de la República Dominicana', mayo de 2019, < www.unicef.org/dominicanrepublic/media/2706/file/Publicaci%C3%B3n%20El%20matrimonio%20infantil%20y%20las%20uniones%20tempranas:%20Estudio%20de%20conocimientos,%20actitudes%20y%20pr%C3%A1cticas%20en%20seis%20municipios%20de%20la%20Rep%C3%BAblica%20Dominicana.pdf>.



© UNICEF / República Dominicana

UNICEF Indonesia apoya un programa de prevención del acoso escolar dirigido por estudiantes

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen

Raíces Indonesia (Roots Indonesia), un programa escolar de prevención del acoso escolar, se introdujo en la provincia de Sulawesi del Sur en 2017, para crear entornos de aprendizaje seguros y solidarios para niñas y niños. Raíces Indonesia se adaptó del programa norteamericano Roots, y pretendía mejorar las relaciones entre pares y reducir los incidentes de acoso y violencia entre estudiantes de secundaria de escuelas seleccionadas. UNICEF apoyó la puesta a prueba de Roots en las provincias de Sulawesi del Sur

y Java Central y apoyó al gobierno nacional para evaluar el programa y desarrollar planes de ampliación con base en los resultados. En 2018, se llegó a más de 10.000 estudiantes a través de réplicas dirigidas por el gobierno del programa Raíces Indonesia de 2017; en 2019 se llegó a 4.421. El Ministerio de Empoderamiento de la Mujer y Protección de la Infancia adaptó un modelo como el de Raíces Indonesia en otras siete provincias, formando a 280 estudiantes como agentes de cambio en 2019.



Contexto

Tres de cada cuatro niñas, niños y adolescentes que han sufrido al menos un tipo de violencia en Indonesia declararon que fue por parte de sus amigos o compañeros. En general, el 41 por ciento de estudiantes de 15 años sufrieron acoso

escolar varias veces al mes.¹ Los factores más comunes que mencionan las y los estudiantes cuando califican sus escuelas como inseguras son el lenguaje humillante, las peleas físicas y el acoso por parte de sus pares.



Enfoque estratégico

Raíces Indonesia, un programa escolar de prevención del acoso escolar, se introdujo en la provincia de Sulawesi del Sur en 2017 para crear entornos de aprendizaje seguros y solidarios para niñas y niños. Raíces Indonesia se adaptó del programa norteamericano Roots, y pretendía mejorar las relaciones entre pares y reducir los incidentes de acoso y violencia entre estudiantes de secundaria de escuelas seleccionadas. En concreto, el programa pretendía establecer un clima escolar más positivo mediante el desarrollo participativo de una política antiacoso; cambiar las normas sociales relativas al acoso; y aumentar la concientización y la comprensión de las y los profesores sobre cómo afecta el acoso a sus estudiantes, así como su capacidad para hacer frente a los incidentes de acoso mediante el uso de una disciplina positiva.

A través del programa Raíces Indonesia, se formó a 30-40 alumnos de cada escuela seleccionada como agentes de cambio. Se les identificó utilizando la teoría de las redes

sociales; esta metodología garantizó que las y los alumnos seleccionados tuvieran la capacidad de involucrar a todo el alumnado. Se les enseñó a identificar problemas e iniciar actividades escolares contra el acoso. Las y los agentes de cambio participaron en sesiones extraescolares periódicas para identificar problemas y soluciones en sus escuelas.

Las y los agentes de cambio participaron en todas las fases del programa, desde el diseño y la ejecución, hasta el monitoreo y la evaluación. También, contaron con el apoyo de jóvenes facilitadores de organizaciones infantiles locales.

Las actividades culminaron en una declaración en contra del acoso escolar que se puso en práctica con la aportación del personal de las escuelas. Las y los alumnos crearon carteles y obras de teatro para comunicar sobre el acuerdo escolar, y llevaron a cabo actividades en colaboración con la sociedad civil.



Principales resultados

- UNICEF apoyó la puesta a prueba de Raíces en las provincias de Sulawesi Meridional y Java Central, y ayudó a las provincias y al gobierno nacional a evaluar el programa y a desarrollar planes de ampliación basados en los resultados.
- Por medio de la réplica dirigida por el gobierno del modelo de prevención del acoso escolar diseñado y puesto a prueba en 2017, se llegó a más de 10.000 estudiantes en 2018 y a 4.421 en 2019.
- El Ministerio de Empoderamiento de la Mujer y Protección de la Infancia adaptó un modelo como el de Raíces Indonesia en otras siete provincias, formando a 280 estudiantes como agentes de cambio.



© UNICEF/UNI42133/ESTEY

MÁS DE
10,000

estudiantes fueron alcanzados en 2018 y

4,421

en 2019

280

estudiantes formados como agentes de cambio en 2019



Lecciones aprendidas

- 1 Establecer relaciones sólidas con el personal de la escuela e involucrar a las y los directivos desde la fase inicial del programa es crucial para el éxito del programa.
- 2 Es fundamental capacitar al personal escolar en la teoría de las redes sociales y en la nominación entre pares para la selección de las y los agentes del cambio, ya que no es un método que se utilice habitualmente para seleccionar a estudiantes que dirigirán actividades en las escuelas.



Recomendaciones

- 1 Adaptar y ampliar el programa Raices Indonesia y añadirlo o combinarlo con un programa que tenga un componente de formación del profesorado para reforzar los conocimientos y las capacidades de las y los profesores con respecto a la disciplina positiva.

Notas finales

- 1 Datos representativos a nivel nacional sobre el acoso escolar en las escuelas indonesias extraídos de PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos) 2018.



© UNICEF/2017/Cory Rogers

UNICEF Timor Oriental mejora los resultados del desarrollo de jóvenes desfavorecidos

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad
2014 a 2020



Duración
Seis años



Presupuesto
No disponible

El programa de crianza *Hametin Família* (Fortalecimiento de las Familias) de UNICEF Timor Oriental estaba conformado por varios componentes, entre ellos, por una campaña multimedia a nivel nacional dirigida a un público general, sesiones del programa de crianza positiva a nivel comunitario, y al menos dos visitas domiciliarias de seguimiento y apoyo a familias de alto riesgo, además de gestión de casos. El objetivo del programa era capacitar a padres y cuidadores y promover prácticas positivas para mejorar los resultados del desarrollo de niñas, niños y jóvenes de comunidades desfavorecidas

de Timor Oriental. El punto de entrada para el apoyo a la educación de padres de familias vulnerables fue el programa de transferencias condicionadas *Bolsa da Mãe* (Monedero de la Madre) del Ministerio de Solidaridad Social. Una evaluación final del programa *Hametin Família* mostró que las actividades del programa de crianza contribuyeron a cambios significativos y positivos en los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) de padres entre las zonas piloto y las zonas de control, así como cambios positivos en los CAP de padres entre la línea de base y el estudio final.



Contexto

Timor Oriental recuperó su independencia como país en 2002, lo que lo convirtió en uno de los países más jóvenes del mundo. En 2020, su población había aumentado en más de un tercio, hasta cerca de 1,3 millones de habitantes, y niñas y niños de 0 a 17 años constituían el 42 por ciento de la población timorense. En el momento en que el programa de crianza Hametin Família inició su primera fase en 2014, Timor Oriental se enfrentaba a numerosos retos en materia de atención a la primera infancia y educación básica, especialmente en las zonas no urbanas. Las infraestructuras y las instalaciones escolares eran deficientes, el material didáctico limitado y la calidad de la enseñanza baja.¹ En el país había al rededor de 275.000 niñas y niños de entre 0 y 8 años. Estos años de la vida de niñas y niños son los más críticos para su desarrollo físico, social y cognitivo. En 2015, sólo el 14 por ciento de niñas y niños timorenses estaban matriculados en la enseñanza preescolar, un porcentaje muy inferior al 50 por ciento previsto en el Plan Estratégico Nacional de Educación de Timor Oriental 2011-2030. Las tasas más elevadas de abandono escolar se daban en los cursos de primero y segundo, y al menos el 70 por ciento de las y los estudiantes no sabían leer al final del primer curso.² Tras el compromiso del gobierno de Timor Oriental de mejorar el desarrollo de niñas y niños

pequeños, la matriculación preescolar alcanzó el 24 por ciento en 2019.

Hametin Família fue un programa gubernamental codesarrollado por el Ministerio de Solidaridad e Inclusión Social (MSIS), UNICEF Timor Oriental y la ONG Ba Futuru, que se puso en marcha en 2014. El programa se basó en las aportaciones y consultas con grupos de actores clave dentro del gobierno, con socios dentro del ámbito del desarrollo, organizaciones internacionales no gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, así como actores clave a nivel comunitario (por ejemplo, miembros del consejo de la aldea/jefes de la comunidad, jefes de aldeas pequeñas, representantes de mujeres, profesores y líderes tradicionales) y padres. El fundamento de la estructura del programa se derivó de evidencia internacional que sugiere que un impacto positivo y a largo plazo en los comportamientos y prácticas de las familias de alto riesgo requiere un tiempo de contacto prolongado, y mensajes presentados más de una vez y de más de una forma.

El programa de transferencias condicionadas Bolsa da Mãe, "Monedero de la Madre", fue el punto de entrada al programa de crianza Hametin Família para padres de hogares vulnerables. El programa Bolsa da Mãe se dirige a hogares pobres y vulnerables con niñas y niños. Los objetivos del programa son ayudar a reducir la pobreza, promover la asistencia a la educación básica obligatoria y aumentar la utilización de los servicios de atención primaria en salud. Para que los hogares reciban las prestaciones del programa, deben cumplir condiciones relacionadas con la educación y la salud. En 2014, el programa proporcionó una transferencia de efectivo por valor de 5 dólares por niña o niño al mes (para un máximo de tres) a 55.488 hogares vulnerables. En 2022, padres y cuidadores recibieron 20 dólares al mes por niña o niño, con 10 dólares adicionales por niña o niño con discapacidad.³



© UNICEF/UN0266052/Soares

Enfoque estratégico

El programa Hametin Família inició su primera fase en 2014 y concluyó sus actividades en 2019. El objetivo general del programa era capacitar a padres y cuidadores y promover prácticas positivas como forma de mejorar los resultados del desarrollo de niñas y niños desfavorecidos de Timor Oriental.

Los objetivos específicos eran (1) mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas de padres y otros cuidadores primarios en relación con la crianza positiva general, la estimulación temprana, la protección infantil, la disciplina alternativa, la educación, la nutrición, la higiene y el saneamiento, la salud, el registro de nacimientos y los problemas de las y los adolescentes; y (2) fomentar el desarrollo de niñas, niños, adolescentes y jóvenes hasta los 18 años mediante la participación de sus padres y cuidadores en el programa. Entre los socios del programa se encontraban UNICEF, Ba Futuru, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Justicia, la Secretaría de Estado de Juventud y Deportes y la Secretaría de Estado de Comunicaciones.

La primera fase de *Hametin Família* comenzó con una investigación que mapeó los programas de crianza existentes, las necesidades de cuidadores y un análisis de las asociaciones/ actores clave. Esta investigación se utilizó para identificar el marco de los componentes de educación y apoyo a cuidadores del programa. La segunda fase se llevó a cabo entre 2015 y 2016. Las conclusiones de un estudio de línea de base de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP) se utilizaron para informar el diseño y las estrategias de implementación del programa de crianza, incluido el desarrollo del plan de estudios de educación para padres, guías teatrales para jóvenes y una campaña en los medios de comunicación. El diseño del programa Hametin Família siguió los principios del cambio social y de comportamiento (CSC), por ejemplo, garantizar mensajes coherentes y repetidos a través de de medios de comunicación y de canales de comunicación interpersonal; utilizar la comunicación bidireccional (dialógica) con actores clave de la comunidad; y contextualizar los mensajes para que sean cultural y localmente relevantes.



Entre 2017 y 2020, el programa se puso a prueba en dos puestos administrativos (Railaco y Uatucarbau) de dos municipios, Ermera y Viqueque. El objetivo era llegar a los 87 sucos de estos dos municipios objetivo.⁴ El programa constaba de una campaña multimedia a nivel nacional, sesiones del programa de crianza a nivel comunitario, y al menos dos visitas domiciliarias de seguimiento y apoyo mediante la gestión de casos cuando fuera necesario.

A nivel nacional, se transmitió dos veces por semana una radionovela de varios episodios y anuncios publicitarios con mensajes clave sobre la crianza y el desarrollo infantil. Los mensajes de la radionovela se repitieron en otros materiales (por ejemplo, libros, carteles, pancartas) para padres. Una compañía de teatro juvenil representó obras cada tres meses que amplificaban los mensajes clave en espacios comunitarios.

A nivel comunitario, se celebraron diez reuniones de desarrollo de habilidades para padres (aproximadamente una al mes), facilitadas por miembros de la comunidad designados localmente. Los temas de las sesiones incluían la crianza en general, la nutrición, la higiene y la protección infantil. Estas reuniones contaron con el apoyo de un Equipo de Apoyo Familiar formado por 5-10 líderes locales y personas influyentes clave de la comunidad. El apoyo entre padres surgió orgánicamente de las sesiones de crianza.

A nivel de aldeas pequeñas (aldeia), los miembros del Equipo de Apoyo Familiar realizaron visitas a domicilio a hogares vulnerables (es decir, familias con niñas y niños con discapacidad, padres adolescentes y otros identificados como necesitados de apoyo adicional). Se animó a padres que pudieron asistir a las sesiones de crianza para que compartieran sus aprendizajes en reuniones de grupos de apoyo entre pares. Entre 2018 y 2020, se creó una Red de Padres en el municipio de Ermera para que padres pudieran compartir prácticas positivas con otros padres

mediante diálogos comunitarios y sesiones de crianza.

A nivel municipal, el Encargado de Protección Infantil de la MSIS era responsable de coordinar la ejecución de las actividades a nivel de aldea; se encargaba de redactar los informes de monitoreo y de distribuir los materiales del programa por todo el municipio. A nivel de puesto administrativo (entre los niveles municipal y de aldea), el personal de la MSIS y un formador-mentor trabajaban juntos para apoyar al Equipo de Apoyo Familiar a nivel de aldea. En 2016, el programa Hametin Familia se asoció con el programa comunitario Preescolar Alternativo, una iniciativa apoyada por UNICEF y lanzada por el Ministerio de Educación en colaboración con ONG locales. El objetivo de la asociación era potenciar el impacto del programa Hametin Familia mediante la mejora de los vínculos entre la educación de adultos, el desarrollo de la primera infancia y la protección de la infancia.

En 2020 se llevó a cabo un estudio final de métodos mixtos del programa Hametin Familia para evaluar la comprensión de los conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) de padres con relación a la crianza en Timor Oriental, e identificar las áreas en las que el programa Hametin Familia tuvo un efecto positivo en ellas y ellos. El estudio comparó a las familias que recibieron las intervenciones de Hametin Familia con un grupo de control que no estuvo expuesto a las actividades.⁵





Principales resultados

Los resultados del estudio final de *Hametin Família* indicaron que las actividades del programa de crianza contribuyeron a cambios significativos y positivos en conocimientos, actitudes y prácticas de padres entre las zonas piloto y las zonas de control, así como a cambios positivos de los padres entre el estudio de referencia de 2015 y el estudio final. En particular:

- En general, el 91 por ciento de encuestados que participaron en las actividades del programa de crianza estaban satisfechos o muy satisfechos con las sesiones comunitarias; el 91 por ciento estaban satisfechos o muy satisfechos con las visitas a domicilio; el 85 por ciento estaban satisfechos o muy satisfechos con el programa de radio; y el 88 por ciento estaban satisfechos o muy satisfechos con la red de padres.
- Hubo cambios importantes en las percepciones de padres sobre el valor de la estimulación temprana.
- Aumentó el número de padres con hijas e hijos escolarizados.
- Aumentó el número de padres que ayudan a sus hijas e hijos con los deberes escolares.
- Hubo un fuerte sentimiento de apropiación por parte del gobierno a través de la MSIS, que coordinó a los distintos actores clave en el diseño de las actividades y la implementación, y asignó el presupuesto estatal para ampliar la implementación.

91%

estaban satisfechos o muy satisfechos con las visitas a domicilio

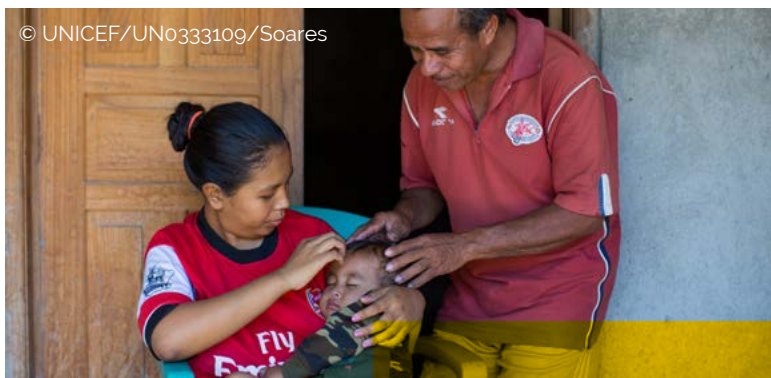
85%

estaban satisfechos o muy satisfechos con el programa de radio

88%

estaban satisfechos o muy satisfechos con la red de padres

© UNICEF/UN0333109/Soares





Lecciones aprendidas

- 1 Involucrar al gobierno/ministerios como socios desde el diseño del programa.** El MSIS participó en todas las fases de la planificación del programa, incluida la evaluación inicial de la capacidad de crianza, la encuesta de línea de base y, posteriormente, en el proceso de ejecución, supervisión, elaboración de informes y evaluación, así como en la coordinación con actores clave.
- 2 El desarrollo de la capacidad gubernamental para diseñar y ejecutar programas puede conducir a su sostenibilidad.** En 2023, el MSIS utilizó sus propios fondos y recursos para reproducir el programa de crianza en otros municipios.



Recomendaciones

- 1** Seguir invirtiendo en redes de padres como forma de mejorar la participación de los padres en la crianza de sus hijas e hijos.
- 2** Crear actividades programáticas complementarias (por ejemplo, sesiones comunitarias, sesiones en los hogares y sesiones de teatro), para llegar al mayor número posible de zonas del país.
- 3** Proporcionar más apoyo estructural y económico a niñas y niños con discapacidad para mejorar el acceso a las escuelas, a profesores y a material didáctico.
- 4** Demostrar diferentes juegos de aprendizaje temprano y proporciona más información sobre las razones por las que niñas y niños deben participar en la estimulación temprana.
- 5** Enseñar a padres y cuidadores a utilizar materiales disponibles localmente para enseñar a sus hijas e hijos.
- 6** El escalamiento del programa *Hametin Familia* debería considerar no sólo papel de la radio. Por ejemplo, otros medios de comunicación, en particular la televisión, pueden incluirse en el programa, ya que un porcentaje mucho mayor de personas afirman ver la televisión.



Notas finales

- 1 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 'Review of Hametin Familia, Timor-Leste', UNESCO, 10 de julio de 2018, <<https://uil.unesco.org/case-study/effective-practices-database-litbase-0/hametin-familia-timor-leste>>.
- 2 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, End of Project Review UNICEF/H & M Foundation 'Alternative Pre-Schools and Parenting Education Project' an Independent Review Commissioned by UNICEF Timor-Leste, UNICEF, 2017, <www.unicef.org/timorleste/media/2651/file/UNICEF_HM_Alt_Preschool_and_Parenting_Education_review_-_final_July_26.pdf>.
- 3 Partnerships for Social Protection, Review of Investing in Timor-Leste's Children through the Bolsa de Mae - Jerasaun Foun Cash Transfer Program, P4sp, <https://p4sp.org/documents/3/P4SP_Poster_Series_-_Timor_Leste.pdf?download=True>.
- 4 Los sucos son aldeas. Hay 442 sucos en Timor Oriental.
- 5 UNICEF Timor-Leste, 'Encuesta final KAP: Parenting Programme to Improve Developmental Outcomes for Disadvantaged Children and Adolescents in Timor-Leste', 2021, <www.unicef.org/timorleste/reports/kap-endline-survey>.



© UNICEF/UN0252622/Noorani

UNICEF Ucrania utiliza superhéroes para informar a niñas y niños sobre minas terrestres y artefactos sin explotar

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen

UNICEF Ucrania llamó al "Super Equipo contra las Minas" a la acción para enseñar a niñas y niños comportamientos para mantenerse seguros y evitar minas terrestres, artefactos sin estallar y otros restos explosivos de guerra (UXO, por sus siglas en inglés). UNICEF Ucrania desarrolló una campaña de eduentrenimiento multiplataforma centrada en personajes del "Super Equipo" para enseñar a niñas y niños qué hacer si se encuentran con artefactos explosivos. Las aventuras del super equipo se representaron en cómics, redes sociales y se promocionaron en carteles, folletos, pegatinas, camisetas y en agendas y cuadernos escolares. La campaña llegó a 2,4 millones de niñas y

niños a través de actividades en línea. Más de 500.000 recibieron cómics, carteles y pegatinas, y 200.000 participaron en sesiones de formación directa entre 2016 y 2017. Los resultados de una encuesta posterior a la campaña mostraron que los conocimientos y las intenciones de implementar comportamientos de seguridad al estar en contacto con minas aumentaron en un 12 por ciento entre niñas y niños de las zonas afectadas. Al menos el 15 por ciento de niñas y niños fueron capaces de identificar las zonas de riesgo. El porcentaje de adolescentes capaces de identificar objetos sospechosos y peligrosos aumentó en un 20 por ciento.



Contexto

Ucrania es uno de los países del mundo más contaminados por minas. En 2014 estalló un conflicto armado en la parte oriental del país, que afectó la vida de al menos 580.000 niñas y niños.

Las familias huyeron de los combates y los espacios comunitarios se utilizaron como campos de batalla. Las familias que regresaron a sus comunidades estaban expuestas a los peligros de las minas terrestres y otros artefactos explosivos abandonados por los combatientes. Entre abril de 2014 y agosto de 2019, al menos 1.059 civiles murieron o resultaron heridos por artefactos explosivos sin detonar e incidentes relacionados con minas terrestres, entre ellos 166 niñas y niños. Los miembros de la comunidad, especialmente niñas y niños, carecían de conocimientos sobre los peligros de las minas terrestres y otros artefactos explosivos. Niñas y niños corrían especial riesgo de sufrir daños debido a su curiosidad y a su deseo de jugar al

aire libre. El 45 por ciento de niñas y niños de entre 6 y 11 años no sabía a qué número llamar para reportar una UXO, y el 43 por ciento no era capaz de reconocer los restos explosivos de guerra (REG).¹

En 2015, UNICEF elaboró folletos y panfletos sobre normas básicas de seguridad en las minas. Estos materiales no consiguieron involucrar ni motivar a niñas y niños para que cumplieran las normativas. Niñas y niños tampoco querían escuchar las advertencias de sus padres sobre los peligros de las minas y los artefactos sin explotar. La oficina de UNICEF Ucrania adoptó un enfoque diferente. Desarrollaron una campaña de edentretenimiento multiplataforma que utilizaba personajes de superhéroes de cómic para promover las normativas de seguridad en las minas, y gamificaron su aprendizaje mediante un videojuego para la web.



©UNICEF/Ukraine/2017/Filippov



Enfoque estratégico

La campaña "Super Equipo contra las Minas" pretendía aumentar los conocimientos sobre los riesgos de las minas y los REG entre niñas y niños, y motivarles para que practicaran comportamientos seguros. Cada personaje de superhéroe llevaba el nombre de un comportamiento clave: Fíjate, Retrocede, Informa y No te asustes. La campaña de superhéroes incluyó la promoción digital de las normativas de seguridad en las minas a través de un sitio web, redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube), cómics impresos, carteles, pegatinas y agendas y cuadernos escolares.² Se añadió un juego al sitio web para que la experiencia de aprendizaje fuera más interesante. Los visitantes del sitio podían jugar al juego para poner a prueba su comprensión de la seguridad en las minas. Un video en el que Orlando Bloom, celebridad de Hollywood y Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, hablaba de la importancia de conocer las normativas básicas de seguridad en un entorno afectado por un conflicto, se difundió a través de las redes sociales y se proyectó en festivales de cine infantil.³ Se utilizó una encuesta en línea para proporcionar al equipo de UNICEF Ucrania información sobre la campaña. La encuesta se publicó en Facebook, Instagram y YouTube, para las personas expuestas a los mensajes de la campaña.

Para llegar a los niñas y niños offline, se imprimieron productos informativos de marca, como folletos, cómics, pegatinas, agendas y camisetas. Estos productos impresos también se utilizaron durante las sesiones de formación presenciales con niñas y niños que viven en las zonas más afectadas por el conflicto. También se elaboró una serie de tres historias de cómic sobre tres niñas y niños que viven en una zona donde es común encontrarse con minas y restos explosivos de guerra.⁴ En cada historia, los personajes participan en actividades lúdicas típicas, como practicar deportes extremos, explorar casas abandonadas y pasear por el bosque, cuando se topan con restos explosivos de guerra. Los personajes modelan los comportamientos que niñas y niños deben practicar para evitar los artefactos explosivos, que son reforzados por los

superhéroes al final de cada episodio. La oficina de UNICEF Ucrania se asoció con escuelas para impartir formación directa en persona a estudiantes y con el Ministerio de Defensa, el Ministerio de Territorios Ocupados Temporalmente, los Servicios Estatales de Emergencia y organizaciones internacionales sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito de la reducción del riesgo de las minas. Estos socios ayudaron a popularizar el "Super Equipo contra las Minas" y adoptaron el cómic para utilizarlo en sus propias formaciones sobre reducción del riesgo de las minas.

La campaña de edutretenimiento también reclutó a jóvenes blogueros para que trabajaran con profesionales calificados en la producción de videos "Cazadores de Mitos" que sirvieran para corregir las percepciones erróneas sobre las minas terrestres y los REG, y para demostrar los peligros de los artefactos sin estallar. Un componente final de la campaña fue la celebración de sesiones de formación entre pares (PaP) sobre las normativas de seguridad antiminas para niñas y niños de 12 a 17 años, las edades en que la mayoría de jóvenes no confía en las fuentes tradicionales de información. Las sesiones de formación consistían en que niñas y niños enseñaran a sus pares cómo evitar las minas terrestres y los REG. Maestros y formadores pudieron desarrollar sus habilidades de liderazgo mientras trabajaban por el bien común de niñas y niños.





Principales resultados

- La campaña "Super Equipo contra las Minas" llegó a 2,4 millones de niñas y niños a través de actividades en línea. Más de 500.000 recibieron cómics, carteles y pegatinas, y unos 200.000 participaron en sesiones de formación directa entre 2016 y 2017.
- La transmisión de mensajes clave sobre la seguridad en las minas entre pares dio lugar a una mayor asimilación y retención de los mensajes. Por primera vez durante el conflicto, niñas y niños escucharon los mensajes clave de una forma distinta a la presentada en folletos o noticias militares.
- La encuesta posterior a la campaña mostró que el conocimiento y la práctica prevista de comportamientos de seguridad al observar minas aumentaron en un 12 por ciento entre niñas y niños de las zonas afectadas.
- La capacidad de niñas y niños para identificar zonas de riesgo aumentó en un 15 por ciento.
- La capacidad para identificar objetos sospechosos y peligrosos aumentó en un 20 por ciento entre niñas, niños y adolescentes que vivían en zonas afectadas.
- La oficina de UNICEF Ucrania recibió múltiples peticiones por parte de socios gubernamentales y no gubernamentales a nivel local y nacional para recibir los cómics y otros materiales impresos, así como las sesiones de formación y los vídeos.



“
Conocí a mucha gente interesante, me convertí en un orador seguro de mí mismo y comprendí que puedo ayudar al menos a algunos de mis amigos a seguir con vida en nuestra región de conflicto.
”

-Alina, una de las maestras

La capacidad de los niños para identificar las zonas de riesgo aumentó en un 15%

MÁS DE
500,000
NIÑOS

recibió cómics,
carteles y pegatinas

200,000
NIÑOS
SE COMPROMETIERON

en sesiones de
formación directa
entre 2016 y 2017



Lecciones aprendidas

- 1 Utilizar el edutretenimiento, vídeos y juegos para la web para atraer a jóvenes es un mecanismo más atractivo para aumentar la percepción del riesgo entre niñas y niños, que los métodos más indirectos (por ejemplo, folletos) y didácticos (por ejemplo, padres que comunican a sus hijas e hijos que tengan cuidado).
- 2 Gamificar la información ayuda a transmitir mensajes de forma no traumatizante para niñas y niños.
- 3 Consultar a niñas y niños sobre el contenido del edutretenimiento y probar los productos con muestras representativas del público infantil al que van dirigidos conduce a productos finales más atractivos y apropiados para grupos de edad específicos.



Recomendaciones

- 1 Ampliar la campaña produciendo vídeos de seguimiento.
- 2 Ampliar las sesiones de formación entre pares, en las que niñas y niños enseñan a otras y otros niñas y niños cómo evitar las minas terrestres y otros artefactos explosivos.

Notas finales

- 1 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, '[Superheroes against mines – an edutainment approach to engage children in mine safety: A case study](#)', UNICEF, Ukraine, 2016.
- 2 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 'БЕЗПЕКУ', <www.inforce.team>.
- 3 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, vídeo, Орландо Блум: Як уникнути небезпеки в зоні конфлікту?, UNICEF, 2016, <www.youtube.com/watch?v=pF5NmNn_ANo>.
- 4 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, vídeo, Суперкоманда проти мін. 1 серія, UNICEF, 2017, <www.youtube.com/watch?v=xGOxsZFJlHE&list=PLJ2-31j4oXT7ss4AJeQtLg6b2vnlKRAm>.

UNICEF Jordania apoya la creación de hogares felices mediante el programa de crianza

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF/UNI281099/Herwig

Breve resumen



Fechas de la actividad
2018 hasta la actualidad



Duración
Cinco años



Presupuesto
USD\$3 Millones

El Programa de Crianza es un programa de bajo costo destinado a mejorar las relaciones positivas entre padres, madres y sus hijas e hijos y a cambiar las prácticas negativas de crianza, centrándose principalmente en acabar con el castigo corporal como método disciplinario. El Programa de Crianza ofrece orientación a padres y madres en las distintas etapas de la vida de niñas y niños, desde recién nacido hasta los 18 años. De 2018 a 2023, el Programa de Crianza ha llegado a más de 200.000 padres, madres y

cuidadores de toda Jordania. Al menos el 90 por ciento de los participantes asistieron a todas las sesiones del programa. Las evaluaciones previas y posteriores a la formación indicaron que el 95 por ciento de la población destinataria mostró un mejor conocimiento de las prácticas de crianza positiva. El Programa de Crianza ha contribuido a la creación de grupos de apoyo seguros para las madres y ha puesto en contacto a las madres con servicios existentes, como la asistencia en efectivo y la protección infantil.

Contexto

La primera infancia (desde el nacimiento hasta los ocho años) es un periodo crítico durante el cual se desarrolla el cerebro de niñas y niños. La calidad de las experiencias tempranas depende de los cuidados que le proporcionen sus padres, madres o cuidadores.

Niñas y niños pequeños en desarrollo necesitan atención en salud, nutrición, protección, sensación de seguridad, oportunidades de aprendizaje y un cuidado receptivo (por ejemplo, hablar, cantar y jugar). Las prácticas de crianza, especialmente las respuestas disciplinarias, pueden afectar al comportamiento de niñas y niños y su bienestar psicológico y social. La disciplina (es decir, el proceso de enseñarles los valores y comportamientos normativos de su sistema social) es una de las responsabilidades más importantes, aunque difíciles, de la crianza.

El 40 por ciento de la población de Jordania tiene menos de 18 años. Una encuesta realizada en Jordania en 2019 mostró que el 76 por ciento de niñas y niños jordanos eran objeto de castigos psicológicos, el 59 por ciento de castigos corporales y el 13 por ciento de castigos físicos

graves.¹ La mayoría de los casos de castigo no se denuncian. Aunque los castigos corporales están prohibidos en las escuelas por parte del Reglamento de Disciplina Escolar, no existe una prohibición explícita de los castigos corporales en el hogar, en los centros de atención a la primera infancia y en los centros para niñas y niños mayores. El artículo 62 del Código Penal jordano permite la disciplina "dentro de lo permitido por la costumbre general", lo que describe una aceptación normativa de las prácticas disciplinarias violentas. El artículo 62 no tiene en cuenta el daño psicológico causado por padres y madres a sus hijas e hijos, que puede ser más grave que el castigo corporal.

Durante el confinamiento por el COVID-19 en Jordania, la violencia física contra niñas y niños aumentó en el 65 por ciento de los hogares. Niñas y niños más vulnerables fueron las y los más afectados por la pandemia; el aumento de los índices de pobreza entre las familias vulnerables incrementó los métodos negativos de disciplina por parte de madres y padres, lo que condujo a un aumento en los castigos.²



© UNICEF/UN10287630/Herwig



Enfoque estratégico

El Programa "Ser Mejores Madres y Padres" (MMP) se puso en marcha por primera vez en Jordania en 1996. Desde entonces, se han ajustado las actividades para mejorar el programa dentro de un contexto jordano en evolución. En 2019, la oficina de UNICEF Jordania llevó a cabo amplios y profundos ajustes de carácter participativo del MMP con una serie de socios nacionales y ajustó el programa para adaptarlo a los recientes avances científicos en el campo del desarrollo de la primera infancia y los programas de crianza positiva, así como a los cambios en el contexto del país (por ejemplo, el aumento en el número de refugiados). El programa renovado, Nuestro Hogar Feliz, incorpora importantes avances científicos en la crianza de niñas y niños de 0 a 18 años y se basa en las lecciones aprendidas de la aplicación del programa de crianza a lo largo de los años. El nuevo Programa de Crianza se adaptó al contexto cambiante de Jordania para abordar mejor las normas sociales nocivas como el uso de la disciplina violenta en casa.

El Programa de Crianza se guía por una teoría del cambio que establece explícitamente los vínculos teóricos entre los enfoques y aportaciones del programa, los conocimientos de madres y padres y los resultados de comportamiento, y los resultados de protección y desarrollo infantil. El programa se imparte por separado para madres, padres y cuidadores de niñas y niños de 0 a 9 años (Desarrollo Infantil Temprano), y otro para madres, padres y cuidadores de niñas y niños de 10 a 18 años. Debido a que la mayoría de niñas y niños en edad preescolar son cuidados en casa y no asisten a servicios formales de educación infantil, el objetivo del Programa de Crianza es capacitar a madres y padres para que proporcionen un entorno en casa que sea enriquecedor, estimulante y protector. El programa está diseñado para ser de bajo costo y fácil de impartir por personas formadas, pero que no tienen que



© UNICEF/UNI281085/Herwig

ser profesionistas. Su objetivo es mejorar las relaciones e interacciones positivas entre madres, padres y sus hijas e hijos, requisito esencial para garantizar que niñas y niños prosperen y alcancen su potencial, desde la primera infancia hasta la adolescencia. Además de los objetivos del programa, madres y padres definen los objetivos individuales que les gustaría alcanzar mediante el Programa de Crianza. Este establecimiento de objetivos se hace mediante un ejercicio en el que enumeran sus mejores prácticas de crianza, así como las prácticas que les gustaría cambiar o las habilidades que les gustaría adquirir. Estas listas se convierten en objetivos que se revisan a mitad del programa y al final del mismo para evaluar si se han alcanzado.

El actual programa se lleva a cabo mediante Grupos de Madres y Padres que reúnen a un máximo de 15 personas en una serie progresiva de trece sesiones estructuradas, interactivas y participativas. El ciclo del programa es de tres meses (12 semanas); los participantes asisten a una sesión de dos horas por semana. Se apoya a madres y padres para que adopten habilidades de comunicación eficaces y apliquen una disciplina positiva y no violenta. El plan de estudios del programa aborda varios temas

relacionados con el cuidado y la crianza, por ejemplo, la importancia del juego, la protección de niñas y niños, la exploración, la disciplina positiva, la comunicación e interacción entre madres, padres y sus hijas e hijos, la creación de entornos prósperos y seguros, la protección de infantil, las etapas y necesidades del desarrollo infantil y adolescente, los roles y estereotipos de género, etc. El facilitador presenta una situación en cada sesión para iniciar el debate entre el grupo, y luego facilita el contenido de la sesión, incluida la participación de madres y padres en el trabajo de grupo. El programa ha conseguido integrar un "sistema de amigos" para reforzar

las sesiones y animar a participantes a trabajar conjuntamente para apoyarse entre sesiones. El programa incluye la sensibilización de madres y padres sobre la necesidad del autocuidado. En cada sesión, se dedica un tiempo al final para promover la importancia del autocuidado y centrarse en el propio bienestar como uno de los principales factores que contribuyen al éxito de los resultados. Se añade una práctica en casa entre sesiones, para que las y los participantes practiquen los nuevos conceptos y técnicas mediante tareas para casa, lo que contribuye a involucrar a madres y padres en las ideas y beneficios del programa.



Principales resultados

- El Programa para Madres y Padres se aplica en todo el país y ha crecido hasta convertirse en una red nacional de socios.
- En 2022, el programa llegó a más de 200.000 madres, padres y cuidadores de toda Jordania.
- El 90 por ciento de participantes en el programa asistieron a todas las sesiones de crianza.
- El 95 por ciento de la población destinataria mostró un mejor conocimiento de las prácticas de crianza positiva.
- El 90 por ciento de participantes declararon que el programa había contribuido a mejorar su bienestar mental y que en él habían encontrado un espacio seguro.
- El sistema de amigos creado a través del programa ha sensibilizado sobre las diversas prácticas de autocuidado que pueden utilizar las madres y los padres.
- Involucrar a organizaciones religiosas y obtener el apoyo de varios ministerios gubernamentales ha añadido un valor significativo al programa y ha contribuido a su alcance e impacto.



Mis hijos me recuerdan la sesión cada semana. Dicen que ya no grito tanto como antes



99%

de los participantes en el programa asistieron a todas las sesiones de crianza

MÁS DE
200,000

padres y cuidadores alcanzados en 2022

- El programa de crianza ha creado un sólido mecanismo de derivación para que las madres consulten sobre otras áreas relacionadas con el aprendizaje y la protección social.
- El programa produjo resultados positivos indirectos en términos de igualdad de género en ámbitos como la violencia en la pareja (VIP) y la violencia contra las mujeres (VCM). Por ejemplo, una mujer participante dijo "No

sólo ha mejorado la relación con mis hijas y hijos, sino también la relación con mi esposo. Me siento más feliz, más tranquila y menos agobiada por los problemas con mis hijas e hijos, lo que tiene un efecto positivo en mi matrimonio". El efecto dominó involuntario demuestra el potencial de los programas para crear impactos positivos más amplios sobre la igualdad de género, más allá de su alcance inicial.



Lecciones aprendidas y recomendaciones

1 Ampliar el programa de crianza a las plataformas digitales: El programa de crianza se impartió a través de plataformas digitales durante la pandemia del COVID-19, y se suspendió una vez que se reanudaron las actividades presenciales. El programa debería ampliarse permanentemente para incluir plataformas digitales, a fin de garantizar que quienes no puedan asistir a los grupos en persona, puedan asistir a las sesiones interactivas en línea. Esto es especialmente relevante para las mujeres, que se ven limitadas por las normas de género dentro de sus comunidades.

2 Redoblar los esfuerzos para acabar con la crianza basada en normas de género: Sigue siendo necesario mejorar la comprensión de madres y padres de que la crianza positiva no es específica de un género y de que madres y padres deben proteger y defender por igual y equitativamente a sus hijas e hijos.

3 Aumentar la participación de padres en la crianza positiva: Hasta la fecha, el programa se ha dirigido principalmente a las madres. Pueden hacerse ajustes estructurales en el programa y modalidades de implementación flexibles para garantizar un mayor nivel de participación de los padres.

4 Desarrollar y aplicar herramientas cualitativas más eficaces y eficientes: Esto permitirá hacer un mejor seguimiento del cambio de comportamientos como resultado de la participación de madres y padres en el programa.

5 Poner en marcha campañas nacionales de crianza positiva: Esto a través de utilizar el sitio web de UNICEF sobre crianza que contiene series de televisión, redes sociales, durante el "Mes de la Crianza" en Jordania para concientizar sobre el tema.

6 Adoptar un enfoque transformador de género dentro del programa: Con el objetivo de reforzar el contenido y las metodologías de facilitación sobre los módulos que abordan género (es decir, aumentar el contenido sobre normas, roles y relaciones de género perjudiciales, y sobre cómo redistribuir el poder, los recursos y los servicios de forma más equitativa).

7 Ampliar el enfoque del Programa de Crianza: Incluir la participación de la comunidad, los diálogos familiares y la colaboración con institutos locales, a fin de ampliar el alcance y garantizar la sostenibilidad.

Notas finales

- 1 'Estudio: 81% of children in Jordan were subjected to violent punishment', Roya News, 17 de junio de 2019, <<https://en.royanews.tv/news/17823/Study--81--of-children-in-Jordan-were-subjected-to-violent-punishment>>.
- 2 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 'UNICEF study highlights plight of children and youth in Jordan during COVID-19', UNICEF Jordania, 25 de agosto de 2020, <www.unicef.org/jordan/press-releases/unicef-study-highlights-plight-children-and-youth-jordan-during-covid-19>.



UNICEF Líbano utiliza la movilización social para motivar un cambio transformador para niñas, niños y mujeres mediante la estrategia QUDWA

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad

Junio 2020 - presente



Duración
Siete años



Presupuesto
USD\$ 1,8 millones

QUDWA (que en árabe significa "modelo a seguir") es una iniciativa nacional de cambio social y de comportamiento (CSC) para prevenir el matrimonio infantil, el trabajo infantil y la violencia contra niñas, niños y mujeres en Líbano. QUDWA se compone de actividades de eduentreñamiento en los medios de comunicación y las redes sociales, de participación comunitaria y de desarrollo de capacidades que apoyan la creación de un entorno propicio y protector en el que niñas, niños y sus familias puedan sentirse seguros y

prosperar. El objetivo es dar a las comunidades la capacidad de defender por sí mismas los derechos de niñas y niños y crear una responsabilidad social individual y comunitaria para actuar contra la violencia. Las iniciativas de QUDWA han contribuido a aumentar el compromiso de promotores de la protección de la infancia en las comunidades quienes se han convertido en coinversores en los esfuerzos de prevención en las ocho gobernaciones de Líbano.



Contexto

QUDWA fue desarrollado por UNICEF y el Ministerio de Asuntos Sociales (MdAS) como parte del Plan Estratégico de Líbano (2020-2027) para la Protección de Mujeres, Niñas y Niños. El Plan Estratégico se centra en reforzar el liderazgo y el papel regulador del MdAS en el ámbito de la protección de la infancia y la protección contra la violencia de género, garantizando al mismo tiempo la coordinación e integración necesarias entre los sectores público y privado, incluida la sociedad civil. El objetivo de QUDWA es traducir el Plan Estratégico en prácticas que garanticen la prestación de servicios integrales y de calidad a los grupos destinatarios y refuercen el sistema nacional de prevención y respuesta a las violaciones de la protección de la infancia y la violencia de género. La estrategia QUDWA está diseñada para abordar las causas profundas de las prácticas nocivas contra las niñas, niños y mujeres en Líbano (por ejemplo, trabajo infantil, matrimonio infantil), y fomentar comportamientos y normas que promuevan el bienestar, la dignidad y la igualdad. El programa QUDWA se puso en marcha en 2020 y se extendió a las ocho gobernaciones de Líbano en 2021.



© UNICEF / Ramzi Haider / Dar Al Mussawir



Enfoque estratégico

En 2020, QUDWA se aplicó como intervención piloto en zonas seleccionadas del país, en colaboración con socios especializados.¹ Las actividades fueron llevadas a cabo por 13 socios de Protección Infantil (PI) de UNICEF que trabajaron para abordar las prácticas nocivas y los problemas clave de la PI. UNICEF Líbano proporcionó oportunidades de desarrollo de capacidades a los trabajadores de la PI, independientemente de si se asociaban o no con QUDWA, que les motivaron para adoptar dicho enfoque.



© UNICEF /



Las actividades del programa QUDWA se adaptaron para llegar a públicos específicos. Las actividades de QUDWA incluyen:

- **Bakir:** Una serie de televisión de 22 episodios sobre una familia libanesa que se enfrenta a problemas de la vida cotidiana. Los personajes describen las dificultades que conducen a la violencia contra niñas, niños y mujeres, el matrimonio infantil y el trabajo infantil. La serie se transmitió en marzo de 2022 en horario de máxima audiencia en LBC TV, seguida de Al Jadeed en abril, y MTV en septiembre.
- **La casa de mi padre:** Breve drama protagonizado por una familia libanesa que lucha por proveer y criar a sus hijas e hijos. El episodio describe los retos cotidianos a los que se enfrentan las familias, las niñas y los niños, y busca suscitar la reflexión y el diálogo en torno a las normas sociales y los comportamientos habituales de las y los cuidadores, que pueden o no ser saludables para la infancia. Este drama se integró en la caja de herramientas del cuidador y fue utilizado por los socios de la iniciativa de cine al aire libre (véase más abajo).
- **Teatro comunitario:** Se forma a voluntarios para que sean agentes del cambio social haciendo participar al público en representaciones teatrales participativas. El objetivo es estimular el diálogo en torno a las áreas focales clave de QUDWA: el matrimonio infantil, el trabajo infantil y la violencia doméstica.
- **Espectáculos de marionetas:** Se desarrolló un conjunto de personajes QUDWA con sus correspondientes guiones y juegos de rol sobre el matrimonio infantil, el trabajo infantil y la violencia, apropiados para niñas, niños y familias. Se crearon pautas de debate para los trabajadores de primera línea y las comunidades, para ayudar a iniciar diálogos sanos y constructivos sobre estos temas.
- **Cómics:** Se desarrolló una serie de cómics ilustrados para involucrar a niñas y niños en una narración contextualizada que reflejara la dinámica comunitaria y las normas sociales de Líbano. El objetivo es ampliar la percepción de lo que las niñas y los niños pueden hacer y ser.
- **Documentales con líderes religiosos:** Una



serie de documentales protagonizados por líderes religiosos de distintas fes que visibilizan iniciativas de éxito para prevenir y reducir la violencia contra niños, niñas y mujeres, el matrimonio infantil y el trabajo infantil en sus comunidades.

- **Participación de la comunidad:** Se crearon "espacios seguros" comunitarios donde niñas y niños pueden socializar con sus pares, practicar deportes y jugar antes y después de la escuela y los fines de semana. Estos espacios también sirven como lugares donde los adultos y las familias pueden reunirse para desestresarse e intercambiar experiencias. QUDWA también movilizó a personas influyentes de la comunidad como barberos, esteticistas y líderes religiosos, para que desempeñaran un papel proactivo en la prevención de prácticas nocivas contra los niñas, niños y mujeres. Se les formó para que reconocieran los signos de maltrato y remitieran a servicios correspondientes.
- **Desarrollo de capacidades:** Se llevaron a cabo actividades de desarrollo de capacidades para los socios de UNICEF, los organismos de la ONU, actores clave locales y el sector de la Protección de la Infancia. Se implicó a gestores de programas, jefes de equipo y trabajadores de primera línea para garantizar que profesionales involucrados en la aplicación de la estrategia QUDWA conocieran y fueran capaces de aplicar los conceptos, enfoques y herramientas. Se impartieron sesiones de formación de formadores (FdF) y asesoramiento durante el trabajo a quienes deseaban comprometerse con QUDWA. Se creó un Grupo de Trabajo Nacional sobre QUDWA, que dio lugar a la rápida ampliación de las iniciativas QUDWA en todo Líbano.

- **Caja de herramientas para cuidadores:** La caja de herramientas incluye: memes en audio dirigidos a los hombres; un modelo de tamaño humano de un niño con parches de velcro extraíbles para facilitar los debates sobre los efectos visibles e invisibles de la violencia en el cuerpo; una línea de tiempo de velcro para ayudar a niñas, niños y adolescentes a comprender las etapas de la vida, los hitos clave y el desarrollo saludable; una serie de videos de 3 a 7 minutos sobre el desarrollo del cerebro y la importancia de la estimulación en la primera infancia; 24 tarjetas con escenas para suscitar debates sobre el matrimonio infantil, el trabajo infantil, la comunicación saludable en las familias y evitar la disciplina violenta ; guiones de juegos de rol para fomentar, por ejemplo, debates sobre los hitos clave en el desarrollo de adolescentes y los retos a los que pueden enfrentarse las y los cuidadores al criar adolescentes; libros para colorear para fomentar el juego y el desarrollo entre padres, madres, hijas e hijos; un juego de Trivia; ocho carteles reutilizables que se limpian con un paño; una alfombrilla de

juegos y un libro de pegatinas que ayuda a niñas y niños a aprender sobre su cuerpo y su ciclo de desarrollo; un diario interactivo para motivar a las y los adolescentes a hablar de sus objetivos y su salud mental con los cuidadores; un juego de mesa sobre el matrimonio infantil con pasos informativos para llegar a la meta.

- **Participación de líderes religiosos:** Como parte de QUDWA, UNICEF Líbano organizó seis mesas redondas participativas con líderes religiosos de todo Líbano. El objetivo era reflexionar sobre el papel de líderes religiosos en la promoción de entornos protectores para las mujeres, niñas y niños del país. Los asistentes destacaron la importancia de sus sermones como plataformas de diálogo en torno al matrimonio infantil, el trabajo infantil y los métodos de disciplina infantil. Las mesas redondas fueron seguidas de reuniones individuales con líderes religiosos y de una reunión general para reunir a actores clave en defender los derechos de niñas y niños como parte de una red QUDWA de líderes religiosos.



© UNICEF/Libanon



Principales Resultados

Las iniciativas de QUDWA han llegado a las poblaciones más vulnerables de Líbano, permitiendo debates abiertos sobre temas delicados. La clave del éxito de QUDWA es el sentido de pertenencia que da a las comunidades para actuar de forma que se defiendan los derechos de niñas y niños. Las iniciativas de movilización social y compromiso comunitario están conduciendo al desarrollo de redes comunitarias de base (que incluyen cuidadores, taxistas, farmacéuticos, líderes religiosos, barberos/esteticistas, actividades, alcaldes, propietarios de negocios y otros), capacitadas para denunciar los casos de violencia que les rodean y remitirlos a los servicios apoyados por UNICEF.

Entre los resultados específicos de esta iniciativa se incluyen:

1. Las iniciativas de QUDWA han contribuido a aumentar la participación de promotores de la protección de la infancia en las comunidades. Dichos promotores se han convertido en coinversores en los esfuerzos de prevención en las ocho gobernaciones de Líbano.
2. Se han realizado más de 800 actividades QUDWA.
3. Más de 500 trabajadores de primera línea y voluntarios han recibido formación para llevar a cabo actividades de QUDWA.
4. Se ha llegado directamente a más de 100.000 personas con mensajes QUDWA, y a más de 500.000 a través de voluntarios.
5. Se ha llegado a más de 12 millones de personas a través de la participación en las redes sociales, las campañas de comunicación y la serie de telenovelas QUDWA TV (Bakir).
6. Más de 134 líderes religiosos participaron en mesas redondas sobre el fortalecimiento y la adopción de un papel más activo en la lucha contra el matrimonio infantil, el trabajo infantil y los métodos disciplinarios violentos. Los líderes religiosos acordaron unánimemente realizar un seguimiento

con talleres en profundidad para generar contenidos que apoyen sus esfuerzos en la lucha contra las prácticas nocivas. En junio de 2023, se creó una red de diversas religiones sobre los derechos de niñas y niños, creando oportunidades para abordar las prácticas nocivas y las normas sociales negativas a escala y a través de este sector.

Ha aumentado el interés de los distintos socios por aumentar las inversiones en iniciativas de prevención basadas en el enfoque QUDWA. Algunos socios han creado comités de CSC dentro de sus instituciones para desarrollar y aplicar iniciativas similares en diferentes intervenciones programáticas, mientras que otros están identificando puntos focales dedicados al CSC.





Lecciones aprendidas

- 1 La inversión en el desarrollo de capacidades es fundamental para garantizar el impacto de las intervenciones.** Centrarse en el desarrollo de capacidades de trabajadores de primera línea de QUDWA garantizó que comprendieran la estrategia y su papel en su aplicación, lo que a su vez ayudó a ampliar las actividades. Involucrar y formar a trabajadores de primera línea en la estrategia QUDWA permitió superar en un 49 por ciento el objetivo previsto de personas atendidas con los mismos recursos financieros, lo que se tradujo en una mayor rentabilidad, un mayor alcance y resultados de mayor impacto para niñas, niños y mujeres.
- 2 Invertir en iniciativas centradas en la capacitación de la comunidad produce beneficios:** La movilización de muchos modelos de conducta de QUDWA condujo a un fuerte aumento de la identificación y remisión de casos de protección infantil y violencia de género. Los esfuerzos de prevención de QUDWA deben complementarse con una ampliación equivalente de los servicios protección, por la que actualmente abogan los donantes.
- 3 Trabajar con líderes religiosos es clave para reforzar los esfuerzos de protección de la infancia.** Líbano es una sociedad multiteísta y líderes religiosos suelen tener una gran influencia en las familias y las comunidades. Trabajar estrechamente con líderes religiosos y las personas con influencia en la comunidad garantiza que los mensajes clave lleguen a las familias, especialmente a las más vulnerables.



Recomendaciones

- 1** Invertir en intervenciones sostenibles impulsadas por la comunidad para niñas, niños y mujeres que les permitan ser proactivos a la hora de abordar la violencia.
- 2** Solicitar a los socios de protección de la infancia que acepten y hagan suyas las intervenciones. Ofrecer actividades de desarrollo de capacidades que permitan a las comunidades tomar la iniciativa en las intervenciones.
- 3** Invertir en programas que se centren en aumentar la responsabilidad social de las personas de una comunidad para amplificar el resultado del cambio de los comportamientos tradicionales y las normas sociales relacionadas con niñas, niños y mujeres.

Notas finales

1 Puedes ver ejemplos de las actividades de la QUDWA en <https://www.unicef.org/lebanon/qudwa>.



UNICEF India promueve comportamientos saludables relacionados con el COVID-19 entre la juventud

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad

De agosto de 2022 a enero de 2023



Duración

18 semanas



Presupuesto

USD\$700.000 (aprox.)

El 14 de agosto de 2022, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y UNICEF lanzaron una serie de televisión y YouTube de 18 capítulos, titulada *Duur Se Namaste* ("Saludos a distancia" o DSN). Esta telenovela ficticia de edu-entretenimiento visibiliza los retos a los que se enfrentan las niñas, niños y jóvenes que viven en el mundo de la "nueva normalidad". Los personajes promovían la vacunación contra el COVID-19 y la necesidad de seguir practicando

comportamientos preventivos, y daban consejos para gestionar los problemas de salud mental de los jóvenes en una India pospandemia.¹ El programa se emitió del 14 de agosto de 2022 al 15 de enero de 2023. Lo han visto unos siete millones de telespectadores y 3,8 millones de usuarios de YouTube. La mayoría de los espectadores consideraron que la telenovela era informativa y compartieron los mensajes clave con otras personas.

Muchas familias han experimentado un sentimiento generalizado de pérdida debido al COVID-19, incluida la pérdida de seres queridos, redes de apoyo, empleos y seguridad económica. Estos sentimientos han repercutido en la calidad de las relaciones entre padres, hijos y hermanos, y en la educación y el bienestar mental de niñas y niños. En marzo de 2020, se

cerraron las escuelas en toda la India para frenar la propagación del COVID-19. Dos años sin estar en el aula, y sin interacción física con personas fuera de casa, ha hecho que niñas y niños pierdan comportamientos y habilidades para participar en la vida pública. Muchos han perdido capacidad de atención por la sobreexposición a los dispositivos digitales.



Enfoque estratégico

Duur Se Namaste es una telenovela diseñada para abordar los efectos del COVID-19 en niñas y niños, proporcionando mecanismos de adaptación y modelando comportamientos saludables mientras se reajustan a sus actividades cotidianas. El primer episodio de la serie dramática *Duur Se Namaste* se emitió en *Doordarshan* (el servicio público de televisión de la India) en horario de máxima audiencia el 14

de agosto de 2022. La serie se emitía todos los domingos de 11 de la mañana a mediodía, y se repetía los sábados de seis a siete de la tarde. El formato de telenovela es familiar para el público indio. Los personajes principales transmitían mensajes clave relacionados con el COVID-19, como la importancia de la vacunación contra el COVID-19 y la lucha contra la indecisión por la vacuna. Los cuidadores y otros actores modelo representaban comportamientos y prácticas saludables como el apoyo psicosocial a los niños y la facilitación del regreso de los niños a las aulas.

El programa también estuvo disponible en el canal *Duur Se Namaste* de YouTube. Este componente digital permitió a la audiencia continuar su vínculo con el programa y los personajes a través del chatbot U-Report, y reforzar los mensajes e iniciar conversaciones para mantener a los niños sanos y prósperos.²

Se realizó una evaluación final a través de U-Report, complementada con encuestas telefónicas realizadas a la audiencia por equipos de divulgación en el terreno. Socios ejecutores de toda la India recopilaban contactos de espectadores con consentimiento para participar en encuestas telefónicas sobre DSN. Se seleccionó una muestra aleatoria de las listas de participantes potenciales. Se les pidió que dieran su opinión sobre el programa y se evaluó su involucramiento y recordación de mensajes.



Las actividades de recogida de datos comenzaron en enero de 2023, tras la emisión del programa en televisión. Las encuestas telefónicas se realizaron en dos fases; los datos de la fase uno se recopilaban tras la emisión del Episodio 16, y los de la fase dos, tras la emisión del Episodio 32. Los encuestados provenían de los estados de habla hindi donde tuvo lugar la difusión. La edad media de los encuestados era de 21 años. Había una representación casi igual de hombres y mujeres en el grupo de encuestados.



© UNICEF/India

Principales resultados

- Hasta la fecha, *Duur Se Namaste* ha sido vista por al menos siete millones de espectadores de Doordarshan y más de 3,8 millones de usuarios de YouTube.
- El 63 por ciento de los telespectadores de la telenovela dijeron que veían la serie porque les parecía informativa, y el 64 por ciento dijeron que platicaban del programa con otras personas.
- Ha habido unos 84.000 espectadores únicos de la telenovela en el canal de YouTube.
- La evaluación final mostró que las valoraciones dadas a la calidad de DSN eran superiores a las de cualquier otro programa comparable en la India. Más del 70 por ciento de los encuestados opinó que DSN es más realista, motivadora y educativa que otras series, mientras que alrededor del 53 por ciento dijo que es más entretenida.
- El 72 por ciento de los encuestados afirmaron obtener nueva información a través de la serie. Los encuestados finales mostraron una notable mejora en su comprensión de la información crucial relacionada con el COVID-19. Los encuestados también eran más conscientes del impacto que las medidas de confinamiento por el COVID-19 tuvieron en los niños. Un número significativamente mayor de encuestados de la línea final hablaron de comida sana, ejercicio y lavarse las manos como formas de mantenerse sanos después de COVID-19, y también fueron capaces de identificar síntomas de estrés mental.

7 millones
DE ESPECTADORES
DE DOORDASHAN
y más de
3,8 millones
DE USUARIOS DE
YOUTUBE

han visto
Duur Se Namaste.

63% de los espectadores lo encontraron informativo

64% de los espectadores dijeron que discutieron el drama con otras personas



Lecciones aprendidas y recomendaciones

La emisión de la serie en televisión y YouTube finalizó en enero de 2023. Las actividades de seguimiento y evaluación demostraron que era posible monitorear la respuesta de la gente, obtener comentarios y medir la recordación de los mensajes por parte de los espectadores en tiempo real a través de YouTube y U-Report. Esta respuesta inmediata permitió ajustar rápidamente los mensajes en las plataformas digitales. El principal aprendizaje, como en anteriores iniciativas de edu-entretenimiento, es que el edu-entretenimiento funcionó para aumentar el conocimiento sobre la prevención del COVID-19. Las Lecciones Aprendidas específicas incluyen:

- 1 Binge-watching (ver capítulos de forma consecutiva) frente a sintonizar con cita previa:** Hay que hacer adaptaciones para los espectadores jóvenes, cuyos hábitos televisivos difieren de los de muchos adultos, que están más familiarizados con la televisión de cita previa. Ver capítulos con cita previa significa que el espectador está interesado en el contenido porque decide sintonizarlo y volver en intervalos regulares. Los jóvenes están más comprometidos con sus dispositivos móviles. A medida que aumentaba la penetración de teléfonos inteligentes y caían las tarifas de datos, los hábitos de consumo de contenido en la India han cambiado hacia el binge-watching en varias plataformas. El abarrotado entorno digital requiere un enfoque diferente del edu-entretenimiento, en el que el contenido sea fácil de usar y se publique de una vez (a diferencia del lanzamiento escalonado de la televisión con cita previa) para mantener el interés de los jóvenes.
- 2 Construir relaciones lleva tiempo:** Los resultados del seguimiento de DSN mostraron que los telespectadores comprometidos convirtieron a los personajes y las tramas en parte de sus vidas. Cuando se preguntó a los espectadores si hablaban de la serie, sus temas y los personajes con conocidos, el porcentaje de encuestados que respondieron afirmativamente aumentó en las cuatro rondas de seguimiento simultáneo, del 69 por ciento en la primera ronda al 70 por ciento en la cuarta y última. La discusión con el cónyuge aumentó del 23 por ciento en la primera ronda al 28 por ciento en la cuarta. El edu-entretenimiento es más eficaz cuando el contenido del programa suscita discusiones con otras personas. Aunque los espectadores pudieron entablar relaciones con los personajes en sólo 36 episodios, lo ideal sería que hubiese más episodios para que el público conectara plenamente con los temas y avanzara hacia un cambio real de comportamiento y de las normas sociales.
- 3 Recordación con mensajes:** Los espectadores tienden a captar sólo los mensajes que les resultan personalmente relevantes en el momento. DSN contenía múltiples mensajes de promoción de salud, entre ellos sobre el COVID-19, salud mental, nutrición, igualdad de género y otros. El U-Report y las evaluaciones cualitativas de los espectadores mostraron que su recordación de los mensajes cambiaba a medida que avanzaba la historia. Por ejemplo, el episodio 9-16 tenía un arco argumental sobre la salud mental entre los adultos y la correspondiente ronda de seguimiento simultánea tenía preguntas al respecto. En esa ronda de seguimiento concurrente, la recordación del mensaje sobre la salud mental era alto, y luego descendió en la ronda siguiente, cuando la historia había progresado. Otro ejemplo es que la recordación sobre el cuidado de las mujeres embarazadas con COVID-19 fue escaso en todas las rondas, a pesar de que se le dedicó mucho tiempo de emisión por ser un punto importante de la trama del programa. Esto podría deberse a que los telespectadores no encontraron la información personalmente relevante. No sólo es importante adaptar los mensajes de promoción de la salud a las necesidades e intereses específicos de los espectadores, sino también repetir los mensajes clave de forma creativa a lo largo de varios episodios para reforzar su importancia y aumentar la retención de la información.
- 4** El nuevo panorama de los medios de comunicación y el entretenimiento, con la proliferación de opciones de entretenimiento, hace que el edu-entretenimiento para la promoción de la salud sea todo un reto. Un entorno desordenado exige soluciones innovadoras para llegar al espectador mediante una mezcla de medios tradicionales y nuevos, campañas digitales e interpersonales.

Notas finales

- 1 UNICEF, 'UNICEF y el Ministerio de Sanidad lanzan la campaña "La bondad es contagiosa" en Vietnam', mayo de 2020, <www.unicef.org/vietnam/stories/unicef-and-ministry-health-launch-kindness-contagious-campaign-viet-nam>
- 2 U-Report es una herramienta de mensajería social y un sistema de recopilación de datos desarrollado por UNICEF para mejorar la participación ciudadana, informar a los dirigentes y fomentar un cambio positivo. El programa envía encuestas y alertas por SMS a sus participantes, recogiendo respuestas en tiempo real, y posteriormente publica los datos recopilados.



© UNICEF/India

UNICEF Etiopía conecta con adolescentes para cambiar comportamientos y aumentar la agencia

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), logros y Lecciones Aprendidas



Breve resumen



Fechas de la actividad

De noviembre de 2019 a 2022



Duración
Tres años



Presupuesto
USD\$1,133,025.23

UNICEF Etiopía, en asociación con Girl Effect, una organización creativa sin fines de lucro que crea marcas juveniles y plataformas móviles para empoderar a las niñas, ha puesto en marcha una campaña de estilo de vida saludable dirigida a las adolescentes de Etiopía. La campaña *Yegna* (que significa "Nuestro" en amárico) fomenta un cambio de comportamiento positivo y una mayor autonomía de las niñas, abordando retos de la vida real a través de una serie de televisión, programas de radio, canales digitales, música y clubes escolares. *Yegna* está arraigada en la cultura etiope, y se creó tras escuchar los retos a los que se enfrentan miles de niñas etíopes en su vida cotidiana. Los mensajes se centraron en la mejora del estado nutricional, la salud e higiene

menstruales, la salud sexual y reproductiva, el acceso a los servicios de salud y su utilización, y el fomento de la autoestima y la agencia, entre las adolescentes. En el punto álgido de la pandemia de COVID-19, la serie dramática *Yegna* se utilizó para transmitir a los adolescentes mensajes relevantes sobre la prevención de la COVID-19.¹ Desde su primera emisión en televisión nacional en 2019, *Yegna* se ha convertido en un drama muy reconocido en Etiopía, cautivando a una audiencia de unos 10 millones de espectadores. El 78 por ciento de los espectadores de la serie televisiva *Yegna* dijeron haber aprendido algo nuevo con la serie; el 42 por ciento dijeron que habían cambiado su comportamiento como resultado de ver la serie.



Contexto

La desnutrición y la escasa diversidad dietética afectan a grandes segmentos de la población adolescente y juvenil de Etiopía. Resultados de un estudio de base apoyado por UNICEF sobre la nutrición de los adolescentes, la gestión de la higiene menstrual y la utilización de servicios de salud enfocados a adolescentes en Etiopía mostraron que alrededor del 83 por ciento de las chicas consumían alimentos de menos de cinco grupos de alimentos y sólo el 50 por ciento consumía alimentos de origen animal. Las normas sobre cuándo y con qué frecuencia comen los chicos y las chicas mostraron que las chicas comen menos alimentos, con menos frecuencia y tienen menos opciones de comer alimentos variados, en comparación con los chicos, que tienen mayor acceso a la comida fuera de casa. Los resultados del estudio también resaltaron que los tabúes en torno a la menstruación y gestión de la higiene menstrual han restringido la movilidad de las niñas y generado sentimientos de vergüenza y pudor. Muchas niñas sentían la necesidad de gestionar su menstruación en casa, lo que las privaba de su educación y de la confianza necesaria para gestionar la menstruación dondequiera que estuvieran. Las niñas sentían que no podían comunicarse adecuadamente con sus profesores cuando tenían dificultades para gestionar la menstruación en la escuela. En la cultura etíope, la menstruación también indica que la niña está preparada para el matrimonio y la maternidad. Las niñas tienen poca capacidad para decidir cuándo y con quién se casan. Una niña que rechaza el matrimonio se arriesga a la vergüenza y al aislamiento por parte de su familia y su comunidad.²

La disponibilidad de servicios de salud de calidad adaptados a las jóvenes ha sido un problema apremiante en toda Etiopía. El estudio de base apoyado por UNICEF sugirió que las chicas se sentían mal tratadas por los proveedores de salud y el personal de los centros de servicios de salud, estaban poco satisfechas con la accesibilidad de los servicios sanitarios y las condiciones de los centros de salud, y percibían

falta de privacidad y confidencialidad en relación con la atención recibida.

Yegna es una plataforma mediática que utiliza la música, la radio y los canales digitales, donde la narración de historias se utiliza para apoyar a las niñas escolarizadas y no escolarizadas de 10 a 19 años en sus procesos individuales y colectivos hacia una edad adulta. Girl Effect, una ONG mundial especializada en comunicación para adolescentes, lanzó *Yegna* en Etiopía en 2012. Desde su lanzamiento, *Yegna* se ha convertido en una marca juvenil auténticamente etíope, que incluye artículos promocionales. La campaña original consistía de una radionovela, un programa de entrevistas y música, todo en amárico (la lengua nacional de Etiopía). El contenido fue producido por un reparto exclusivamente femenino, y se centraba en las vidas de cinco chicas adolescentes con un fuerte vínculo de amistad y un grupo musical. Las chicas representaron retos a los que se enfrentan las chicas etíopes, y luego produjeron música para ayudar a compartir sus experiencias. El público al que iba dirigido *Yegna* eran chicas de entre 13 y 15 años, pero pronto tuvo más seguidores en las comunidades etíopes. El primer sencillo musical de la campaña recibió el premio nacional al "Mejor sencillo del año". En 2019, *Yegna* introdujo un reparto mixto y desarrolló una nueva serie de televisión titulada "*Yegna* - La historia de todos nosotros", que sigue emitiéndose a escala nacional en varios idiomas.



Enfoque estratégico

En 2019, la telenovela *Yegna* se emitió por primera vez en televisión nacional, ganando popularidad entre el público urbano. El público pudo ver los episodios en tres idiomas: amárico, afan ormo y tigríña. El objetivo fue mejorar los conocimientos, las percepciones y los resultados en materia de nutrición, salud e higiene menstruales y salud sexual y reproductiva; mejorar el acceso y el uso de los bienes y servicios relacionados con la salud y la nutrición; y fomentar la autoestima y la capacidad de acción de las adolescentes. El drama incluía mensajes sobre menstruación, la pubertad, la violencia de género, la igualdad de género y la autonomía de las niñas, y otros temas diseñados para generar conversaciones entre padres e hijas. En cada temporada siguiente de *Yegna* se reforzaban los mensajes, y se añadía nuevos (por ejemplo, los problemas de nutrición entre madres adolescentes; el cáncer de cuello uterino, el VPH y la vacuna contra el VPH) y se utilizaban los datos de seguimiento para perfeccionar los mensajes y el modo de presentación (por ejemplo, acortando la duración de los episodios de una hora a 30 minutos en 2020). La serie también se subió a un canal de YouTube de *Yegna* donde los adolescentes podían participar en conversaciones en línea sobre la serie dramática.

Los adolescentes etíopes de las zonas rurales no tenían acceso a la serie de televisión *Yegna*. Para cubrir esta brecha, UNICEF y Girl Effect crearon el Programa de Escuelas Rurales *Yegna*, una iniciativa educativa que lleva la serie de TV a adolescentes de entre 13 y 15 años que estudian en las regiones rurales de Etiopía y proporciona conocimientos para ayudarles en la toma de decisiones sobre cuestiones críticas para este momento tan crucial de su desarrollo. UNICEF adquirió proyectores solares para mostrar clips de la serie en clubes escolares, en 28 escuelas de dos regiones. Se formó a profesores y directores, y la iniciativa se puso en marcha en escuelas de las regiones de Oromia y Amhara. Después de ver cada episodio, las guías de discusión permitieron a los alumnos y profesores conversar acerca del contenido y los temas mencionados en el programa. Estas discusiones se complementaron con hojas informativas para hablar con los padres. El programa en las escuelas rurales creó espacios seguros en los que los alumnos podían discutir los temas que aparecían en la serie, desde la nutrición a la gestión de la higiene menstrual, pasando por la masculinidad tóxica. En 2022 se puso en marcha una segunda fase del programa en 13 escuelas de la región de Oromia, aprovechando el impacto del primer año. Un total de 1.170 estudiantes participaron en esta segunda fase.



© UNICEF/Etiopia/2021/Yegna



En noviembre de 2020, UNICEF Etiopía apoyó un estudio de base para determinar qué mensajes podían difundir las actividades de Yegna para reducir la mortalidad y morbilidad por COVID-19.³ La investigación de base también incluyó preguntas sobre otras áreas temáticas relevantes para el público objetivo principal de las adolescentes (por ejemplo, higiene menstrual, violencia de género, salud mental y nutrición). Los resultados de la investigación mostraron que, aunque el 99 por ciento de las encuestadas conocían el COVID-19 y los métodos para prevenir la enfermedad, sólo el 37 por ciento se lavaba las manos con regularidad y sólo el 40 por ciento llevaba mascarilla. La evaluación de base también reveló que más de la mitad de los adolescentes encuestados (55 por ciento) suponían que comer aperitivos procesados es sano. La investigación enfatizó la necesidad de promover la adopción de comportamientos clave para la prevención del COVID-19, de aumentar el número de padres e hijos dispuestos a volver a la escuela, y de mejorar los conocimientos en materia de nutrición, violencia contra las mujeres y gestión de la higiene menstrual.

En 2020, UNICEF Etiopía apoyó el desarrollo de una campaña Yegna para el COVID-19 de 20 semanas de duración, que consistió de 20 anuncios de servicio público (ASP) en los que se

utilizaba el reparto de género mixto de Yegna. Los anuncios de servicio público se emitieron semanalmente en tres idiomas (amárico, afan oromo y tigríña), tanto en radio nacional como regional. De diciembre de 2020 a mayo de 2021, se crearon anuncios de vídeo que se emitieron en cinco cadenas de televisión, cuatro emisoras de radio y a través de redes sociales. En los anuncios aparecían personajes de Yegna (influencers) discutiendo la importancia de no comer alimentos procesados (incluyendo comida rápida), de la higiene menstrual y la creación de toallas sanitarias, de la emoción y la ansiedad de volver a la escuela en tiempos del COVID-19, y de la importancia de lavarse las manos y hacer ejercicio con regularidad. Los anuncios se emitieron más de 400 veces en televisión y radio. En las principales ciudades de Etiopía se colocaron vallas publicitarias en las que aparecían personajes de Yegna con mensajes sobre la prevención del COVID-19 (por ejemplo, llevar mascarillas y lavarse las manos con frecuencia), nutrición, higiene menstrual, salud mental y no tener miedo de denunciar la violencia de género: Addis Abeba, Adama, Hawassa y Bahirdar. El objetivo de la campaña Yegna era llegar a un público de al menos 15 millones de personas. Se utilizaron varios canales de redes sociales para difundir los mensajes de la campaña Yegna COVID-19, incluido un canal de Yegna en YouTube, Telegram y la página oficial de Facebook de UNICEF Etiopía.



Principales resultados⁵

En los últimos tres años, las actividades de *Yegna* han llegado a 500.000 adolescentes en toda Etiopía y creando una amplia y leal base de seguidores. La serie de televisión se ha vuelto muy reconocida en todo el país, llegando a casi 10 millones de espectadores. Cada episodio de *Yegna* en el canal de YouTube fue visto por entre 200.000 y 650.000 espectadores. Algunos de los logros del programa son:

- El 42 por ciento de los telespectadores dijeron haber cambiado su comportamiento como consecuencia de ver el programa.
- Más de 1.300 adolescentes de Oromia y Amhara participaron en el programa *Yegna* en escuelas rurales.
- El 52 por ciento de los espectadores de Oromia que participaron en el programa de escuelas rurales de *Yegna* conversaron con al menos un miembro de su familia sobre temas abordados en el drama utilizando hojas informativas y manuales del programa.⁴
- Los estudiantes consideraron que el club *Yegna* era especialmente relevante para recibir nuevos conocimientos que les ayudaban en su vida cotidiana y que consideraban que les ayudarían en su éxito futuro.
- Padres y profesores observaron cambios positivos en niñas y niños que asistieron al programa de la escuela rural.
- La concientización y los conocimientos sobre el cáncer de cuello de uterino y la vacuna contra el VPH fue mayor entre espectadores que entre no espectadores de la telenovela *Yegna*.
- Aquellos expuestos a la campaña *Yegna in My Head* fueron más precavidos en la prevención del COVID-19. El lavado de manos y el uso de mascarillas aumentaron con el tiempo.
- La frecuencia en el consumo de alimentos procesados y la alimentación más variada cambiaron de forma positiva.
- Aquellos expuestos a la campaña *Yegna* eran más propensos a saber que consumir aperitivos procesados no es sano y reportaron comer menos alimentos procesados.
- Aquellas expuestas a la campaña *Yegna* eran más propensas a saber cómo fabricar toallas sanitarias reutilizables en casa y utilizar toallas sanitarias desechables o reutilizables indistintamente.

42%

de los espectadores dijeron haber cambiado su comportamiento

Anuncios

emitidos más de

400 veces

en televisión y la radio

MÁS DE
1,300
ADOLESCENTES

han participado en el programa *Yegna*



Lecciones aprendidas

- 1** Llevar a cabo una investigación de base para comprender los conocimientos, las percepciones, los comportamientos y las normas de las audiencias a las que van dirigidos los temas de salud de interés es esencial para desarrollar mensajes de cambio de comportamiento apropiados para la cultura y la edad de las audiencias.
- 2** El uso de historias de edutretenimiento con personajes interpretados por actores etíopes populares entre los adolescentes, hizo que el programa de TV Yegna resultara más atractivo y eficaz al cautivar la atención de los adolescentes etíopes y motivar el cambio deseado.
- 3** Utilizar la marca *Yegna* ya existente fue decisivo para que UNICEF pudiera llegar rápidamente a un público amplio con los mensajes de salud clave y basados en evidencias obtenidas del público al que iban dirigidos.



Recomendaciones

- 1** Garantizar que el público al que va dirigido (en este caso, los adolescentes) participe activamente desde la fase de planificación del programa hasta la evaluación, a fin de asegurar un mayor compromiso y apropiación del mensaje.
- 2** Al diseñar un programa similar para adolescentes, implicar a padres, cuidadores y profesores que desempeñan un papel importante en la formación del desarrollo y el futuro de los jóvenes.
- 3** Utilizar la tecnología/redes sociales para enganchar a las y los adolescentes y motivarles para que participen en discusiones en línea y/o actividades.

Notas finales

- 1** La financiación de esta campaña procede de Global Affairs Canada..
- 2** Cader R., Eager R., Tenaw E., Cornelius A., *UNICEF Ethiopia adolescent nutrition-WASH-education joint programme evaluation*, 3 de junio de 2020.
- 3** Se realizó una encuesta de marcación aleatoria en toda Etiopía a 705 personas de 15 años o más. Los datos del COVID-19 se capturaron mediante una entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).
- 4** Girl Effect, 'The programme bringing life-changing information to adolescents in rural Ethiopia', Girl Effect, 24 de enero de 2022, <<https://girleffect.org/the-programme-bringing-life-changing-information-to-adolescents-in-rural-ethiopia>>.
- 5** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 'Yegna in My Head: Baseline and post-wave consolidated report', UNICEF, octubre de 2021.



UNICEF Mozambique aborda las causas del matrimonio infantil

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF/UN0719464/Chikondi

Breve resumen



Fechas de la actividad
2015 hasta la actualidad



Duración de Investigación de campo
Abril de 2016 a junio de 2017



Presupuesto
USD\$120.000



Contexto

El Matrimonio infantil y el embarazo adolescente siguen siendo importantes problemas de protección de la infancia en Mozambique. Más de la mitad de las niñas se casan antes de cumplir 18 años, y alrededor del 14 por ciento se casan antes de cumplir 15 años. Las provincias

septentrionales registran las tasas más elevadas de matrimonio infantil entre mujeres de 20 a 24 años. Los signos de pubertad se consideran un acontecimiento biológico y social importante en determinar la madurez de las niñas para el matrimonio. Las prácticas socioculturales y las

creencias sobre la preparación de los niños para el matrimonio tras sus ritos tradicionales de iniciación, contribuyen a los altos niveles de matrimonio infantil. Tener hijos a una edad temprana es también una carga social que recae más en las niñas que en los niños.

En julio de 2014, el gobierno de Mozambique lanzó una campaña nacional para prevenir y combatir el matrimonio infantil a nivel provincial, y en diciembre de 2015 se aprobó la primera Estrategia Nacional para Prevenir y Eliminar el Matrimonio infantil (2015-2019), dirigida por el

Ministerio de Género, Infancia y Bienestar Social. Como parte del proceso de desarrollo de la Estrategia nacional, UNICEF llevó a cabo una investigación formativa en Mozambique, de abril de 2016 a junio de 2017, para comprender las causas profundas del matrimonio infantil. Los resultados de la investigación formativa, junto con los datos de la encuesta sobre el SBC y las normas sociales realizada en 2020-2022, sirven de base para el programa sobre matrimonio infantil, que forma parte del tercer Plan de Acción Nacional para la Infancia, cuya aprobación está prevista para 2023.

Enfoque estratégico¹

La primera actividad de la investigación formativa consistió en realizar una revisión bibliográfica de las publicaciones existentes sobre el matrimonio infantil, las estrategias utilizadas para hacer frente al matrimonio infantil, los estudios que analizaban las normas sociales y de género y las barreras sociales y económicas que fomentan el matrimonio infantil a nivel comunitario e institucional en Mozambique, con el fin de acumular una base de pruebas sobre que construir una estrategia nacional para prevenir y eliminar el matrimonio infantil.

Se llevó a cabo una investigación formativa a nivel del terreno para comprender los factores subyacentes, las motivaciones, las razones socioculturales, jurídicas y económicas para casar a las niñas poco después de la pubertad, y cómo se sienten las niñas con respecto al matrimonio precoz. Se realizaron un total de 86 entrevistas a profundidad y 40 discusiones en grupos focales (por sus siglas en inglés FGD) en cuatro provincias,

Manica, Nampula, Tete y Zambézia, con una muestra total de 406 personas. En la recopilación de datos se incluyeron intencionadamente preguntas sobre la desviación positiva, con el fin de determinar las soluciones existentes para eliminar el matrimonio infantil. Las entrevistas y los FGD se realizaron en la lengua elegida por los entrevistados. El equipo de investigación contaba con dos asistentes de investigación locales (dos por cada provincia y distrito) que ayudaron al investigador principal a realizar las entrevistas y los FGD.

Los resultados de la investigación se triangularon, y las conclusiones del informe de investigación formativa se discutieron durante un taller de validación al que asistieron UNICEF y sus socios. Las conclusiones de esta investigación se utilizaron para desarrollar la estrategia nacional de cambio social y de comportamiento para eliminar el matrimonio infantil en Mozambique.





Principales resultados

Los resultados de la investigación demostraron que los factores que contribuyen a perpetuar el matrimonio infantil son numerosos, multidimensionales y complejos. Por ejemplo, una vez que una niña tiene su primera menstruación, se le considera una mujer preparada para el matrimonio y para tener hijos: no existe un periodo de "adolescencia". Existe una percepción común de que el matrimonio tardío implica el desaprovechamiento de oportunidades relacionadas con tener hijos, por lo que el matrimonio precoz (a los primeros signos de la pubertad) se considera ideal. La presión social, así como la autodeterminación y el prestigio social, también perpetúan el matrimonio infantil. Falta de conocimiento del marco legal, las actitudes y prácticas arraigadas en las tradiciones culturales, las relaciones de género desiguales, el acceso deficiente y desigual a la información, la educación y los servicios sanitarios, y la pobreza son factores clave para mantener la práctica del matrimonio infantil.

La investigación dio lugar a recomendaciones específicas para eliminar el matrimonio infantil, en específico, proporcionar más información, correcta y fácil de entender, sobre la pubertad, no como un marcador de elegibilidad para el matrimonio, sino como un momento de la

vida de una joven que requiere un periodo de crecimiento hacia la madurez biológica y psicológica y para el matrimonio. Se necesita más información entre la población de Mozambique para ayudar a cambiar la noción de que la fertilidad y la fecundidad de una mujer son de corta duración y limitadas, y cambiar las normas sociales (incluyendo la vergüenza, el honor, las bendiciones, el prestigio, etc.) que crean presiones para que una chica se case pronto. Los resultados de la investigación descubrieron casos de desviaciones positivas que percibían al matrimonio tardío como una forma de evitar los riesgos asociados al matrimonio infantil, como las complicaciones durante el parto entre niñas físicamente inmaduras. Estas desviaciones positivas contribuyeron al desarrollo de una estrategia para detectar y distinguir a familias de niñas que no se casan antes de los 18 años.

Los resultados de la investigación se utilizaron para desarrollar un paquete integrado de enfoques e intervenciones de SBC, utilizando los diálogos comunitarios como intervención central comenzando en 2018. Las actividades se centraron en el acceso a la protección, la salud y la educación y otros servicios básicos. UNICEF estableció una asociación con N'weti, una organización no gubernamental nacional, para



abordar cuestiones de género y salud. UNICEF también apoyó al gobierno en el desarrollo de una campaña multimedia nacional para abordar el matrimonio infantil, con la participación de personalidades de alto nivel, como el Ministro de Género, Infancia y Acción Social, la Primera Dama, el presidente del Consejo Interreligioso de Mozambique, profesores y otros actores clave interesados. Además, UNICEF desarrolló guiones sobre el matrimonio infantil y los ritos de iniciación como parte de un drama radiofónico nacional de edutretenimiento, Ouro Negro, y para teatro comunitario, que impulsó el arranque de los diálogos comunitarios para abordar las normas sociales y de género en torno al matrimonio infantil en los distritos objetivo.

El compromiso y los debates generados a nivel de la sociedad entre 2017 y 2019 podrían haberse visto obstaculizados por el paso del Ciclón Idai en 2019, el reciente conflicto militar y el impacto de las medidas de prevención contra el COVID-19, incluido el cierre de escuelas, que provocaron un aumento de los embarazos adolescentes,

un incremento de la pobreza en los hogares y el recurso de las familias a mecanismos de supervivencia, incluido el matrimonio infantil.

Aun así, los esfuerzos combinados de defensoría de UNICEF, el UNFPA y las organizaciones de la sociedad civil condujeron a la aprobación, en 2019, de una nueva ley contra el matrimonio infantil. Los resultados de la investigación también sirvieron de base para un programa de tutoría dirigido por el UNFPA en el marco del Programa Conjunto Rapariga Biz de las Naciones Unidas para la Salud y los Derechos Sexuales y Reproductivos de los Adolescentes (por sus siglas en inglés ASRHR) y para los programas de cambio social y de comportamiento dirigidos por UNICEF. Junto con el Ministerio de Educación y en coordinación con el Ministerio de Salud, el Ministerio de Género y Acción Social, la policía y organizaciones de la sociedad civil, UNICEF desarrolló también un mecanismo dentro de las escuelas para denunciar y remitir casos de violencia y matrimonio infantil y proporcionar acceso a servicios jurídicos y de protección.

86 ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

y

40 DISCUSIONES EN GRUPOS FOCALES (FGDS)

se llevaron a cabo EN CUATRO PROVINCIAS con un total de

406 INDIVIDUOS

La investigación dio lugar a recomendaciones específicas para eliminar el matrimonio infantil.

Los resultados descubrieron desviaciones positivas que percibían el matrimonio tardío como una forma de evitar los riesgos asociados al matrimonio



Lecciones aprendidas

- 1 La investigación formativa fue decisiva para comprender las razones dadas para casarse antes de los 18 años, con quién se casan las niñas y las razones para no casarse. La investigación destacó factores como el prestigio social y la presión relacionada con los ritos de iniciación y el honor, y razones económicas, para casarse pronto, y las posibles complicaciones en el embarazo y el parto, y la importancia de que una chica continúe sus estudios como razones para no casarse. Para involucrar a actores comunitarios encargados de los ritos de iniciación, UNICEF y organizaciones de la sociedad civil han promovido varias consultas a nivel nacional, provincial y local, pero esto requiere una programación a largo plazo para garantizar un cambio social sostenible.



Recomendaciones

- 1 UNICEF debería invertir en una comprensión más profunda de la interacción entre el género y las normas sociales, y en cómo alcanzar un involucramiento de personalidades para desencadenar el cambio de las normas sociales a escala y acabar con el matrimonio infantil.
- 2 UNICEF y sus socios deben seguir garantizando estratégicamente una participación más sistemática de actores comunitarios encargados de los ritos de iniciación, así como de los hombres y los niños, en la prevención de la violencia de género.
- 3 Se necesita más inversión para reforzar y ampliar los servicios para los adolescentes.

Notas finales

- 1 El informe completo de la investigación formativa puede consultarse en: <https://www.unicef.org/mozambique/media/4931/file/Publication%20Communication%20for%20Development%20Strategy%20for%20the%20Prevention%20and%20Elimination%20of%20Child%20Marriages.pdf>.

UNICEF Somalia apoya el modelo de atención comunitaria para eliminar la mutilación genital femenina

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF/UN165232/Holt

Breve resumen

UNICEF Somalia apoyó la integración de actividades para eliminar la mutilación genital femenina (MGF) en programas más amplios que se centran principalmente en la violencia de género, como el programa Communities Care: Programa de Transformación de Vidas y Prevención de la Violencia (Programa CC), que comenzó en Somalia en 2013. El objetivo del programa CC ha sido involucrar y apoyar a las comunidades para que hagan frente a la violencia de género (VG) cambiando los comportamientos individuales, las prácticas colectivas y las creencias generalizadas que contribuyen a la violencia contra las mujeres y las niñas y limitan la capacidad de las sobrevivientes para buscar apoyo y asistencia. Cuando se inició el Programa CC, hubo resistencia a discutir

sobre temas delicados, como la MGF y el matrimonio infantil. Sin embargo, dado que el programa se centra en establecer relaciones a largo plazo, basadas en el diálogo comunitario y en la identificación local de necesidades, prioridades y soluciones, los enfoques adoptados son apropiados al contexto local, adquieren sentido de pertenencia y cuentan con el apoyo local. Los diálogos comunitarios han generado la oportunidad de debatir expectativas y normas sociales, las preocupaciones de salud relacionadas con la MGF, así como las funciones y responsabilidades de distintos actores. La programación integrada ha permitido un compromiso multisectorial más amplio y una mejora de coordinación entre el amplio grupo de actores interesados.

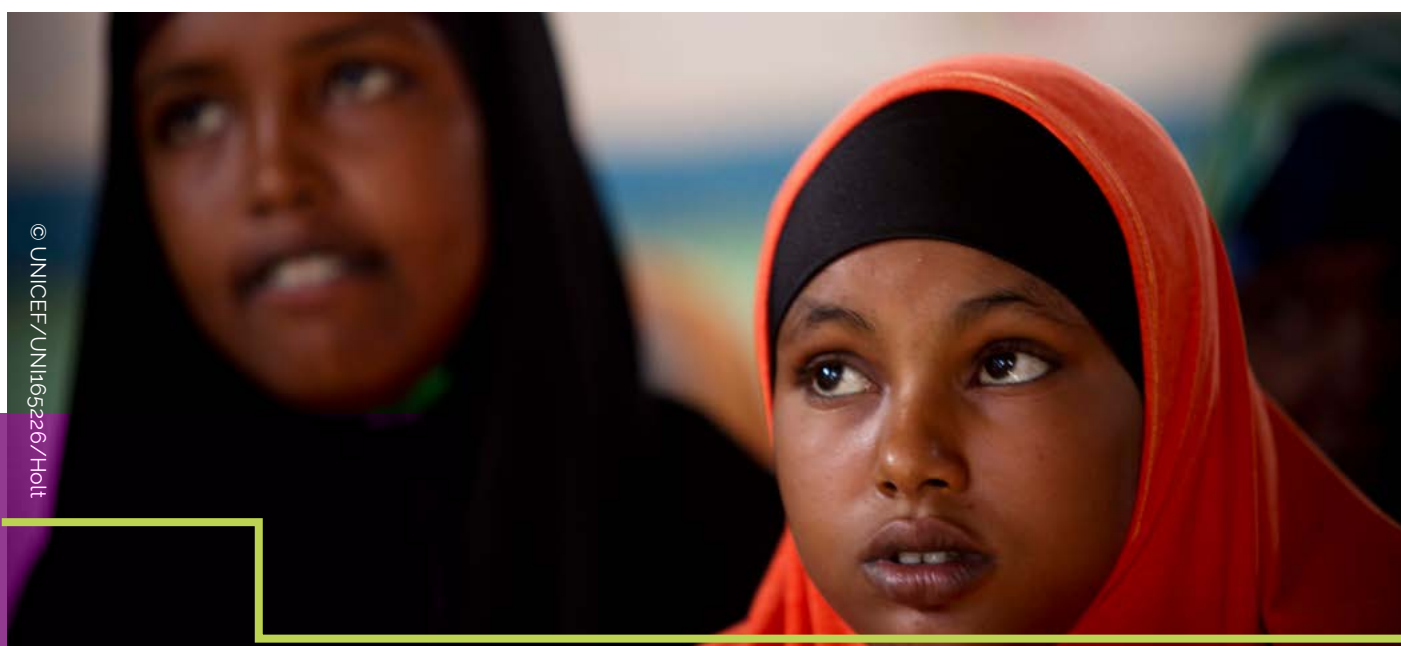


Contexto

La mutilación genital femenina (MGF) consiste en alterar o lesionar los genitales externos femeninos sin razón médica alguna. Esta práctica supone graves riesgos para la salud y el bienestar de niñas y mujeres y es ampliamente considerada como una violación de los derechos humanos. Aunque el gobierno y los actores políticos han demostrado su compromiso de promover proyectos de ley y políticas sobre la MGF a nivel federal y del gobierno de Somalilandia, dicha práctica sigue siendo ampliamente realizada en todo el país. La reciente Encuesta Demográfica y de Salud Somalí (2020) mostró una tasa de prevalencia de la MGF del 99 por ciento. La violencia sexual y de género contra mujeres y niñas, incluidas las violaciones en grupo, los matrimonios forzados y la MGF, se consideran problemas importantes en todos los estados federales de Somalia.¹ El enorme esfuerzo necesario para reducir esta práctica se ve dificultado por la debilidad de la autoridad gubernamental que se da en el marco de un largo conflicto social, la inestabilidad política y la escasez de recursos. A pesar de los esfuerzos del gobierno federal por reforzar los sistemas de protección de la infancia a todos los niveles, la gobernanza y la práctica difieren de una región a otra, y la práctica de la MGF

está profundamente arraigada en las normas y prácticas sociales de las comunidades.

En dicho contexto, en 2008 se puso en marcha en Somalia el [Programa Conjunto UNFPA-UNICEF](#), en un esfuerzo de colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y varias organizaciones no gubernamentales. Hasta la fecha, el trabajo relacionado contra la MGF se ha integrado en esfuerzos programáticos de mayor amplitud, como los dirigidos a combatir la violencia de género (VG). Incluir el tema de la MGF en aspectos programáticos más amplios puede ser prometedor en el contexto de Somalia, porque ofrece una forma menos conflictiva de involucrar a las comunidades y a los actores interesados en una cuestión muy delicada dentro del contexto más amplio de la VG y, dado que Somalia tiene recursos muy limitados, un enfoque de programación integrada proporciona una oportunidad de mejorar la adecuación y sostenibilidad de las distintas intervenciones. Fusionar los programas que tienen financiamiento a corto plazo con otros que tienen fondos multianuales, ha permitido establecer a la larga, cercanía con las comunidades, requisito esencial para la participación y el cambio significativo y duradero.



© UNICEF/UNI166226/Holt



Enfoque estratégico

Con el apoyo de UNICEF y el UNFPA, se elaboró una nueva estrategia nacional para orientar los esfuerzos de lucha contra la MGF. Los pilares clave de la estrategia incluían:

- Un fuerte enfoque basado en derechos y defensa de alto nivel: derechos humanos, derechos de la mujer, derechos del niño y política y legislación nacionales.
- Maximizar el papel de los líderes religiosos, la terminología religiosa y las creencias religiosas y espirituales, ya que el 72 por ciento de las mujeres creen que la MGF es un requisito religioso (DHS 2020).
- Abordar la medicalización de la MGF y capitalizar el papel del Ministerio de Salud, el sector sanitario y los trabajadores de la salud en la prestación, prevención y tratamiento de la MGF.
- Cambiar la narrativa y volver a centrar el mensaje en la Tolerancia Cero hacia la MGF, dado que no se ha reducido la prevalencia.
- Acelerar la educación, la concientización y el compromiso de la comunidad para cambiar las normas sociales.
- Destacar la importancia de la documentación y del seguimiento y evaluación periódicos para demostrar los impactos programáticos y de defensa a lo largo del tiempo.

Los esfuerzos programáticos se integraron en programas de mayor amplitud que se enfocan principalmente en la violencia de género, como el *Programa de Atención Comunitaria: Programa de Transformación de Vidas y Prevención de la Violencia* (Programa CC), que comenzó en Somalia en 2013. El objetivo del Programa CC ha sido involucrar y apoyar a las comunidades para que aborden la VG cambiando los comportamientos individuales, las prácticas colectivas y las creencias generalizadas que contribuyen a la violencia contra las mujeres y las niñas y limitan la capacidad de las sobrevivientes para buscar apoyo y asistencia. Cuando se inició el Programa CC, los debates sobre temas delicados, como la MGF y el Matrimonio infantil, fueron recibidos con resistencia. Sin embargo, dado que el programa se centra en establecer relaciones a largo plazo, basadas en el diálogo dirigido por la comunidad y en la identificación local de necesidades, prioridades y soluciones, los enfoques adoptados son apropiados al contexto, pertenecen al ámbito local y cuentan con apoyo local. Esta es también la razón por la que pudieron tratarse temas tabú como la MGF y el Matrimonio infantil.²



En 2013, durante un periodo de 15 semanas, facilitadores locales formados reunieron a diversos grupos de miembros de la comunidad de todas las edades con distintos socios de múltiples sectores (por ejemplo, salud, educación) para debatir y reflexionar sobre valores, creencias y aspiraciones comunes. Este enfoque proporcionó una plataforma para que las comunidades identificaran sus propias prioridades que, en última instancia, informaron el diseño del programa en cada lugar respectivo. A medida que avanzaba el programa, las comunidades identificaron sus necesidades prioritarias, basándose en los debates y explorando las normas sociales de su comunidad que toleran la violencia de género, incluida la MGF, y silencian a quienes la sufren. El diálogo se basó en las realidades cotidianas de las mujeres y niñas de la comunidad y estimuló el debate sobre lo que es relevante, sus prioridades y lo que era importante en su contexto particular. Localizó ideales y valores compartidos y permitió a los miembros de la comunidad trabajar juntos para identificar las acciones colectivas necesarias para transformar las normas y prácticas sociales perjudiciales. La identificación de "campeones del cambio" ha estado vinculada al diálogo continuo a nivel comunitario. Estos "campeones" son identificados durante debates comunitarios y durante el involucramiento dentro del programa de CC como a través del trabajo de los Comités Comunitarios de Protección de la Infancia. Entre estas personas suelen figurar ancianos, líderes religiosos, adolescentes (niñas y niños), madres, padres, autoridades locales y otros.

Teniendo en cuenta el alto número de mujeres que creen que se trata de un requisito religioso, los líderes religiosos que desempeñan un papel importante en la configuración de la vida cotidiana a nivel comunitario, pueden jugar un papel fundamental en la eliminación de la MGF. Aunque el 99 por ciento de los somalíes son musulmanes suníes, las organizaciones que trabajan con líderes religiosos destacaron la necesidad de contextualizar las diferencias entre las agrupaciones religiosas federales y no federales en el desarrollo de la abogacía y del diálogo (según el tipo de Islam suní que se practique). Esta diferenciación tenía relevancia sobre cómo implicar a ciertos imanes y jeques, en lo que respecta a sus posturas ante lo secular y a sus opiniones de las formas de gobernar.

El Ministerio de Salud colaboró con las escuelas de formación de parteras para desmedicalizar la MGF.³ La medicalización de la MGF aumentaba en algunas partes de Somalia (incluida Somalilandia), especialmente en los centros urbanos, y entre la diáspora. Este reto puso de manifiesto la necesidad de diversificar los mensajes y los enfoques para combatir dicha práctica, con el fin de no caer en mensaje tradicional de centrarse principalmente en los riesgos para la salud asociados a las técnicas de mutilación tradicionales. El Ministerio de Salud elaboró módulos sobre la antimedicalización de la MGF en el plan de estudios nacional de partería.





Principales resultados

- La evaluación de [Community Care realizada en 2018](#) demostró cambios en las normas de desigualdad de género.
- La programación integrada ha permitido un compromiso multisectorial más amplio y la mejora de la coordinación entre una serie diversa de actores clave interesados, como niñas y niños, cuidadores, ancianos, líderes religiosos y proveedores de servicios en los ámbitos de la salud, la educación, la policía y otros. Esta forma de trabajar es coherente con un enfoque de "fortalecimiento de los sistemas" de protección de la infancia, en contraposición a un enfoque "basado en los problemas", en el que los problemas individuales se abordan aislados unos de otros y del contexto social y económico más amplio en el que se manifiestan.
- Los diálogos comunitarios han brindado la oportunidad de debatir las expectativas y normas sociales, los problemas de salud relacionados con la MGF, así como las funciones y responsabilidades de las distintas personas, incluidas las niñas, los niños, los cuidadores, los profesores, los líderes religiosos y las autoridades, y el papel de la religión a la hora de mantener seguras y protegidas a las niñas y las mujeres.



UNICEF/UN1465227/Holt

Grupos diversos DE MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

de todas las edades reunidos durante un periodo de 19 semanas para debatir y reflexionar sobre valores y aspiraciones compartidas.

La programación integrada ha permitido un compromiso multisectorial más amplio

Los diálogos comunitarios han brindado la oportunidad de debatir las expectativas y normas sociales



Lecciones aprendidas y recomendaciones

- 1** Resulta útil adoptar un enfoque holístico para abordar la MGF, tanto en lo que se refiere al planteamiento del problema como algo que requiere una colaboración multisectorial, como a la aplicación de una amplia gama de enfoques programáticos, por ejemplo, abordar las normas sociales. Estos esfuerzos combinados son los más prometedores en términos de relevancia y sostenibilidad.
- 2** La necesidad de contextualizar los enfoques contra la MGF es primordial. Aunque ciertos esfuerzos de nivel nacional son necesarios, por ejemplo en política y legislación, el Programa de Atención Comunitaria demostró que las distintas regiones y comunidades pueden tener enfoques diferentes de cómo entablar el diálogo y con quién. La flexibilidad del modelo garantizó que el programa fuera contextualmente relevante y adecuado, y también aumentó el sentido de pertenencia dentro de las familias y las comunidades.
- 3** La necesidad de diversificar los enfoques de la MGF está estrechamente vinculada a la contextualización. En el pasado, los programas y los mensajes han dependido excesivamente de programas importados que no respondían a las realidades locales o incapaces de adaptarse según fuera necesario. Trabajar con las comunidades y apoyar el diálogo sobre cuestiones delicadas exige adoptar un enfoque iterativo que pueda adaptarse con el tiempo.



© UNICEF/UN051413/Somalia

Notas finales

- 1** Nyanduga, B.T., *Situación de los derechos humanos en Somalia: informe del Experto Independiente sobre la Situación de los Derechos Humanos en Somalia*, Informe del Experto Independiente sobre la Situación de los Derechos Humanos en Somalia, 2019, <[https://digitallibrary.un.org/record/3862632?ln=en\[4\]](https://digitallibrary.un.org/record/3862632?ln=en[4])>.
- 2** Glass, N. et al., (2018) 'Evaluating the Communities Care Program: best practice for rigorous research to evaluate gender-based violence prevention and response programs in humanitarian settings', *Conflict and Health*, vol.12, no.5, 31 de enero de 2018.
- 3** La medicalización es la situación en la que los profesionales de la salud llevan a cabo la MGF, ya sea en un centro sanitario o en casa o en cualquier otro lugar, utilizando a menudo instrumentos quirúrgicos, anestésicos y antisépticos con la esperanza de mitigar las complicaciones inmediatas.

UNICEF Uganda apoya un mecanismo de coordinación de WhatsApp para prevenir la mutilación genital femenina transfronteriza entre Uganda y Kenia

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF/UN0421437/Abdul

Breve resumen

Detener la mutilación genital femenina (MGF) transfronteriza es una prioridad creciente para el gobierno ugandés. Las áreas ampliamente identificadas a mejorar incluyen el intercambio de información, la coordinación de actividades y los servicios de derivación para niñas y mujeres que corren riesgo de sufrir MGF o necesitan apoyo después de sufrirla. En abril de 2020, la oficina de UNICEF en Uganda apoyó la creación de un mecanismo de coordinación y comunicación basado en WhatsApp sobre la MGF transfronteriza entre distritos fronterizos de Uganda y Kenia, denominado Foro Kenia Uganda contra la MGF. Los jefes de los subcondados locales se convirtieron en administradores del

nuevo grupo de WhatsApp. Los administradores de ambos lados de la frontera moderan la plataforma. Durante el punto álgido del confinamiento por el COVID-19, en marzo-junio de 2020, esta plataforma fue el único medio de que la gente se comunicara para comprender lo que les estaba ocurriendo a niñas y mujeres jóvenes que habían abandonado sus comunidades y no podían ser localizadas. Entre abril y octubre de 2020, el uso de esta plataforma colaborativa de WhatsApp permitió que las autoridades kenianas interceptaran en Kenia a un total de 37 niñas de entre 11 y 16 años y las devolvieran a Uganda, sin someterlas a la MGF.¹



Contexto

La mutilación genital femenina (MGF) consiste en alterar o lesionar los genitales externos femeninos por razones no médicas. Esta práctica puede suponer graves riesgos para la salud y el bienestar de niñas y mujeres y está ampliamente reconocida como una violación de los derechos humanos. Uganda tiene la tasa más baja de MGF de África oriental. En 2016, la prevalencia nacional de esta práctica entre niñas y mujeres de 15 a 49 años era del 0,32 por ciento lo que supone un descenso respecto al 0,64 por ciento registrado en 2006.^{2,3} Estas bajas tasas generales ocultan variaciones significativas en la incidencia entre regiones geográficas y grupos étnicos. La gran mayoría de las MGF tienen lugar en las regiones de Karamoja y Sebei, donde la prevalencia general es del 26,7 por ciento.⁴ Las tasas de prevalencia en algunos subcondados alcanzan el 67,3 por ciento (por ejemplo, Tapac, distrito de Moroto).

Una combinación de factores sociales, culturales y económicos, así como creencias tradicionales y/o religiosas motivan que se siga realizando esta práctica en diferentes familias, comunidades y regiones. Entre ellas se encuentran las creencias sobre la limpieza, la pureza y el pudor femeninos y la importancia de la virginidad prematrimonial y la fidelidad conyugal.⁵ Ampliamente considerada como un rito necesario de iniciación a la edad adulta, la MGF es a menudo un requisito previo para el matrimonio y se percibe como una forma de superar la pobreza en contextos en los que las oportunidades educativas, económicas y de protección social para las mujeres son limitadas.^{6,7} Las niñas y mujeres con más probabilidades de sufrir MGF son las que son muy pobres, están a punto de casarse o se han casado recientemente, residen en zonas rurales y/o tienen madres que fueron ellas mismas sometidas a una mutilación.⁸ El gran valor que

se le atribuye a la MGF resulta en que las niñas y las mujeres sufran una enorme presión social y familiar para que se les practique la mutilación; las que no se someten a la MGF se enfrentan al estigma y malos tratos considerables.⁹

Uganda forma parte del [Programa Conjunto UNFPA-UNICEF para la Eliminación de la MGF](#) desde 2009 y recientemente ha completado su tercera fase (2018-2021). El Programa Conjunto pretende que Uganda esté libre de MGF para 2030 mediante una estrategia coordinada y multisectorial de la prevención de la MGF. Parte de este trabajo implica el uso de enfoques comunitarios, como diálogos entre adolescentes y el uso de personas modelo. También se realizan conversaciones de comunidad a comunidad, tanto en Uganda como al otro lado de la frontera con Kenia, para que se comprenda cómo poner fin a la MGF transfronteriza.

En 2010, la práctica de la mutilación genital femenina se declaró ilegal en Uganda, penalizando a quienes practiquen o intenten practicar la MGF a niñas o mujeres, y a quienes intenten procurar la MGF por cuenta propia o ajena. Esta ley ha llevado la práctica a la clandestinidad. La amenaza de ser detenidas ha llevado a las mujeres ugandesas a cruzar la frontera con Kenia para someterse a la MGF, donde la práctica es más asequible y de mejor calidad que en Uganda.¹⁰ En marzo de 2020, la Pandemia de COVID-19 provocó un aumento en el número de niñas y mujeres jóvenes ugandesas que cruzaban a Kenia para someterse a la MGF. Detener la MGF transfronteriza es una prioridad creciente para el gobierno ugandés. Las áreas ampliamente identificadas a mejorar incluyen el intercambio de información, la coordinación de actividades y los servicios de derivación para niñas y mujeres que corren riesgo de sufrir MGF o necesitan apoyo después de sufrirla.

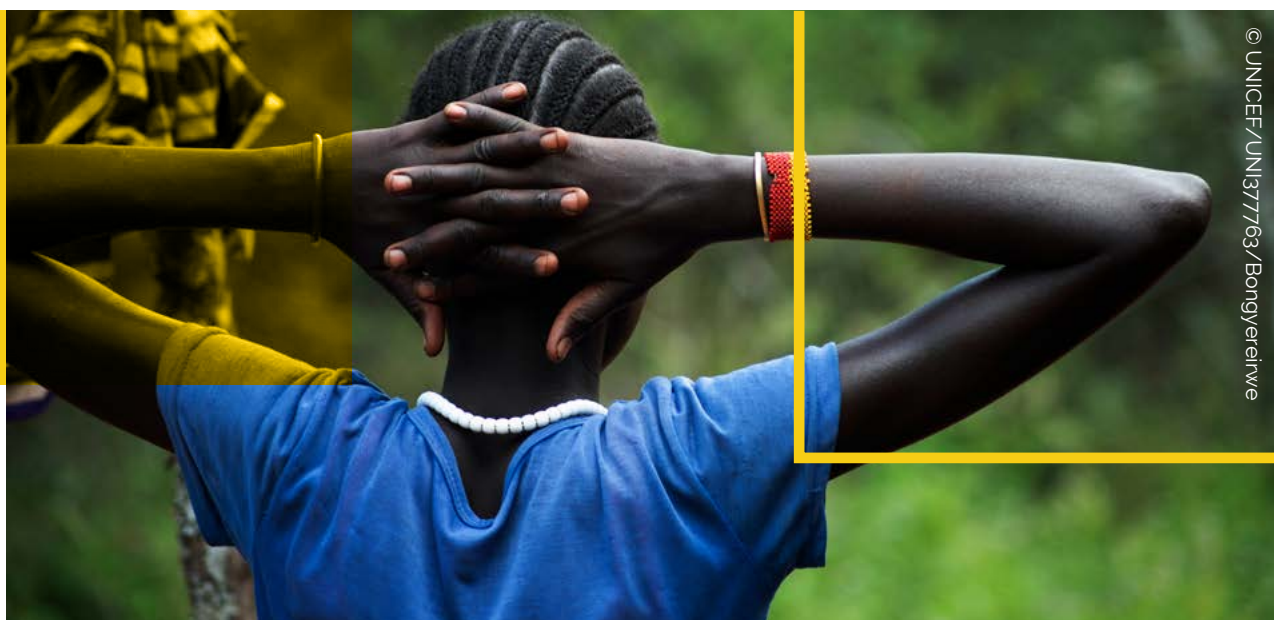
Enfoque estratégico

En abril de 2020, la oficina de UNICEF en Uganda apoyó la creación de un mecanismo de coordinación y comunicación de WhatsApp sobre la MGF transfronteriza entre los distritos de Moroto, Bukwo y Amudat, en Uganda, y cuatro distritos vecinos de Kenia (Alale, Kacheliba, Kongelai y Kapenguria). El Distrito de Maroto asumió el liderazgo, junto con el Comisario de Distrito de Pokot Occidental, en Kenia. Los jefes de los subcondados locales se convirtieron en administradores del nuevo grupo de WhatsApp, denominado Foro Kenia Uganda contra la MGF. Los administradores de ambos lados de la frontera moderan la plataforma. Los miembros del grupo de WhatsApp son diversos: funcionarios de desarrollo comunitario y funcionarios encargados de programas de libertad condicional y bienestar social, jefes de aldea y otros. Actualmente hay tres subgrupos, uno por distrito.

Durante el punto álgido de la pandemia de COVID-19, en marzo-junio de 2020, esta plataforma fue el único medio de que la gente se comunicara para comprender lo que les estaba ocurriendo a niñas y mujeres jóvenes que habían abandonado sus comunidades y no podían ser localizadas. Los voluntarios en las comunidades recabaron información de familias, amigos y

demás personas, después, proporcionaron vigilancia local para informar a los miembros de la plataforma de otros distritos y del otro lado de la frontera sobre las niñas que iban a someterse a la MGF, su ruta de viaje prevista y los contactos que pudieran tener en su destino y por el camino. Voluntarios de vigilancia a lo largo de la ruta informaban a las autoridades locales para que detuvieran a las chicas y les proporcionaran ayuda, asesoramiento, y cualquier atención médica necesaria.

Se estableció después comunicación con las autoridades del distrito en el lado ugandés, se llevó a las niñas afectadas a un punto fronterizo para que se reunieran con un oficial de libertad condicional y bienestar social, que las acompañó a uno de los pocos centros temporales de rescate creados para dar atención provisional a niñas que huían de la MGF. A todas se les dio oportunidad de asistir a escuelas primarias cercanas, y se les proporcionó asesoramiento psicosocial y vínculo a oportunidades profesionales y de subsistencia. También se les presentaron trabajadores sociales y personas modelos de la comunidad, en un esfuerzo por animarlas a ver un futuro diferente para ellas mismas: un futuro sin MGF.

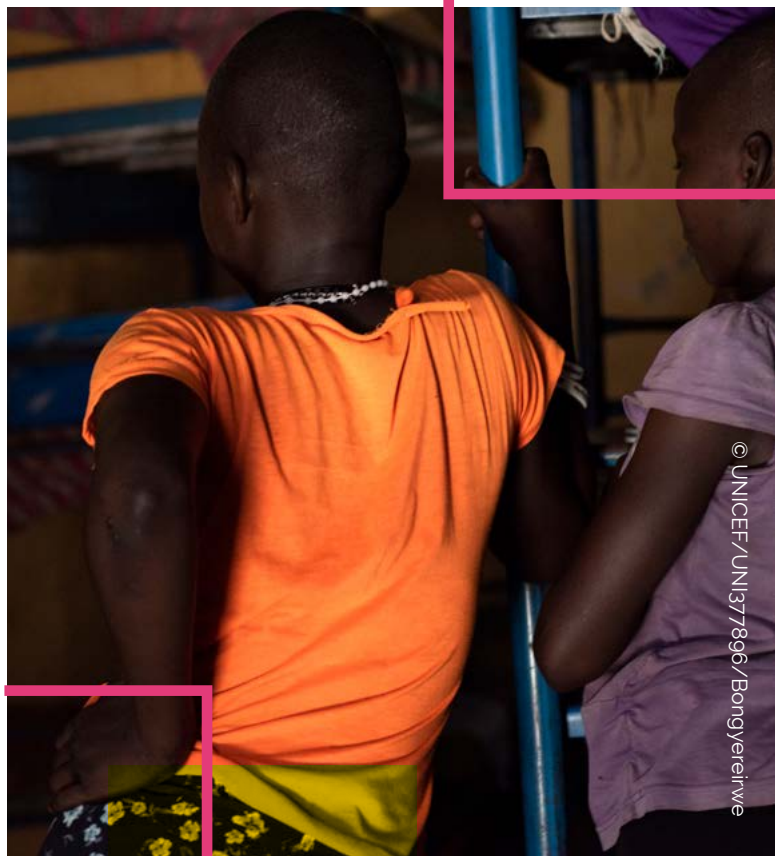


© UNICEF/UNI377763/Bongyeteirwe



Principales resultados

- Entre abril y octubre de 2020, el uso de esta plataforma colaborativa de WhatsApp permitió que un total de 37 niñas de entre 11 y 16 años fueran interceptadas en Kenia por autoridades kenianas y devueltas a Uganda, sin mutilar.¹¹ La mayoría eligió permanecer en el centro de rescate de forma provisional, mientras se realizaba el acercamiento a sus familias. Seis niñas optaron por reunirse inmediatamente con sus padres y cuidadores; cinco se escaparon del centro (y se intentó averiguar por qué lo hicieron y qué les ocurrió desde entonces).
- La plataforma sigue proporcionando una función de vigilancia y compartiendo información sobre la MGF, y sobre otras amenazas a la protección de la infancia y problemas de seguridad, incluido el matrimonio infantil.



El uso de esta plataforma colaborativa de WhatsApp permitió a un total de

37 niñas
ENTRE 11 Y 16 AÑOS

ser interceptadas en Kenia
y devueltas a Uganda

La plataforma sigue
proporcionando una función
de vigilancia y compartiendo
información sobre la MGF



Lecciones aprendidas y recomendaciones

1 Es importante coordinar las intervenciones destinadas a acabar con la MGF y el Matrimonio infantil. La plataforma WhatsApp puede utilizarse como una herramienta eficaz de vigilancia para la protección de la infancia.

2 Los enfoques dirigidos por el discrito y administrados y/o coordinados por los oficiales que organizan esta estrategia son un componente esencial y eficaz de los esfuerzos contra la MGF y el matrimonio infantil. Crear un sistema de vigilancia comunitaria y entrenar a sus miembros refuerza su capacidad para intervenir en casos de MGF y aumenta la probabilidad de que se abandone la MGF y otros problemas de protección infantil, incluido el matrimonio infantil.

Notas finales

- 1 Jjuuko D., Nakibuuka Mbonye P. 'La asociación transfronteriza Uganda-Kenia rescata a niñas de la mutilación genital femenina durante el COVID-19': países unidos para la mantener a sus chicas no mutiladas', 24 de septiembre de 2020, <www.unicef.org/uganda/stories/uganda-kenya-cross-border-partnership-rescues-girls-female-genital-mutilation-during-covid>.
- 2 Oficina de Estadística de Uganda e ICF, Encuesta Demográfica y Sanitaria de Uganda 2016, UBOS e ICF, Kampala y Rockville, 2016, <<https://dhsprogram.com/pubs/pdf/FR333/FR333.pdf>>.
- 3 Oficina de Estadística de Uganda y Macro International Inc., Encuesta Demográfica y Sanitaria de Uganda 2006, UBOS y Macro International Inc., Calverton, 2006, <<https://dhsprogram.com/pubs/pdf/FR194/FR194.pdf>>.
- 4 Oficina de Estadística de Uganda, *Female Genital Mutilation/ Cutting Survey Report*, UNICEF, 2017, <https://www.unicef.org/uganda/media/1766/file/FGM_C%20survey%20report.pdf>.
- 5 Azeze GA., Williams A., Tweya H., Obsa M.S., Mokonnnon T.M., Kanche Z.Z., et al., 'Prevalencia cambiante y factores asociados a la mutilación genital femenina en Etiopía: Datos de la encuesta nacional demográfica de salud del 2000, 2005 y 2016', PLoS ONE 15(9), <<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0238495>>.
- 6 Shell-Duncan, B., (2008). De la salud a los derechos humanos: La ablación genital femenina y la política de intervención' *American Anthropologist*, vo. 110, nº 2, 2008, pp. 225-236.
- 7 Pankhurst, A., (diciembre de 2014). Matrimonio infantil y circuncisión: *Evidence from Ethiopia*, *Young Lives Policy Brief 21*, Save the Children, 2014, <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:70808644-deeg-408c-g162-de0ec3f317b8/download_file?file_format=pdf&safe_filename=YL-PolicyBrief-21-Child%2BMarriage%2Band%2BFGM%2Bin%2BEthiopia.pdf&type_of_work=General+item>.
- 8 Oficina de Estadística de Uganda (UBOS) y UNICEF, 'Female Genital Mutilation: Evidence from Uganda', UBOS y UNICEF, Kampala, 2020.
- 9 Oficina de Estadística de Uganda (UBOS) y UNICEF, "Female Genital Mutilation: Evidence from Uganda", UBOS y UNICEF, Kampala, 2020, pp. 27-9.
- 10 Fondo de Población de las Naciones Unidas, Más allá del cruce: *Female Genital Mutilation Across Borders, Ethiopia, Kenya, Somalia, Tanzania and Uganda*, UNFPA, Nueva York, 2019, p. 25.
- 11 Jjuuko D., Nakibuuka Mbonye P. 'Uganda-Kenia cross-border partnership rescues girls from female genital mutilation during COVID-19: Countries unite to keep girls uncut', UNICEF, 24 September 2020, <www.unicef.org/uganda/stories/uganda-kenya-cross-border-partnership-rescues-girls-female-genital-mutilation-during-covid>.

UNICEF Jamaica apoya un sistema de intervención de comportamiento positivo a nivel escolar

Principales Estrategias de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF/UN0352071/Makyn

Breve resumen

Entre 2014 y 2020, UNICEF Jamaica apoyó el pilotaje del marco de Intervención y Apoyo al Comportamiento Positivo a Nivel Escolar (SWPBIS, por sus siglas en inglés). El SWPBIS apoya el desarrollo de habilidades prosociales y técnicas de resolución de problemas y promueve la disciplina no violenta y positiva para reducir la violencia y la mala conducta en las escuelas. Se compone de tres niveles de acción, que incluyen acciones para toda la escuela/clase centradas en todas y todos las y los alumnos y actividades

para grupos específicos más reducidos para alumnos que necesitan un apoyo más cercano. El SWPBIS se puso a prueba en 56 escuelas primarias y secundarias con el apoyo financiero y técnico de UNICEF Jamaica y se evaluó en colaboración con el Ministerio de Educación y Juventud (MEyJ). Los resultados de la evaluación del programa en las escuelas mostraron que, gracias al SWPBIS, las y los alumnos eran más respetuosos con sus padres y profesores.

El estudio nacional financiado por UNICEF *Investigación de la Prevalencia y el Impacto del Maltrato entre iguales (acoso escolar) en el Desarrollo de la Niñez de Jamaica*¹ puso de relieve que el 65 por ciento de las y los alumnos han sido acosados en algún momento, sobre todo niñas y niños de los cursos más bajos. Al menos el 80 por ciento del personal escolar sabía de niñas y niños que sufrían acoso en sus escuelas. En las escuelas, las niñas y los niños también se enfrentan a la cultura de bandas, la violencia en línea, el acoso y sufren las consecuencias de la presencia de drogas y armas.

Jamaica ha respaldado el Llamamiento a la Acción de Seguridad para Aprender y es un país pionero en la eliminación de la violencia contra niñas y niños. Cuenta con un Plan de Acción Nacional para la Infancia y la Violencia (2018-2023), actualizado en 2018 con el apoyo de

UNICEF, que incluye la violencia en las escuelas.

UNICEF está apoyando también la implementación del Plan de Acción en colaboración con el Ministerio de Educación y Juventud (MEyJ) y organizaciones de la sociedad civil, para garantizar escuelas seguras. UNICEF Jamaica también está proporcionando asistencia técnica a la Comisión Nacional de Prevención de la Violencia, establecida por el Primer Ministro.

Una de las iniciativas clave apoyadas por UNICEF es el SWPBIS, que se puso a prueba entre 2015 y 2019 y que actualmente está en proceso de crecimiento. El SWPBIS apoya el desarrollo de habilidades prosociales y técnicas de resolución de conflictos y promueve la disciplina no violenta y positiva para reducir la violencia y la mala conducta en las escuelas.



© UNICEF

Enfoque estratégico

El SWPBIS es una intervención de apoyo psicosocial centrada en el alumno que busca unir a las comunidades escolares para mejorar los resultados sociales, emocionales, conductuales y académicos de niñas, niños y adolescentes.

Es un conjunto de prácticas, intervenciones y sistemas que mejoran los resultados del aprendizaje y promueven relaciones positivas y respetuosas entre estudiantes y profesores. El SWPBIS funciona a tres niveles:

- Primer nivel en toda la escuela (intensidad baja): difusión de información y lecciones sobre comportamiento positivo a todas y todos las y los estudiantes.
- Nivel dos específico (intensidad moderada): proporciona apoyo específico a niñas y niños en situación de riesgo para comprender mejor los retos a los que se enfrentan y ofrecerles apoyo preliminar.
- Nivel tres intensivo (intensidad alta): se ocupa de niñas y niños cuyo comportamiento no alcanza repetidamente los estándares

escolares y puede implicar la derivación a consejeros infantiles o a los servicios sociales y de salud cuando sea apropiado y estén disponibles.

A nivel escolar, en la implementación se involucró a estudiantes en la identificación y comprensión de la cultura de la mala conducta, la violencia y la influencia de pares, y se llevaron a cabo sesiones de capacitación centradas en el bienestar psicológico de profesores, estudiantes y padres.

El SWPBIS se puso a prueba en 56 escuelas primarias y secundarias con el apoyo financiero y técnico de UNICEF. En 2021, se puso a disposición de líderes escolares un nuevo programa y recursos en línea de acceso gratuito sobre "Liderazgo para unas escuelas más seguras", como parte de la "Iniciativa Spotlight para eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas", financiada por la Union Europea, en colaboración con el National College for Educational Leadership. Actualmente se encuentra en su tercer cohorte.



© UNICEF/UNI28103/Markisz



Principales logros

La actividad SWPBIS fue evaluada en colaboración con el MEyJ. En 2018, se llegó a 30.000 niños y 6.000 profesores de las 56 escuelas. Además, se formó en la metodología a 100 funcionarios nacionales de educación para la salud y la vida familiar. En 2019, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional apoyó a otras 217 escuelas para llegar a cerca del 30 por ciento de las escuelas en Jamaica. Las escuelas que aplicaron con éxito el SWPBIS reportaron mejoras en la asistencia, el comportamiento y el rendimiento académico. Por ejemplo, iniciativas sencillas como la introducción de tarjetas de asistencia ayudaron a la escuela Chester Castle All-Age School de Hannover a aumentar la asistencia en un 20 por ciento. Entre 2019 y 2020 se completó una evaluación de la fase piloto financiada por UNICEF que se está utilizando para orientar la ampliación nacional del marco SWPBIS.

Los resultados de la evaluación mostraron cambios notables en el comportamiento en las escuelas en las que hubo una buena aceptación por parte de directivos y personal. Las niñas y niños que participaron en la evaluación informaron que, como resultado del SWPBIS, eran más respetuosos con sus padres y profesores. En todas las regiones, con excepción

de una, los profesores eran considerados los que más apoyaban el buen comportamiento. Los resultados de la evaluación también indicaron que muchos profesores percibían mayores responsabilidades para implementar el SWPBIS, y que no estaban dispuestos a asumir, ya que se sentían abrumados por su carga de trabajo actual. La evaluación recomendó centrarse más en los problemas subyacentes del comportamiento desafiante de las y los alumnos y abordar las necesidades psicológicas de profesores y padres, así como los retos a los que se enfrentan las niñas y los niños en su comunidad.

Los resultados de la evaluación están guiando actualmente el apoyo de UNICEF a la ampliación del SWPBIS en todo el país, que incluye la actualización y finalización de una Política de Escuelas Seguras y la creación de Comunidades de Atención integradas por orientadores, bibliotecarios y profesores jubilados para apoyar los esfuerzos de primeros auxilios psicológicos según sea necesario en las escuelas. También se está desarrollando un sitio web sobre las iniciativas de seguridad escolar en el país, para mostrar las buenas prácticas y servir como recurso de referencia y formación para generar la aceptación de todo el sistema.

SE PILOTEÓ EN

56

escuelas primarias y secundarias en Jamaica

30,000

NIÑAS Y NIÑOS

y

60,000

MAESTROS

alcanzados en 2018

100

agentes nacionales de educación formados para la salud y la vida familiar



Lecciones aprendidas

- 1** El apoyo de los directivos escolares es un motor importante para el éxito y la aplicación del programa en toda la escuela.
- 2** El equipo SWPBIS debe utilizar el marco SWPBIS y los ejemplos de mejores prácticas para diseñar un conjunto de prácticas únicas y adaptar los procedimientos apropiados que beneficien al mayor número de niñas y niños.
- 3** Tiene que haber una línea clara de apoyo desde el nivel político superior para minimizar la burocracia gubernamental y ayudar a generar la aceptación de todo el sistema.
- 4** La recopilación y el análisis periódico de datos, así como el intercambio de mejores prácticas dentro del sector educativo, son fundamentales para generar y mantener una aplicación satisfactoria del marco SWPBIS.



Recomendaciones

- 1** Establecer un grupo de trabajo SWPBIS nacional de alto nivel para guiar todas las actividades relacionadas con su seguimiento, evaluación y ampliación.
- 2** Cada escuela que se una al programa debe recibir apoyo para llevar a cabo un análisis situacional en profundidad con el fin de identificar las condiciones previas que sean relevantes y específicas del contexto y preparar el sistema de la escuela para la implementación del marco.
- 3** Estandarizar las capacitaciones SWPBIS para hacerlas ampliamente accesibles.
- 4** Incluir el seguimiento y la evaluación en la planificación del SWPBIS para apoyar mejor la abogacía, planificación y elaboración de informes.
- 5** Normalizar las remisiones a los sectores de salud y social según sea necesario.
- 6** Compartir historias sobre los efectos de las escuelas SWPBIS para que otras escuelas se animen a unirse al movimiento "SWPBIS".

Notas finales

- 1** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Investigating the prevalence and impact of peer abuse (bullying) on the development of Jamaica's children, UNICEF, julio de 2015. <www.unicef.org/jamaica/reports/investigating-prevalence-and-impact-peer-abuse-development-jamaicas-children>.

UNICEF Líbano aborda el estigma de la discapacidad

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad
2019 - en curso



Duración
3,5 años



Presupuesto
USD\$2,5 Millones

En 2021, la oficina de UNICEF Líbano apoyó un nuevo enfoque de inclusión de la discapacidad que invitaba a las organizaciones especializadas en discapacidad a crear redes con escuelas formales públicas y privadas y organizaciones de educación no formal. El enfoque garantizaba que niñas y niños con discapacidades moderadas se integraran parcial o totalmente en el aprendizaje inclusivo, al tiempo que seguían recibiendo servicios de rehabilitación en organizaciones especializadas en discapacidades. Como efecto inmediato de la estrategia, en enero de 2022 al menos 53 de las y los 486 Niñas y Niños con Discapacidad (NCD) de grave a moderada estaban plenamente integrados en la educación inclusiva formal y no formal. Se llegó a unas 250.000 personas con mensajes sobre la inclusión mediante actividades de Cambio

Social y de Comportamiento (CSC) apoyadas por UNICEF Líbano y ejecutadas por organizaciones aliadas. En 2017, el 75 por ciento de encuestados en Líbano pensaba que las niñas y los niños con discapacidad intelectual no debían integrarse en la sociedad (el 25 por ciento en el caso de las discapacidades físicas). Por lo tanto, se consideró que el cambio de comportamientos y actitudes era un paso necesario para crear un entorno propicio para las personas con discapacidad. En 2018, UNICEF desarrolló una estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSC) que se basa en el Modelo Socioecológico (SEM, por sus siglas en inglés) y que dota a actores clave con herramientas esenciales para promover actitudes y comportamientos positivos sobre la inclusión.

Todas las asociaciones educativas que prestan servicios a niñas y niños con discapacidad han incorporado un componente de CSC. Desde 2019, las asociaciones educativas han estado desarrollando y poniendo en marcha planes de CSC, lo que ha llevado a la transformación de la estrategia mediante la integración de un marco conceptual. En 2022, se llevaron a cabo más de 100 iniciativas de CSC en todo el país, en colaboración con 132 entidades locales, en las que participaron más de 9.000 personas. Las iniciativas de CSC han sido de naturaleza diversa y abordan todos los niveles del SEM,

involucrando a niñas y niños con discapacidad, a sus madres, padres y pares, a los proveedores de servicios, a las comunidades, a las autoridades locales, entre otros. Una evaluación cuantitativa antes y después de las iniciativas ha mostrado un aumento de las actitudes positivas hacia la inclusión en niñas y niños sin discapacidad y en los cuidadores de niñas y niños con y sin discapacidad. Las herramientas cualitativas de evaluación también han reportado cambios en los conocimientos, actitudes y comportamientos.



Contexto

UNICEF cree en el derecho de niñas y niños con discapacidad a ser incluidos en la sociedad y en una educación inclusiva de calidad. La oficina de UNICEF Líbano se comprometió en su Documento de Programa de País a integrar las necesidades de niñas, niños y jóvenes con discapacidad en todos los resultados del programa. El objetivo principal era garantizar que se abordaran las barreras a la inclusión de niñas, niños y jóvenes con discapacidad en la sociedad y que tuvieran un acceso equitativo a los servicios y necesidades básicas. En 2017, UNICEF Líbano se asoció con cinco organizaciones especializadas en discapacidad que prestan servicios de rehabilitación, educación especial y participación de madres y padres a 400 niñas y niños refugiados con discapacidades de moderadas a graves. En el caso de niñas y niños con discapacidades más leves, se trabajó con socios de educación no formal para garantizar su inclusión en la educación no formal, y con el Ministerio de Educación y Enseñanza Superior (MEES) para aumentar la accesibilidad en las escuelas públicas a través de las escuelas piloto inclusivas del MEES.¹ En 2021, UNICEF cambió su enfoque de inclusión de la discapacidad con organizaciones especializadas en discapacidad, aplicando modalidades más inclusivas. El objetivo de la nueva estrategia es mejorar el

acceso de niñas y niños con discapacidad moderada al aprendizaje inclusivo. A lo largo de todo el proceso, se consideró que el cambio fundamental de comportamientos y actitudes era un paso necesario para crear un entorno propicio para las personas con discapacidad. Por ello, todas las asociaciones sobre inclusión de la discapacidad tenían un componente de CSC.



© UNICEF2023/Fouad-Choufany/Lebanon



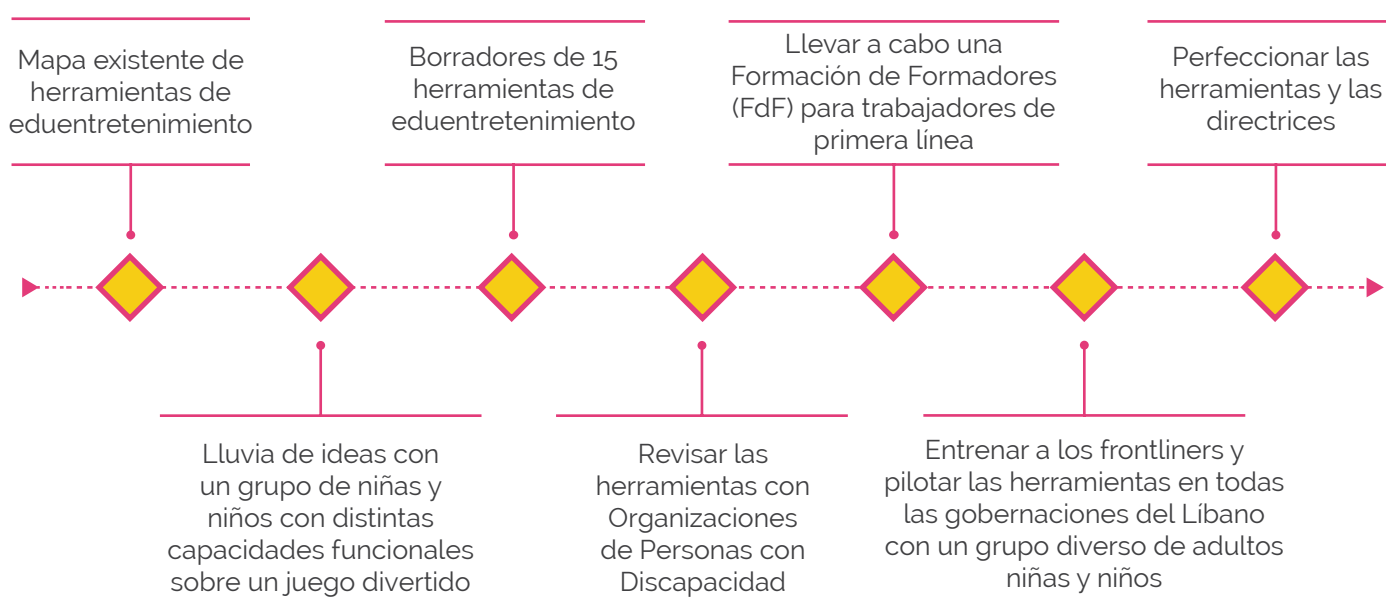
Enfoque estratégico

Participación comunitaria: En 2022, se capacitó a los socios en el currículo de Participación Comunitaria (PC) y se les apoyó para desarrollar planes comunitarios. Los socios después involucraron a miembros de la comunidad para identificar los problemas y utilizar los recursos disponibles para planificar y aplicar soluciones sobre la inclusión de la discapacidad. Algunos ejemplos de iniciativas llevadas a cabo son el desarrollo de un jardín inclusivo y la construcción de un camino hacia una de las playas públicas más grandes de Líbano. Los socios suelen empezar con la PC y utilizan los planes comunitarios como hoja de ruta para diseñar y poner en práctica la capacitación, la movilización social y el eduentretenimiento. Varios de los problemas identificados por los miembros de la comunidad que se ponen de relieve en el compromiso comunitario incluyen la falta de capacidad de las instituciones locales para incluir a niñas y niños con discapacidad, lo que limita su inclusión social. Por lo tanto, empleando un enfoque ascendente, los socios proporcionan ese desarrollo de capacidades a las instituciones locales, como centros de desarrollo social, centros recreativos, clubes deportivos y de verano, clubes de teatro, scouts, etc., para que puedan ser inclusivos en sus servicios. Los socios remiten a niñas y niños con discapacidad

a estos servicios y proporcionan formación a los proveedores de servicios. El resultado es una inclusión social positiva y continua a largo plazo.

Movilización social: Hacer que la inclusión sea asunto de todas y todos es clave para el CSC. Por ello, los socios llevan a cabo distintas iniciativas de movilización social, como reunir a la gente para realizar un desfile callejero, organizar un concurso interuniversitario sobre el mejor vídeo para la inclusión y formar a voluntarios de la comunidad y de las universidades para que complementen actividades basadas en la comunidad.

Eduentretenimiento: Para alejarse de las sesiones de sensibilización de estilo tradicional, se utilizan formatos de eduentretenimiento para involucrar a la comunidad en actividades inclusivas creativas y divertidas, aumentando la sensibilización y las interacciones inclusivas de forma gradual, natural y sutil. Este tipo de actividades son escasas, de ahí que UNICEF haya desarrollado 15 herramientas de eduentretenimiento para que las utilicen los trabajadores de primera línea. Se está finalizando una guía y el proceso participativo fue el siguiente:





Principales resultados²

Una evaluación cuantitativa antes y después de las iniciativas de CSC ha demostrado un aumento de las actitudes positivas hacia la inclusión en niñas y niños sin discapacidad y en los cuidadores de niñas y niños con y sin discapacidad. Esto se ha convertido en una herramienta de monitoreo estándar en forma de encuesta antes-después en KOBO que todos los socios utilizan en cada actividad que realizan. Estos datos se introducen directamente en dos indicadores de actitud del plan de monitoreo del PTR. Se han desarrollado dieciséis herramientas innovadoras de eduentretenimiento inclusivo que los socios de primera línea pueden utilizar para promover actitudes positivas hacia la inclusión de la discapacidad. Se ha puesto a prueba la herramienta de monitoreo y evaluación del cambio más significativo, que capta los cambios importantes en conocimientos, actitudes y prácticas. El tercer nivel de selección es el comunitario, en el que, sólo al final del programa, todas las historias elegidas en el segundo nivel vuelven a la comunidad para que ésta seleccione la que considere más significativa.



© UNICEF 2023 / Fouad-Choufany / Lebanon

Se llegó a

250,000

personas con mensajes sobre la inclusión

“ Por fin vi a mi hijo feliz porque esta actividad le dio una oportunidad en la vida en la que se sintió valioso y que tiene un papel importante que desempeñar.

-Madre libanesa de Beddawi

“ Las sesiones y la orientación que recibimos me dieron mucho valor para poner fin al acoso. ”

-Mujer palestina de 44 años que vive en Saida



Lecciones aprendidas

- 1** No todos los socios están preparados para hacer CSC para la inclusión de la discapacidad. Éstos tienen que mostrar compromiso e interés para después ser capacitados.
- 2** Se necesitan recursos y orientación disponibles. El plan de estudios y la formación en Participación Comunitaria fueron muy útiles, ya que unificaron la comprensión del proceso de PC. La plantilla unificada también fue muy útil.
- 3** Se necesitaban directrices de intervención clave unificadas, que ofrecieran a los socios opciones para las actividades de CSC. Sin embargo, hay que dejar espacio para que los socios innoven y realicen pruebas piloto.
- 4** El ensayo y error a pequeña escala está bien.



Recomendaciones

- 1** Seguir aplicando y reforzando el CSC para la inclusión de la discapacidad.
- 2** Garantizar que la red de socios especializados en discapacidad sigue proporcionando un trabajo eficiente y eficaz con las escuelas formales y las organizaciones de educación no formal, y con toda la comunidad, para integrar a niñas y niños con discapacidades moderadas en la educación inclusiva.
- 3** Incorporar un componente de CSC para que las organizaciones asociadas complementen los servicios especiales y creen un entorno propicio para la inclusión de niñas y niños con discapacidad en las comunidades.
- 4** Abordar específicamente las barreras y necesidades de las niñas con discapacidad, que son más vulnerables a la violencia y al matrimonio infantil.

Notas finales

- 1** Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF Líbano: Specialized Disability Organizations, UNICEF Líbano, <www.unicef.org/lebanon/media/8486/file>.
- 2** Ibid.

UNICEF Bhután sensibiliza sobre la violencia contra niñas y niños

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

© UNICEF Bhután/2012/SSherpa

Breve resumen



Fechas de la actividad

Julio 2022 - Enero 2023



Duración
6 meses



Presupuesto
USD \$600.000

En julio de 2022, Bután lanzó una campaña piloto multisectorial de seis meses de duración para concientizar acerca de la prevalente violencia contra las niñas y niños (VAC, por sus siglas en inglés) y abordar las barreras que impiden a niñas, niños y jóvenes utilizar los servicios de protección de la infancia. La campaña fue dirigida por la Comisión Nacional de la Mujer y el Niño y ejecutada por un consorcio de 17 organismos gubernamentales y no gubernamentales hasta enero de 2023. La campaña coincidió con la Pandemia del COVID-19, por lo que los mensajes sobre la prevención de esta enfermedad se incluyeron

en los mensajes de la campaña VAC. Las actividades de la campaña llegaron al menos a 200.000 personas en los tres distritos piloto, el doble del objetivo previsto. Se formó y movilizó al menos a 50.000 actores influyentes de la comunidad, y más de 395.000 personas participaron en redes sociales. En general, la campaña arrojó resultados positivos en cuanto a la mejora del conocimiento, la concientización y la percepción de la violencia contra niñas y niños, pero también enfatizó la necesidad de redoblar esfuerzos para abordar las barreras para la denuncia y promover prácticas de disciplina positivas.



Contexto

Las estructuras familiares en Bután están cambiando debido a la separación, el divorcio, el estrés y la violencia. Las formas tradicionales de protección que proporcionan las familias y las comunidades se han debilitado. Las prácticas normativas que exponen a los niños a la violencia, como el matrimonio infantil y los castigos corporales, persisten en todo el país. Estos factores sociales y culturales han contribuido al aumento de incidentes de violencia contra niñas y niños en Bután a lo largo del tiempo, de 168 en 2018, a 970 en 2022.¹ La Pandemia del COVID-19 a partir de 2020 ha exacerbado los actos de violencia contra niñas y niños.

Aproximadamente seis de cada diez niñas y niños butaneses de entre 13 y 17 años han sufrido al menos un incidente de violencia física. Padres, profesores, cuidadores adultos y compañeros son algunos de los autores habituales de

violencia. La violencia entre iguales es endémica. Al menos el 12 por ciento de niñas y niños sufren violencia sexual y casi el 50 por ciento declaran haber sufrido violencia emocional. Tanto las niñas como los niños sufren habitualmente acoso sexual verbal y negligencia. La exposición a la pornografía y el acceso a Internet también los hace vulnerables a los abusos en línea. En los últimos cuatro o cinco años, un niño o joven de Bután sufrió violencia cada 42 horas. El trabajo infantil y el abuso de sustancias entre niños y adolescentes es también una preocupación crítica en la nación.²

El abandono es la forma de VAC más denunciada (34 por ciento), seguida de la violencia emocional (26 por ciento) y la violencia física (22 por ciento). El 68 por ciento del total de casos denunciados se dieron entre niñas y mujeres. Desde el inicio de la Pandemia del COVID-19 en 2020, las líneas telefónicas de ayuda de Bután han visto aumentar el número de niños y jóvenes que buscan servicios de apoyo a la salud mental. En 2021, 1.067 niños y jóvenes solicitaron servicios de asesoramiento por diversos problemas relacionados con la salud mental, de los cuales 598 eran mujeres, y más del 45 por ciento eran adolescentes de entre 15 y 17 años.³

Investigaciones sobre la violencia contra los niños en Bután han demostrado que los niños y los jóvenes rara vez revelan o denuncian la violencia a los adultos o a las autoridades. Aunque la Ley de Cuidado y Protección de la Infancia de Bután contiene disposiciones relativas a distintas formas de violencia física, sexual y emocional, así como al acoso sexual, normalmente sólo se denuncian a la policía los casos de agresión física y asalto con resultado de lesiones importantes, y los casos de acoso y violación de menores. Los tocamientos sexuales no consensuales, el acoso sexual verbal y los castigos corporales suelen considerarse una molestia y no un delito que deba ser denunciado por adultos o niños.⁴





Enfoque estratégico

En julio de 2022, la oficina de UNICEF en Bután apoyó el lanzamiento de una [campaña](#) piloto multisectorial de seis meses de duración, *Rangge Buzhi, Rangee Norbu (Nuestros hijos, nuestra riqueza)*, para concientizar sobre la violencia contra los niños (VAC) en tres distritos: Thimphu, Trashigang y Samtse. La campaña incluía mensajes para motivar a niños, padres y cuidadores a buscar servicios para la VAC, promover la importancia del bienestar mental de los niños y fomentar las medidas preventivas de la COVID-19. La campaña fue dirigida por la Comisión Nacional de la Mujer y el Niño, e implementada por un consorcio de 17 organismos gubernamentales y no gubernamentales.⁵ Escuelas, trabajadores de la salud, asociaciones deportivas, organizaciones religiosas y de la sociedad civil, y jóvenes voluntarios participaron a nivel comunitario. También se involucró a los medios de comunicación para difundir la idea de acabar con la VAC en Bután.

La campaña constaba de cuatro fases, cada una con un tema distintivo. La primera fase se centró en mensajes que definían la VAC, la salud mental y el apoyo psicosocial, y destacaba cómo la VAC y una salud mental deficiente pueden repercutir en el bienestar de niñas y niños, especialmente en momentos tan difíciles como la Pandemia del COVID-19. La segunda fase se centró en la violencia sexual. La tercera fase identificó los efectos nocivos de la violencia física ejercida por pares. La última fase destacó el daño que causa a los niños el abuso en redes. Cada fase proporcionó mensajes sobre cómo afecta a niñas

y niños el tipo específico de violencia, y sugirió acciones que niñas y niños, padres/cuidadores, proveedores de servicios y otros pueden llevar a cabo para prevenir y responder a los distintos tipos de VAC. Se creó una pieza musical que se utilizó con todos los materiales de la campaña para ayudar al público a identificarla.

La campaña constaba de varias actividades de cambio social y de comportamiento (CSC) para públicos de múltiples niveles socioecológicos (por ejemplo, individual, comunitario y social/institucional), e incluía los siguientes resultados de producto:

Resultados a nivel individual

- Se distribuyeron 5.000 ejemplares de un manual ilustrado (en inglés y *dzongkha*) sobre el fin de la violencia contra niñas y niños entre maestros de escuelas, dirigentes locales, líderes religiosos, trabajadores sociales, personas de los medios de comunicación y otros actores influyentes de la comunidad;
- Se difundieron videos sobre violencia sexual, violencia entre pares y disciplina infantil positiva/no violenta a través de medios de comunicación masivos (emitidos en BBS, la emisora nacional de radio y televisión) y compartidos en las páginas de Facebook de los socios colaboradores, incluidas las redes sociales de UNICEF.

Resultados a nivel comunitario

- Movilización a través de organizaciones religiosas y redes de líderes religiosos para promover la bondad, la armonía y la cohesión social, y para



abordar el COVID-19 y sus problemas paralelos de VAC.

- Movilización mediante organizaciones al servicio de la comunidad (OSC) y sus redes. Tres OSC (RENEW, Nazhoen Lamtoen, Tarayana) llevaron a cabo consultas y debates con funcionarios del distrito y del gobierno local. Tras las consultas a nivel de distrito, las OSC mantuvieron conversaciones con otras personas influyentes a nivel comunitario, como líderes locales, voluntarios de servicios de apoyo comunitario, jóvenes voluntarios, consejeros y representantes de la comunidad, y los movilizaron para que involucraran a las comunidades y familias de su localidad.
- Movilización a través de maestros escolares, scouts y jóvenes voluntarios. La División de Scouts y Deportes del Departamento de Educación y Programas del Ministerio de Educación y Desarrollo de Capacidades de Bután llevó a cabo una sesión de compromiso con scouts, maestros escolares, estudiantes y jóvenes en 161 escuelas y centros juveniles de Thimpu, Trashigang y Samtse.
- Movilización a través de organizaciones de personas con discapacidad (OPD). Dos OPD (Ability Bhutan Society y Draktsho) involucraron a niños con discapacidad y a sus padres/cuidadores para discutir y aumentar la concientización sobre los riesgos de la VAC y la salud mental, y sobre cómo buscar servicios de apoyo;

Resultados a nivel social/institucional

- Abogacía a través de los principales medios de comunicación. El Servicio de Radiodifusión de Bután (la emisora nacional de radio y televisión)

y Kuensel (la prensa escrita nacional) difundieron mensajes para concientizar al público sobre la seguridad y el bienestar de los niños utilizando diversos formatos mediáticos (por ejemplo, mesas redondas, entrevistas a expertos, bloques informativos, teasers, radionovelas, jingles, docufilms, anuncios de televisión).

- Movilización de la Federación de Fútbol de Bután (BFF). La BFF lanzó la campaña como parte de los partidos del campeonato nacional de fútbol de 2022. La BFF llevó a cabo sesiones con jugadores y oficiales y debatió cómo los jugadores podían concientizar sobre la prevención y la respuesta a la VAC, la promoción de la salud mental infantil y la promoción y el modelado de comportamientos preventivos del COVID-19. El BFF involucró a celebridades locales y a personalidades del deporte en la defensa de la seguridad y el bienestar de niñas y niños. Todos los jugadores y oficiales se comprometieron públicamente a luchar para acabar con la VAC
- Actos del Día Mundial de la Infancia en los que el gobierno anunció la puesta en marcha de una campaña contra el acoso escolar en las escuelas para el año escolar 2023 y amplificó los mensajes de VAC.
- Abogacía a través de los principales medios de comunicación. El Servicio de Radiodifusión de Bután (la emisora nacional de radio y televisión) y Kuensel (la prensa escrita nacional) difundieron mensajes para concientizar al público sobre la seguridad y el bienestar de los niños utilizando diversos formatos mediáticos (por ejemplo, mesas redondas, entrevistas a expertos, bloques informativos, teasers, radionovelas, jingles, docufilms, anuncios de televisión).





Principales resultados

Las actividades de la campaña llegaron al menos a 200.000 personas en los tres distritos piloto, el doble del objetivo previsto. Se formó y movilizó al menos a 50.000 personajes influyentes de la comunidad, y se llegó a más de 395.000 personas a través de las redes sociales. Entre los Resultados específicos se incluyen:

- Las tres OSC involucraron y movizaron a unas 13.000 personas influyentes de la comunidad en los tres distritos. La iniciativa también contribuyó a que los líderes locales y los voluntarios de las comunidades crearan grupos en redes sociales y comités de bienestar infantil para debatir los problemas de niñas y niños. Algunos líderes locales han tomado la decisión de incorporar el bienestar infantil al orden del día de sus reuniones de desarrollo comunitario. Del mismo modo, los socios de las OSC han incorporado la promoción del bienestar infantil como parte de sus programas de participación comunitaria.
- Más de 29.000 estudiantes, profesores y jóvenes participaron en el debate y se movizaron para llegar a otros estudiantes y jóvenes.
- La BFF ha incorporado el bienestar infantil como parte de su programa de formación sobre seguridad infantil;
- Un partido de fútbol de exhibición de UNICEF y BFF en el Día Mundial de la Infancia (20 de noviembre de 2022) fue retransmitido en directo por televisión nacional y redes sociales de BFF y UNICEF. Más de 500 personas asistieron al evento y más de 200.000 a través de redes sociales.
- Más de 350 líderes religiosos de distintas fes se comprometieron y movizaron para involucrar a familias y comunidades de tres distritos.
- Unos 250 niños con discapacidad, sus padres y cuidadores fueron informados de los riesgos de violencia y salud mental que corren los niños y de cómo buscar servicios de apoyo para prevenir y responder a sus preocupaciones;
- BBS elaboró y emitió más de 40 programas de radio en cuatro idiomas (dzongkha, inglés, nepalí y tsangla), que incluían mesas redondas; entrevistas a expertos; bloques informativos; teasers; radionovelas; jingles sobre los tipos de violencia y sus consecuencias en el desarrollo infantil y sobre cómo prevenir y responder y buscar servicios de apoyo.
- BBS TV desarrolló y emitió 24 programas de televisión, con mesas redondas, entrevistas a expertos, obras de teatro, documentales, anuncios de televisión y otros programas de entretenimiento y educación.
- En los medios impresos, Kuensel, el periódico



nacional, publicó un número especial sobre VAC en agosto de 2022. Kuensel también produjo 10 videos cortos sobre diferentes temas de violencia y los difundió en sus canales de redes sociales.

- Todos los programas de BBS se volvieron a compartir en las redes sociales de BBS.
- Las líneas de ayuda registraron un aumento del triple de llamadas durante la campaña.
 - Las redes sociales obtuvieron más de 54 millones de impresiones (el número total de veces que se mostró el contenido de la campaña a los usuarios de las redes); más de 395.000 usuarios interactuaron con el contenido en redes sociales;
 - Más niños reconocieron la capacidad de denunciar incidentes de violencia (85 por ciento en marzo de 2023 frente al 79 por ciento en noviembre de 2022).

- Los butaneses expuestos a la campaña identificaron a los niños con discapacidades, los niños de familias con bajos recursos o familias deshechas, los huérfanos, la comunidad LGBT+ y los vulnerables a problemas de salud mental, como personas en riesgo de sufrir violencia.

Se organizó un taller de intercambio de experiencias para que el gobierno, las OSC, la ONU y otras partes interesadas compartieran las lecciones aprendidas de la campaña para visibilizar la necesidad de reforzar la programación multisectorial conjunta y de generalizar la implementación de SBC. Cada socio ejecutor compartió sus logros, retos y lecciones aprendidas. Asistieron al taller más de 50 participantes en representación de diversos organismos, dos Honorables Miembros del Parlamento y la oficina del Coordinador Residente de la ONU.

Las actividades de campaña alcanzaron a

200,000
PERSONAS

en tres distritos piloto

AL MENOS
50,000

actores clave de la comunidad fueron entrenados y movilizados

MÁS DE
54 millones

de impresiones en redes sociales



© UNICEF



Lecciones aprendidas y recomendaciones

- 1** La evaluación de la campaña reveló la necesidad de mecanismos de denuncia eficaces y de esfuerzos educativos para abordar los obstáculos a la denuncia de incidentes de VAC; persistía la falta de conocimiento sobre dónde denunciar los casos de violencia, y el miedo a enfrentarse a las fuerzas del orden y a cuestiones legales.
- 2** Las actividades de la campaña deberían ampliarse más allá de los tres distritos piloto, a una campaña a escala nacional.
- 3** Los mensajes de la campaña deben ir más allá de aumentar la concientización (aunque todavía hay que mejorar la concientización sobre las políticas de protección de la infancia), para cambiar las actitudes y las prácticas (que requieren más tiempo y repetición de los mensajes).
- 4** La UNICEF de Bután debe seguir reforzando las asociaciones intersectoriales y de múltiples partes interesadas, e incluir a nuevos socios (por ejemplo, con LGBTQIA+, el Instituto Wangsel de Sordos, la Secretaría de Pema e influencers de redes sociales), y seguir fomentando las capacidades de los socios para apoyar las actividades encaminadas a eliminar la VAC.
- 5** La oficina de UNICEF en Bután y sus asociados deben centrarse en los niños más vulnerables, es decir, los que corren un mayor riesgo de sufrir violencia (por ejemplo, los niños afeminados, las niñas masculinas, los niños con discapacidades) y los que sufren daños importantes.
- 6** Deben crearse vínculos entre la violencia contra los niños (VAC) y la violencia contra las mujeres (VAW), ya que los factores de riesgo para perpetuar la violencia pueden ser similares (por ejemplo, el consumo de alcohol), y la violencia puede darse conjuntamente en el mismo espacio (por ejemplo, en casa).
- 7** La iniciativa contribuyó a mejorar la comprensión y el compromiso entre los organismos gubernamentales, no gubernamentales y de la ONU sobre cómo pueden abordarse como una sociedad en conjunto, cuestiones complejas como la violencia y la salud mental a través de la colaboración multisectorial en aras de la eficacia.
- 8** La financiación de esta iniciativa es una limitación para los países más pequeños. El apoyo regional de UNICEF al SBC fue decisivo para la puesta en marcha de la campaña. Este apoyo regional a los países más pequeños debe continuar.

Notas finales

- 1 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, "Informe de resultados: Rangge Buzhi, Rangee Norbu - Our Children, Our Wealth, a multisectoral social and behaviour change campaign to address violence against children", UNICEF Bután, 22 de enero de 2023.
- 2 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 'Protection...For every child', UNICEF Bhutan, <www.unicef.org/bhutan/protection-%E2%80%A6every-child>.
- 3 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, "Informe de resultados: Rangge Buzhi, Rangee Norbu - Our Children, Our Wealth, a multisectoral social and behaviour change campaign to address violence against children", UNICEF Bután, 22 de enero de 2023.
- 4 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Investigación sobre la violencia contra los niños en Bután: Un informe. Comisión Nacional para las Mujeres y los Niños, Gobierno Real de Bután y UNICEF Bután, 2016, <www.unicef.org/bhutan/media/341/file/Research%20on%20Violence%20Against%20Children%20in%20Bhutan.pdf>.
- 5 Los organismos que participan en la Campaña son la Comisión Nacional de la Mujer y el Niño, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Sanidad, el Departamento de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, el Ministerio de Cultura, *Dratshang Lhentshog*, el Consejo de Asuntos Religiosos de Bután, la Policía Real de Bután, la Fundación *Tarayana*, RENEW, *Nazhoen Lamtoen*, Ability Bhutan Society, *Draktsho*, la Fundación de Monjas de Bután, el Servicio de Radiodifusión de Bután y UNICEF.



UNICEF Egipto apoya programas para la crianza positiva y el empoderamiento de las niñas para promover los derechos de la infancia

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad
2018 hasta la actualidad



Duración
En curso



Presupuesto
USD\$5 Millones

La oficina de UNICEF Egipto está llevando a cabo un programa integral de cambio social y de comportamiento (CSC) que se centra en abordar las causas detrás de los comportamientos relacionados con el bajo desarrollo infantil y la discriminación de género. Como parte de este trabajo más amplio, el equipo de CSC de UNICEF Egipto ha estado apoyando dos programas nacionales basados en evidencia y Dawwie (la Iniciativa Nacional de Empoderamiento de las Niñas), con el objetivo de garantizar que niñas y niños alcancen su pleno potencial y se contribuya a la igualdad de género.¹ Hasta la fecha, estos programas de CSC se han integrado en las instituciones nacionales y han sido aplicados gradualmente a escala por distintos socios

en Egipto. El programa de crianza positiva de UNICEF ha proporcionado formación a al menos 10.000 proveedores de servicios, ha involucrado a 1,5 millones de miembros de la comunidad en intervenciones presenciales y ha permitido que 15 millones de personas se involucren con contenidos en línea de crianza positiva. El programa de participación comunitaria Dawwie ha llegado a más de 33 millones de personas y ha involucrado activamente a 4 millones. Más de 450.000 personas han participado en las actividades presenciales de Dawwie, que incluyen oportunidades de desarrollo de habilidades centradas en la alfabetización digital, círculos de narración de cuentos, diálogos intergeneracionales y actividades comunitarias

como clubes, torneos deportivos y diálogos con responsables políticos. Más del 46 por ciento de los 75.000 niñas y niños de entre 10 y 24 años que han completado la formación en alfabetización digital de Dawwie han demostrado una mayor comprensión de la igualdad de género y la

agencia. Dawwie también ha sido fundamental para catalizar la atención intersectorial sobre las necesidades específicas de las niñas, el apoyo político y la coordinación.



Contexto

La mayoría de niñas y niños de 1 a 14 años en Egipto (81 por ciento) están expuestos a métodos disciplinarios violentos.² El 91 por ciento ha experimentado diversas formas de violencia psicológica, y al menos el 78 por ciento ha experimentado castigos físicos.³ Al menos el 6 por ciento de niñas y niños de 5 a 17 años realizan trabajo infantil.⁴ La desigualdad de género también es un problema con una larga historia en Egipto. Las normas y actitudes sociales arraigadas, las presiones económicas y las fuerzas estructurales son factores clave que contribuyen a mantener el statu quo de la desigualdad de género en Egipto

La oficina de UNICEF Egipto se centra en abordar los factores clave de los bajos resultados en materia de desarrollo infantil, incluida la mala crianza y la discriminación de género contra las niñas. El equipo de CSC de UNICEF utilizó el Modelo Ecológico Social (SEM, por sus siglas en inglés) como marco fundacional para desarrollar un programa integrado de CSC que incluyera intervenciones de cambio de comportamiento a nivel individual, actividades de apoyo social y mecanismos de coordinación para la apropiación a nivel institucional y la aplicación a escala. Dos iniciativas clave gestionadas por el equipo de CSC de UNICEF Egipto, en estrecha coordinación

con los sectores pertinentes de UNICEF y del gobierno, son (1) un programa de crianza positiva, y (2) un programa de empoderamiento de las niñas. Ambos programas se complementan con la participación sistemática de organizaciones religiosas y con el trabajo de fortalecimiento del sistema de cooperación Sur-Sur.

El equipo de CSC de UNICEF Egipto se ha centrado en integrar los indicadores de cooperación sobre crianza positiva y empoderamiento de las niñas en el marco nacional de monitoreo y evaluación (en colaboración con el Ministerio de Solidaridad Social y el Ministerio de Planificación y Desarrollo Económico), reforzar el uso de RapidPro como herramienta para supervisar la adopción de comportamientos, apoyar el desarrollo de un Código de Conducta sobre Medios de Comunicación y Derechos de la Infancia en colaboración con el Consejo Supremo de Regulación de los Medios de Comunicación y la capacitación en CSC de los principales socios institucionales. El objetivo de UNICEF Egipto es incorporar el modelo integrado de CSC a nivel institucional para reducir la aceptación general de prácticas perjudiciales para niñas y niños y acelerar la adopción de comportamientos que promuevan sus derechos.





Enfoque estratégico

En 2019, UNICEF apoyó un estudio de investigación formativa para comprender los conocimientos, actitudes, prácticas y normas sociales que conforman las prácticas de crianza entre los cuidadores en Egipto, y para identificar las mejores prácticas nacionales e internacionales. El estudio consistió en una revisión sistemática de la literatura sobre crianza positiva, y una encuesta de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) a 10.000 hogares. Los resultados de la encuesta mostraron que las prácticas disciplinarias violentas eran frecuentes, la participación en programas de educación infantil era baja, había desigualdades de género en la estructura familiar y los conocimientos sobre la crianza positiva eran escasos. Las conclusiones se utilizaron para desarrollar el Programa Nacional sobre Crianza Positiva adaptado al contexto egipcio, e integrado en el programa nacional de transferencias monetarias, Takaful y Karama, bajo la dirección del Ministerio de Solidaridad Social.

El Programa de Crianza se ha apoyado en un ecosistema de intervenciones que incluyen la participación de la comunidad a través de clubes y festivales de fabricación de juguetes, el uso de plataformas digitales y de medios sociales para implicar a padres y madres, abogacía a través de los medios de comunicación y la co-creación de contenidos, junto con una de las mayores cadenas de medios de comunicación, para una serie de televisión sobre crianza positiva que modela comportamientos de crianza deseados. El Programa de Crianza se centra en involucrar a padres y madres para que adopten comportamientos relacionados con la crianza positiva y en proporcionar apoyo en las áreas de salud y nutrición, aprendizaje/conocimiento, social/emocional y protección para niñas y niños de 0 a 18 meses. El apoyo se presta a través de proveedores de servicios que tienen un contacto regular con madres y padres de niñas y niños de este grupo de edad. La oficina de UNICEF Egipto apoyó el desarrollo de programas de crianza para cuidados alternativos, crianza transformadora de género y crianza para niñas y niños con discapacidad, que posteriormente se integraron en los planes de trabajo anuales del Ministerio de Solidaridad Social, el Ministerio

de Salud y Población y el Ministerio de Juventud y Deportes. UNICEF Egipto también apoyó la digitalización de los componentes del Programa de Crianza para facilitar el acceso en Internet de las Cosas Buenas (IoGT, por sus siglas en inglés) y el Pasaporte de Aprendizaje (en coordinación con la estrategia de transformación digital de Egipto). Además, para mitigar el impacto negativo del COVID-19, UNICEF Egipto trabajó con el gobierno y otros socios para involucrar a las redes de jóvenes y personas influyentes, incluidas las redes de medios de comunicación y el sector privado, en actividades de participación de la comunidad para apoyar la resiliencia de niñas y niños y las familias durante el COVID-19. Por decreto del Primer Ministro de Egipto, y debido a la naturaleza interministerial del programa, en 2022 se creó un Comité Nacional para la Crianza Positiva.

En 2019, UNICEF también apoyó al gobierno de Egipto para poner en marcha Dawwie (que significa "voz alta con impacto y eco"), la primera iniciativa nacional de empoderamiento de las niñas. El objetivo de Dawwie es promover la voz de las niñas y facilitar su acceso a habilidades y servicios esenciales. Dawwie involucra a adolescentes, mujeres y hombres, en actividades digitales y presenciales que les ayudan a expresarse, a aceptar la diversidad y la igualdad, y a fomentar el compromiso de sus familias y comunidades, lo que conduce a cambios en la forma en que la sociedad entiende y habla de las niñas. Dawwie se compone de oportunidades de desarrollo de habilidades de alfabetización digital, narración de cuentos (Círculos Dawwie), diálogo comunitario facilitado por clubes, representaciones teatrales participativas, actividades deportivas, sesión de diálogo intergeneracional entre niños y niñas y sus madres y padres, y oportunidades para interactuar con los responsables de la toma de decisiones a nivel nacional y local. La iniciativa está dirigida por el Consejo Nacional para la Infancia y la Maternidad en colaboración con el Consejo Nacional de la Mujer, con el apoyo técnico de UNICEF y muchos otros socios. En 2022, esta Iniciativa se puso bajo el auspicio de la Primera Dama de Egipto y se ha puesto en marcha en más de 21 gobernaciones.



Principales resultados

Las actividades del programa de crianza positiva de UNICEF Egipto han sido adoptadas e integradas en instituciones e iniciativas nacionales, y están siendo ampliadas por diversos socios. Por ejemplo, el programa de empoderamiento de las niñas está impulsando el Marco Nacional de Inversión en las Niñas de Egipto, un marco de responsabilidad dirigido por el Consejo Nacional de la Mujer y el Consejo Nacional de la Infancia y la Maternidad.

- Hasta la fecha, al menos 10.000 proveedores de servicios han recibido formación sobre estrategias de cambio de comportamiento en la crianza positiva.
- Al menos 10.000 voluntarios recibieron formación y participaron activamente en el compromiso comunitario sobre crianza positiva durante el COVID-19.
- Más de 500.000 madres y padres participaron en actividades presenciales del programa de crianza positiva entre 2020 y 2022.
- 1,5 millones de miembros de la comunidad participaron en intervenciones presenciales relacionadas con la crianza.
- 15 millones de personas accedieron en línea a contenidos sobre crianza positiva, con una tasa de participación de entre el 7 y el 9 por ciento.
- Las actividades de Dawwie han llegado a más de 33 millones de personas, y han involucrado activamente a 4 millones hasta la fecha; más de 450.000 personas han participado en actividades presenciales;
- Más del 46 por ciento de los 75.000 niñas y niños de entre 10 y 24 años que han completado la formación en alfabetización digital de Dawwie han demostrado una mayor comprensión de la igualdad de género y la agencia.

Se impartió formación sobre comportamientos de crianza positiva para

POR LO MENOS

10,000

proveedores de servicios

1.5 millones

miembros de la comunidad participaron en intervenciones presenciales relacionadas con la crianza positiva

15 millones

interactuaron con contenidos positivos para padres en Internet



Lecciones aprendidas

- 1** El diseño de un programa integrado de CSC ha sido decisivo para movilizar con flexibilidad recursos financieros a mediano plazo que apoyen intervenciones temáticas esenciales para planificar y sostener intervenciones de mayor escala.
- 2** Fomentar la apropiación intersectorial de las intervenciones para el cambio social y de comportamientos requiere tiempo y dedicación. La planificación, el co-diseño y el fomento de la confianza son esenciales para acelerar el proceso y lograr efectos positivos.
- 3** Invertir en la coordinación entre actores relevantes interesados es esencial para ejecutar programas a escala. La naturaleza intersectorial de las intervenciones de CSC requiere una coordinación sistemática y estratégica para aprovechar las dinámicas, oportunidades e inversiones existentes.
- 4** La posibilidad de involucrar y apoyar a socios institucionales con el uso de soluciones basadas en la tecnología, como RapidPro, ha sido decisiva para crear oportunidades de generación de evidencia longitudinales y para introducir indicadores en el sistema institucional de monitoreo y evaluación. Esto prepara el camino para la sostenibilidad y la escala de los programas de CSC. La forma de analizar y utilizar sistemáticamente la evidencia generada sigue siendo un área a mejorar.



Recomendaciones

- 1** Cambiar el enfoque basado en la planificación de materiales a producir por una que privilegie los procesos que facilitan el cambio positivo de comportamientos.
- 2** Aumentar la visibilidad de las actividades para llegar a un público más amplio y motivar el cambio en toda la población.
- 3** Invertir más en la coordinación general de los programas para facilitar la difusión de conocimientos, actitudes, prácticas y normas sociales sobre la crianza positiva.
- 4** Las modalidades indirectas para abordar comportamientos complejos, como la violencia y las prácticas nocivas, suelen tener un mayor valor transformador. Centrarse en narrativas positivas más que negativas es esencial para impulsar el cambio.



© UNICEF/Egypt 2021/Karim Soliman

Notas finales

- 1 Positive parenting promotes a parenting style that is proactive, empathetic and mutually respectful, thereby helping to build stronger and healthier relations between parents and children.
- 2 United Nations Children's Fund, 'Egypt fast facts', UNICEF, 2022.
- 3 World Economic Forum, 'Insight Report: Global Gender Gap Report 2020', WEF, 2020, <www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf>.
- 4 United Nations Children's Fund, 'Egypt fast facts', UNICEF, 2022.



© UNICEF/Egypt 2021/Ahmed Mostafa

UNICEF Nepal utiliza el teatro radiofónico para transformar las normas de género y mejorar el bienestar infantil

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen

Una entretenida serie radiofónica de ficción, *Rope Guna Fal* ("Cosechas lo que siembras"), atrajo a unos 325.026 nepalíes cada semana entre 2021 y 2022, a un costo de sólo 0,91 dólares por oyente. Financiada por UNICEF y The Kendeda Fund y producida en colaboración con Antenna Foundation Nepal y Population Media Center, la historia de 104 episodios motivó el cambio normativo, social y de comportamiento hacia la reducción y eliminación del Matrimonio infantil, la mejora de la salud sexual y reproductiva de los adolescentes y el fortalecimiento de las

habilidades de crianza para mejorar el bienestar infantil. Todos los oyentes encuestados estaban de acuerdo o algo de acuerdo en que sus conocimientos habían aumentado al escuchar la radionovela. El 90 por ciento de los oyentes declararon haber cambiado de actitud, haber tomado conciencia de nuevos temas y haber reflexionado sobre las normas sociales. El 89 por ciento de los oyentes informaron de un nuevo cambio de comportamiento o del mantenimiento de un comportamiento que había cambiado recientemente.



Contexto

El gobierno nepalí ha puesto en marcha varios programas y políticas destinados a mejorar la educación de los padres, el matrimonio infantil y la salud sexual y reproductiva de los adolescentes (ASRH, por sus siglas en inglés), como impartir educación sexual en las escuelas, aumentar el acceso a servicios e información sobre planificación familiar y trabajar para reducir

el estigma y la discriminación. Sin embargo, las normas culturales y las prácticas tradicionales relacionadas con la paternidad, el matrimonio infantil y la ASRH suponen importantes obstáculos para el desarrollo. La serie de radionovelas *Rope Guna Fal* ("Cosechas lo que siembras") se creó para reforzar los esfuerzos del gobierno nepalí.



Enfoque estratégico

UNICEF Nepal, en asociación con The Kendeda Fund, Antenna Foundation Nepal (AFN) y Population Media Center (PMC)-Nepal patrocinó y desarrolló la serie radiofónica *Rope Guna Fal* para cuestionar normas tradicionales de género y servir de plataforma educativa para padres y adolescentes. Se utilizó un modelo de etapas de cambio como base para desarrollar el programa de radio. La serie de 104 episodios se emitió dos veces por semana en todo Nepal (con especial atención a las provincias de Karnali, Lumbini y Sudur Paschim) de septiembre de 2021 a septiembre de 2022, en Radio Nepal y 100 emisoras de radio locales. Estuvo disponible a través de Facebook, YouTube, Hamro Patro y las plataformas de medios sociales 3-2-1. Los episodios también se pusieron a disposición de audiencias con difícil acceso (abonadas a Nepal Telecom) a través del sistema gratuito de respuesta de voz instantánea de VIAMO, "*Suchana ko Sansar*".¹

Los temas clave del programa de radio incluían la educación parental, el matrimonio infantil y la salud sexual y reproductiva de los adolescentes. Los temas se seleccionaron en función de las necesidades locales. Los principales destinatarios de la serie eran adolescentes y jóvenes de 13 a 24 años, y padres de 25 a 45 años. La serie también se diseñó para atraer a abuelos, tutores y otros cuidadores. Los personajes

servían de modelos de conducta a la audiencia de *Rope Guna Fal*. Cada episodio se cerraba con un concurso para la audiencia, con premios (por ejemplo, una recarga de 200 rupias en el teléfono móvil del oyente, cortesía de AFN) para los que acertaron las respuestas. Esta estrategia se diseñó para motivar a los oyentes a sintonizar y recompensarles por sus conocimientos sobre el tema o temas tratados.

Se administró una encuesta cuantitativa transversal a una muestra representativa de individuos de 14 a 49 años que viven en la zona de difusión de las siete provincias de Nepal, del 14 de octubre al 5 de noviembre de 2022. Se realizaron ejercicios de validación durante todo el proceso para comprobar la exactitud y precisión de los datos de la encuesta. En algunas zonas no fue posible recoger datos debido a derrumbes. La evaluación de *Rope Guna Fal* incluía una serie de preguntas para valorar el grado en que los oyentes consideraban que (1) habían tomado conciencia de nuevas cuestiones sociales, (2) habían adquirido conocimientos, (3) habían cambiado sus actitudes, (4) habían reflexionado sobre las normas sociales de su comunidad, (5) se habían sentido inspirados para cambiar de comportamiento y (6) se habían sentido motivados para mantener los cambios que habían realizado.



Principales resultados

- Se calcula que *Rope Guna Fal* atrae a 325.026 nepalíes cada semana, con un costo medio de sólo 0,91 dólares por oyente.
- El 100 por ciento de los oyentes estaba de acuerdo o algo de acuerdo en que sus conocimientos habían aumentado al escuchar la radionovela.
- El 90 por ciento de los oyentes declararon haber cambiado de actitud, haber tomado conciencia de nuevos temas y haber reflexionado sobre las normas sociales.
- El 89 por ciento de los oyentes informaron de un nuevo cambio de comportamiento o del mantenimiento de un comportamiento cambiado recientemente.
- Más de la mitad (54,5 por ciento) de los oyentes hablaron del programa con amigos y familiares y comentaron con ellos las cuestiones que planteaba.
- Casi todos los oyentes (95,5 por ciento) dijeron que tenían intención de poner fin al matrimonio infantil en su familia y comunidad, frente al 78,9 por ciento de los no oyentes.
- Los oyentes tenían arriba de cuatro veces más probabilidades de estar de acuerdo que su comunidad espere que apoyen que las niñas completen su educación antes de casarse que los no oyentes.
- El 93 por ciento de los oyentes pensaba que los maridos deben cuidar de las embarazadas/ recién paridas, frente al 84 por ciento de los no oyentes (un cambio importante hacia un mayor involucramiento masculino en la crianza entre oyentes).
- Los oyentes tenían casi cuatro veces más probabilidades que los no oyentes de declarar que habían tomado medidas para desalentar el matrimonio infantil.
- El 83 por ciento de los oyentes dijeron que habían intentado mejorar el aprendizaje y el desarrollo de los niños en su casa, en comparación con el 69 por ciento de los no oyentes.

325,026

Nepalíes comprometidos cada semana

costo solo

\$0.91 dólares

por oyente

104 episodios

de cambio de comportamiento social, y normativo

100%

de los oyentes estuvieron de acuerdo o algo de acuerdo en que sus conocimientos aumentaron al escuchar la radionovela



Lecciones aprendidas y recomendaciones

- 1** Utilizar la radio como canal para difundir información importante es fundamental para concientizar, cambiar actitudes y motivar cambios de comportamiento en zonas donde las radionovelas son conocidas y gustan, y donde es difícil acceder a otros canales de comunicación. Realizar siempre un análisis del panorama de los medios de comunicación antes de desarrollar una radionovela, para saber qué otros programas o actividades similares se están llevando a cabo antes de la intervención radiofónica prevista, o simultáneamente a ella. Saber qué programas pueden estar compitiendo o complementando los mensajes radiofónicos ayudará a medir la recordación y las reacciones de la audiencia.
- 2** Llevar a cabo actividades de recopilación de datos es fundamental para supervisar las actividades y crear una base empírica que permita comprender los efectos del comportamiento y el cambio de las normas sociales a lo largo del tiempo. En situaciones en las que el número de oyentes sea inferior al 10 por ciento, puede ser aconsejable utilizar un diseño de estudio de casos y controles emparejados, y utilizar los datos de las llamadas a la radio, los datos de los medios sociales y otras fuentes para identificar una muestra de oyentes "de caso" a los que entrevistar. A continuación, los encuestadores podrían entrevistar en la comunidad para identificar a los no oyentes emparejados demográficamente (lo del control).
- 3** Recoger datos cualitativos (por ejemplo, entrevistas o debates de grupos de discusión) como parte de un diseño intencionado de evaluación de métodos mixtos. Los resultados de los métodos cualitativos pueden ayudar a contextualizar y comprender mejor por qué y cómo respondieron los oyentes al drama *Rope Guna Fal*.

Notas finales

- 1** VIAMO es una empresa social global especializada en la participación móvil y las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo.



© UNICEF/UN0638984/Upadhyay

UNICEF Omán elabora una estrategia de cambio social y de comportamiento para abordar la violencia, el desarrollo de la primera infancia y la inclusión de niñas y niños con discapacidad

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad
2020 a 2021



Duración
18 meses



Presupuesto
Desconocido

UNICEF Omán, en colaboración con los Ministerios de Educación, Salud y Desarrollo Social del Sultanato de Omán, apoyó la investigación formativa para informar el desarrollo de una Estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSC) para tres áreas programáticas: Desarrollo Integrado de la Primera Infancia (DIPI), Inclusión de Niñas y Niños con Discapacidad (INND) y Violencia contra Niñas y Niños (VCNN). Se llevó a cabo una exhaustiva revisión documental para obtener información sobre lo que ya se sabe de estas áreas en el contexto omaní. Se llevaron a cabo estudios cualitativos para identificar las

percepciones y actitudes sobre el desarrollo de la primera infancia, niñas y niños con discapacidad y la violencia contra niñas y niños, antes de elaborar la estrategia. UNICEF Omán elaboró una estrategia conjunta intersectorial de CCSC para el Gobierno de Omán y formó un Grupo de Trabajo de CSC para supervisar y llevar a cabo las actividades del plan de trabajo de la estrategia. Los indicadores de cambio social y de comportamiento se integraron en los sistemas de datos administrativos de tres ministerios gubernamentales. UNICEF Omán también apoyó el lanzamiento de campañas masivas con el Gobierno de Omán.

Los programas de desarrollo de la primera infancia son una de las formas más eficaces de sentar las bases adecuadas para que la salud y la educación de niñas y niños aumenten sus capacidades, habilidades y productividad. El desarrollo integrado de la primera infancia (DIPI) es esencial para que niñas y niños alcancen su pleno potencial. Niñas y niños que no reciben "cuidados de crianza" adecuados (por ejemplo, salud, nutrición, desarrollo temprano, oportunidades de aprendizaje, atención y protección) tienden a tener bajos resultados cognitivos, lingüísticos y psicosociales, lo que se traduce en un menor rendimiento académico en la escuela primaria. La Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (EIMC) de Omán de 2014 mostró que sólo el 25 por ciento de niñas y niños menores de cinco años tienen tres o más libros infantiles. El porcentaje de niñas y niños de 36 a 59 meses que se encuentran en un desarrollo adecuado en al menos tres de los cuatro dominios (lectoescritura-numeración, físico, socioemocional y aprendizaje) es del 68 por ciento.¹ Aunque los servicios de educación de la primera infancia en Omán se han ampliado rápidamente en los últimos años, la participación en programas de desarrollo de la primera infancia, sobre todo en guarderías y centros de día, sigue siendo relativamente baja, a pesar del fuerte compromiso público y el reconocimiento generalizado de la importancia de un buen comienzo en la vida para el desarrollo social y económico. Los servicios de desarrollo de la primera infancia, como jardines de infancia y guarderías, se prestan sobre todo a través del

sector privado y suelen ser limitados en las zonas remotas. En el curso escolar 2017/18, la tasa de matriculación en la enseñanza preescolar para niñas y niños de 3 a 5 años fue del 50 por ciento.²

La inclusión de niñas y niños con discapacidad en los centros preescolares es limitada.³ Según un estudio de investigación formativa realizado en 2019 sobre las percepciones en torno a la inclusión, padres y madres de niñas y niños con discapacidad reportaron preocupación por el bienestar de sus hijas e hijos en la escuela, dado el estigma y la discriminación a los que podrían enfrentarse. Los padres y madres de niñas y niños sin discapacidad y niñas y niños expresaron sus reservas sobre los beneficios de la inclusión y describieron su interacción con niñas y niños con discapacidad como por lástima o incomodidad, y algunos llegaron a decir que los NND "no son normales". Algunos padres se negaron a que sus hijas e hijos asistieran a clases inclusivas con NND.⁴

La Ley del/ de la Menor de 2014 prohíbe la violencia contra niñas y niños en todos los entornos, incluidas las escuelas. Sin embargo, una proporción significativa de niñas, niños y jóvenes están expuestos a la violencia en las escuelas, las comunidades y las familias. La disponibilidad limitada de datos recientes sobre prevalencia dificulta una comprensión más completa de las múltiples dimensiones y el alcance de este problema.





Enfoque estratégico

UNICEF Omán colaboró con el Grupo de Gestión de Programas (GGP) y el Grupo de Trabajo de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (CCSC), formado por funcionarios de los ministerios de información, educación, salud, desarrollo social, así como del Centro Nacional de Estadística e Información, en el desarrollo de una estrategia para abordar el desarrollo de niñas y niños en la primera infancia, la inclusión de NND y la violencia contra niñas y niños (VCNN). Se llevó a cabo un estudio de investigación formativa para informar y orientar el diseño y la ejecución de la estrategia, comenzando con una exhaustiva revisión documental para proporcionar información sobre lo que ya se sabe acerca de estas áreas en el contexto omaní. La revisión puso de manifiesto áreas adicionales en las que faltaba información, y dichos vacíos también informaron y guiaron la investigación y el desarrollo de un protocolo de investigación de estudio cualitativo que se centró en:

1. Obtener una comprensión más profunda de los conocimientos y prácticas relacionados con el desarrollo de la primera infancia y la educación de la primera infancia, la inclusión de NNCD y la VCNN, e identificar los mitos y creencias culturales que influyen en los comportamientos de las y los cuidadores.
2. Identificar las prácticas comunes asociadas al desarrollo, la crianza y el cuidado de niñas y niños en los primeros años y explorar las razones de las bajas tasas de lactancia materna exclusiva y de inicio temprano de la alimentación complementaria, así como los factores que contribuyen a la resistencia a la lactancia materna exclusiva.
3. Explorar las percepciones de la comunidad sobre el DPI y obtener una mejor comprensión de las percepciones sobre la escolarización temprana.

4. Explorar los retos infraestructurales, sociales y culturales para la inclusión de niñas y niños con discapacidad.

Explorar los conocimientos y actitudes sobre medidas disciplinarias positivas, identificar posibles puntos de entrada y plataformas para poner en marcha un programa de crianza positiva, y explorar fuentes creíbles de información sobre desarrollo infantil temprano, inclusión y disciplina positiva.⁵

Se elaboró un documento de estrategia basado en los resultados de la investigación formativa. Los objetivos generales de comunicación de la estrategia eran:

1. Contribuir a la ampliación y fortalecimiento de las intervenciones de desarrollo infantil temprano y de crianza positiva de Omán.
2. Contribuir a la aceptación, ampliación y fortalecimiento de la inclusión de niñas y niños con discapacidad en el sistema educativo.
3. Contribuir a mejorar la concientización de padres, madres/cuidadores, profesores, comunidades y a fomentar un entorno que



© UNICEF/Al Farsi

elimine y ponga fin a la violencia contra los niñas y niños en los hogares y las escuelas.

Se planificaron actividades a tres niveles: político, de prestación de servicios e interpersonal. A nivel político, se planificaron actividades de abogacía y de compromiso de alto nivel con altos funcionarios, responsables de la toma de decisiones y medios de comunicación. A nivel de prestación de servicios, las actividades tenían como objetivo mejorar la capacidad de los proveedores de servicios de salud y los educadores en materia de desarrollo infantil temprano, comunicación interpersonal (CIP), nutrición, y estimulación temprana. Se planificó una amplia gama de actividades a nivel interpersonal, entre ellas:

- Una campaña nacional de comunicación sobre desarrollo infantil temprano dirigida a

cuidadores de niñas y niños de 0 a 8 años, la VCNN, y la inclusión de NNCD dirigida a cuidadores de 0 a 18 años y a influencers.

- Actividades de movilización social en zonas prioritarias mediante la identificación y capacitación de socios locales y ONG.
- Actividades de sensibilización en centros preescolares y escolares.
- Celebración de los días internacionales en relación con el desarrollo infantil temprano, la VCNN y NNCD.
- Involucrar a las instituciones religiosas en la promoción del desarrollo infantil temprano, la nutrición y la educación preescolar.
- Investigación, seguimiento y evaluación.
- Gestión y coordinación.





Principales resultados

- UNICEF Omán elaboró una estrategia conjunta intersectorial de CSC para el Gobierno de Omán.
- UNICEF Omán formó un Grupo de Trabajo de CSC para supervisar y llevar a cabo las actividades del plan de trabajo de la estrategia.
- Los indicadores sociales y de cambio de comportamiento se integraron en los sistemas de datos administrativos de tres ministerios.
- UNICEF Omán elaboró un programa de formación de formadores sobre cómo asesorar a cuidadores en materia de desarrollo infantil temprano y nutrición, y desarrolló guías de trabajo y herramientas digitales para los proveedores de servicios de salud.
- UNICEF Omán apoyó el lanzamiento de una campaña masiva (nuestros hijos y nuestras hijas, nuestra prioridad) con el Gobierno de Omán, que incluía vídeos sobre la crianza positiva y la creación de entornos seguros para niñas y niños.
- Se desarrollaron y/o actualizaron protocolos de nutrición y prácticas de alimentación infantil.
- Se actualizaron los manuales para tratar los casos denunciados de violencia, acoso escolar y ciberacoso.
- Se llevó a cabo una labor de abogacía para garantizar la apertura de más centros preescolares inclusivos y asegurar una educación preescolar de calidad.
- Se aplicaron leyes en torno a la disciplina positiva.
- Se impartió formación al personal de los medios de comunicación para destacar la importancia del desarrollo infantil temprano y de la disciplina positiva para el futuro de los niñas y niños omaníes.
- Se llevaron a cabo sesiones de desarrollo de capacidades para formar a los puntos focales de Salud, Educación y Desarrollo Social a nivel ministerial en la comunicación con los medios de comunicación sobre el desarrollo infantil temprano, la VCNN y la inclusión.

INDICADORES SBC

integrados en los sistemas de datos administrativos de tres ministerios gubernamentales

Lanzamiento de una campaña masiva que incluía vídeos sobre la crianza positiva y la creación de entornos seguros para los niños

Se aplicaron leyes en torno a la disciplina positiva



Lecciones aprendidas

- 1 Un reto clave fue conseguir que el Grupo Operativo de CSC pusiera en marcha las actividades de la estrategia. Es necesario crear una estructura de gobierno de mayor nivel para reforzar el mecanismo de implementación.



Recomendaciones

- 1 Generar más datos que sirvan de evidencia para mejorar la estrategia.
- 2 Abogar por que diversos sectores ministeriales incluyan más indicadores sociales en sus sistemas de datos administrativos.
- 3 Añadir componentes de participación y movilización de la comunidad para completar la estrategia (faltaba en la estrategia inicial).

Notas finales

- 1 M&D Consulting, *Oman Social and Behaviour Change Communication Strategy 2021-2024*, UNICEF Oman, 2021.
- 2 Ibid.
- 3 Ibid.
- 4 M&D Consulting, "Investigación Formativa para Apoyar el Desarrollo de un Programa C4D con el Objetivo de Mejorar las Prácticas en la IIECD, la Protección frente a la Violencia y la Inclusión de los Niños con Discapacidad", 2019.
- 5 Ibid.

UNICEF Venezuela pone en marcha Jornadas para mejorar la participación comunitaria en la protección de la infancia

Principales Estrategias de Cambio Social y de
Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



**Fechas de la
actividad**
2019 a 2022



Duración
no disponible



Presupuesto
no disponible

En 2019, la oficina de UNICEF en Venezuela involucró a las comunidades para mejorar el entorno de protección de la infancia que se deterioraba debido a la crisis socioeconómica y migratoria del país. En colaboración con socios implementadores y co-diseñadores miembros de la comunidad, UNICEF creó Jornadas o "Días con niñas y niños", un programa para ofrecer información y servicios esenciales a las comunidades vulnerables, incluyendo agua, saneamiento, salud, nutrición y educación. Los socios implementadores y los profesionales de la salud de las comunidades recibieron formación sobre los derechos de las y los niñas y niños, la

protección de la infancia, el agua, saneamiento e higiene, la nutrición y otros servicios esenciales de salud. Se realizaron encuestas en los hogares para recabar opiniones sobre las Jornadas con el fin de mejorar el programa. En 2019 se celebraron diecinueve Jornadas en los estados de Táchira, Bolívar, Zulia y Miranda. Las oficinas estatales invirtieron un total de 140.748 dólares y se beneficiaron 21.619 personas, entre ellas 11.958 niños, niñas, adolescentes y mujeres. Las Jornadas fomentaron la mejora en la calidad de los servicios a través de la formación de los proveedores de servicios.



Contexto

En 2019, Venezuela atravesaba una crisis socioeconómica que afectaba directamente a las niñas y niños del país. Los cortes de electricidad interrumpieron el suministro de agua y la escasez de combustible y gas para cocinar se dejó sentir en todo el país. La crisis repercutió en la higiene, la salud, la nutrición y la educación, exponiendo a niñas y niños a un mayor riesgo de contraer enfermedades prevenibles mediante vacunación, dificultando la producción y el consumo de alimentos y provocando el absentismo y el abandono escolar. Este rápido deterioro de los entornos de protección expuso a niñas y niños a la separación familiar, la violencia de género, el tráfico, el trabajo infantil, el abuso sexual y la explotación, afectando principalmente a mujeres y niñas y exponiéndolas a las peores formas de trabajo infantil. Se estimó que 1,3 millones de niñas, niños y adolescentes requerían servicios de protección, mientras que más de un millón seguían sin ir a la escuela. Ese mismo año se produjo una emigración masiva de venezolanos (incluida mano de obra calificada en áreas críticas) a los países vecinos. El país tuvo que abordar y resolver los problemas urgentes que afectaban a la supervivencia de los hogares causados por la crisis estructural del país.





Enfoque estratégico

Para responder a las necesidades críticas de niñas y niños y las poblaciones vulnerables, el equipo de CSC de UNICEF Venezuela, en colaboración con un conjunto de aliados, puso en marcha 19 Jornadas en cuatro estados prioritarios (Bolívar, Táchira, Zulia y Miranda), llevando servicios esenciales a esas comunidades.¹ El primer paso consistió en comprometer a las áreas programáticas de la oficina del país a trabajar juntas (incluyendo la combinación de recursos), unir a socios e identificar las prioridades geográficas de intervención. A continuación, la oficina de UNICEF en Venezuela organizó reuniones con líderes comunitarios para identificar los retos específicos que experimentaban las niñas y niños y los logros a la hora de abordar las necesidades de la comunidad. Este tipo de escucha activa permitió al equipo de UNICEF aprender de la comunidad y comprender su forma de trabajar para lograr resultados concretos. Las reuniones también ayudaron a identificar otros retos sociales que no figuraban para UNICEF (por ejemplo, el problema de los piojos entre niños y niñas y cómo afectaba a su autoestima). Se formaron alianzas con diversos proveedores de servicios para satisfacer las necesidades de cada comunidad. Las Jornadas contaron con la participación de 53 organizaciones en total. Este grupo estaba formado por entidades gubernamentales, ONGs, fundaciones y diversas entidades privadas con programas de responsabilidad social corporativa. Todos los participantes, especialmente los de las comunidades seleccionadas, recibieron formación para acoger a su comunidad con amabilidad, escuchándola y promoviendo un diálogo que consolidara los lazos de confianza y amistad.

El cuarto paso en el proceso de respuesta de UNICEF fue el diseño y la puesta en marcha de las Jornadas. Las Jornadas se celebraron en zonas céntricas elegidas por la comunidad para facilitar el acceso a cualquier persona interesada en participar. Antes de cada servicio (por ejemplo, vacunación, formación, apoyo psicológico o jurídico) o distribución de productos (por ejemplo,

pastillas para el tratamiento del agua, jabón, micronutrientes, medicamentos antiparasitarios), cada grupo recibía mensajes que promovían hábitos que salvan vidas como el lavado de manos y la crianza positiva. El día designado para las actividades incluyó:

- Asesoramiento sobre la protección y los derechos de niñas y niños
- Evaluaciones nutricionales para niñas y niños menores de cinco años
- Vacunas para niñas, niños y adolescentes
- Entrega de kits de agua e higiene
- Actividades recreativas para niñas y niños mediante el uso de un kit recreativo proporcionado por UNICEF
- Un taller de prevención de embarazos en adolescentes
- Un taller de prevención del abuso sexual infantil
- Un taller sobre la escuela como espacio protegido y protector
- Servicios pediátricos
- Talleres de lavado de manos
- Servicios de peluquería

La quinta y última fase de la actividad de las Jornadas fue la evaluación de las sesiones realizadas. La evaluación incluyó encuestas en los hogares y encuestas de Rendición de Cuentas a las Poblaciones Afectadas que medían el grado de satisfacción y otras necesidades aparentes de las y los participantes, y la recopilación de lecciones aprendidas que mejorarían las Jornadas posteriores. Se celebró una reunión con los aliados para analizar los datos de las encuestas e identificar los puntos a mejorar para la próxima Jornada. Este proceso de evaluación culminó en un informe que se compartió con los aliados y las comunidades.



Principales logros

1. En 2019 se realizaron 19 Jornadas en los estados priorizados por UNICEF Venezuela. Participaron las oficinas de Táchira, Bolívar, Zulia y Miranda, que invirtieron un total de 140.748 dólares.
2. Veintiún mil seiscientos diecinueve personas se beneficiaron de las Jornadas, entre ellas 11.958 niños, niñas, adolescentes y mujeres.
3. La iniciativa reunía todos los componentes necesarios para la transformación social y el cambio de comportamiento sostenible.
4. Las Jornadas fomentaron la mejora de la calidad de los servicios a través del entrenamiento de proveedores de servicios.
5. Las Jornadas motivaron la sostenibilidad a través de la implicación de los responsables políticos y la promoción en los medios de comunicación.
6. Las Jornadas inspiraron el interés por una iniciativa similar a través de un buque que presta servicios en comunidades aisladas del Estado Delta Amacuro. La Estado Delta Amacuro está ubicado en el extremo oriental del país, con una alta población en situación de vulnerabilidad. El buque hospital funciona bajo la coordinación del Ministerio del Poder Popular para la Salud (MPPS) y cuenta con el apoyo técnico de UNICEF Venezuela, especialmente de la Oficina local ubicada en el Estado Bolívar.
7. La oficina de UNICEF en Venezuela estableció canales de comunicación por correo electrónico y teléfono para recibir información de las poblaciones afectadas, lo que permitió mejorar los servicios con mayor rapidez.

Las oficinas estatales invirtieron un total de

\$140,748
dólares

19 JORNADAS

en cuatro
estados prioritarios

21,619

personas beneficiadas,
entre ellas

11,958

niños, niñas,
adolescentes y mujeres





Lecciones aprendidas

- 1** La planificación de programas o actividades debe estar impulsada por la comunidad. Incluir a la comunidad en el proceso de diseño garantiza un mayor compromiso comunitario.
- 2** El lugar ideal para llevar a cabo una Jornada es donde suele reunirse la comunidad (por ejemplo, escuelas, iglesias, estaciones de autobuses). En una ocasión, se celebró una Jornada en el aparcamiento de una fábrica de quesos.
- 3** El entorno de la Jornada debe ser atractivo para atraer a toda la comunidad.
- 4** Las pinturas, los juegos infantiles y facilitadores que informan sobre los temas seleccionados por las comunidades son grandes factores para motivar el cambio de conocimientos, actitudes y comportamientos.
- 5** El monitoreo y la defensa de los derechos son componentes esenciales para el éxito de las Jornadas. A las personas que participaron en las Jornadas se les preguntó sobre la calidad de los servicios y se les recordaron sus derechos en un esfuerzo por mejorar continuamente la calidad de las actividades y abogar por los derechos.



Recomendaciones

- 1** Llevar a cabo debates internos de UNICEF con todas las secciones sobre la contribución a las Jornadas y la participación en ellas. La planificación se llevó a cabo en colaboración con las áreas programáticas, donde cada una contribuyó proporcionalmente con los fondos disponibles para las acciones comunitarias. Estas discusiones guiaron la selección de las comunidades prioritarias, los análisis de situación de los territorios donde se ubicaban las distintas áreas programáticas y facilitaron la coordinación de las acciones.
- 2** Garantizar que la planificación de las actividades sea adaptable. En algunos casos, las actividades propuestas por UNICEF y sus socios a nivel nacional no se correspondían con las necesidades de las comunidades. Entonces se adaptó el plan de UNICEF y se definió la búsqueda de aliados locales a partir del diálogo establecido con las comunidades.

Endnotes

- 1** Participaron 53 socios, incluidos gobiernos estatales y municipales, agencias de la ONU (UNFPA, OIM), el sector privado (Peluquería Salvador, Coramodio, Venamcham), fundaciones (FUNDANAMO) y ONG (AVESA, Red de Casas Don Bosco, HIAS).

UNICEF lanza una iniciativa para mejorar la medición y la programación de las normas sociales

Principales Estrategias de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad

Diciembre de 2019 -
Enero de 2023



Duración

3 años



Presupuesto

No disponible

La promoción de las normas sociales positivas es ampliamente reconocida por la Sección para la Protección de la Infancia (SPI) de UNICEF como una estrategia clave para abordar la eliminación de prácticas nocivas (por ejemplo, la violencia contra niñas y niños) y mejorar las prácticas de cuidado. Sin embargo, sigue habiendo poca información sólida sobre cómo las normas sociales motivan a la acción entre los diversos impulsores del comportamiento. Esto dificulta la capacidad de quienes ejecutan programas para mostrar evidencia rigurosa de cambio de comportamiento. Del mismo modo, también son limitadas las herramientas probadas en el terreno relacionadas con la medición de los cambios en los impulsores y las normas sociales que se relacionan con éstos, lo que limita la capacidad de medir dichos cambios. Medir los cambios en las normas sociales y de

comportamiento es una prioridad de UNICEF que subyace al desarrollo de programas de cambio social y de comportamiento (CSC) basados en evidencia para reforzar tanto su programación como la capacidad de todo el sector. Se llevaron a cabo una serie de estudios plurianuales utilizando métodos mixtos a través de encuestas de población e investigación cualitativa antropológica y de observación en el terreno en torno a diferentes temas de protección infantil en nueve países. Dichos estudios dieron lugar al desarrollo de herramientas y guías de investigación validadas para medir el cambio de las normas sociales y de comportamiento. Esto también incluyó el desarrollo de conclusiones fundamentadas en disciplina infantil, matrimonio infantil, violencia sexual, violencia de pareja, trabajo Infantil, mutilación genital femenina, alimentación Infantil y xenofobia.



Contexto

La medición de las normas sociales y de comportamiento es especialmente crucial cuando se examinan las normas discriminatorias y los determinantes sociales que están en la raíz de prácticas nocivas perpetuadas de generación en generación, como el matrimonio infantil, el embarazo adolescente, la mutilación genital femenina (MGF), el trabajo infantil, la violencia y la no escolaridad. Detrás de estas prácticas hay un complejo conjunto de factores sociales y de comportamiento que existen a nivel individual (actitudes, creencias, agencia), a nivel de grupo (dinámica comunitaria, influencias sociales, normas) y dentro de un entorno propicio más amplio (entidades gubernamentales, barreras estructurales).

Un número significativo de oficinas de país de UNICEF de todas las regiones expresaron la necesidad de contar con orientación y herramientas innovadoras y accesibles que puedan proporcionar recomendaciones

programáticas y concretas para planificar, ejecutar y hacer un seguimiento al progreso logrado, reconociendo al mismo tiempo la complejidad del comportamiento humano en múltiples niveles (es decir, tendiendo un puente entre las teorías complejas y la realidad sobre el terreno). Para apoyar a las oficinas nacionales, la sede de UNICEF invirtió en el desarrollo de un enfoque conceptual y programático para medir el cambio social y de comportamiento positivo, incluido el lanzamiento de la iniciativa transregional de cambio de las normas sociales sobre prácticas nocivas para desarrollar un conjunto de herramientas de monitoreo centradas en el cambio social y de comportamiento. El objetivo de esta iniciativa era dejar de utilizar datos básicos de prevalencia y evidencia anecdótica para comprender en profundidad por qué la gente hace lo que hace y dar valor concreto a los impulsores sociales y de comportamiento.



Enfoque estratégico

Basándose en el trabajo iniciado en 2015 por la Oficina Regional de UNICEF para África Occidental y Central (WCARO) para medir las normas sociales relacionadas con la protección infantil en Senegal, los equipos de UNICEF de Cambio Social y de Comportamiento (CSC) y de Protección Infantil de la Oficina Regional de Oriente Medio y Norte de África (MENARO) se asociaron con la sede central de UNICEF y nueve oficinas de país (Yibuti, Líbano, Jordania, Mozambique, Senegal, Sierra Leona, Sudán, Yemen y Zimbabue) para desarrollar un conjunto de herramientas de monitoreo centradas en el cambio social y de comportamiento en torno al matrimonio infantil, la MGF y la disciplina violenta. En diciembre de 2019, UNICEF MENARO CSC encargó a Ipsos (empresa global de investigación de mercado) el diseño de:

- Un marco conceptual sobre los impulsores del CSC que constituye la base teórica de otras herramientas;



© UNICEF/Lebanon

- Una guía práctica para la programación de normas sociales; y
- Un conjunto de herramientas de monitoreo sobre los impulsores sociales y de comportamiento de problemáticas de protección infantil, entre ellas: a) indicadores para los impulsores del Matrimonio Infantil (MI), la Disciplina Infantil (DI) y la MGF; b) cuestionarios sobre el MI, la DI y la MGF, en inglés, árabe y francés, diseñados para ser administrados a cuidadores de niñas y niños; c) instrumentos cualitativos (guías para debates en grupos focales (DGF) y entrevistas a informantes clave (EIC)); y d) una guía de orientación sobre el uso del conjunto de herramientas, incluida la articulación entre la investigación cualitativa y cuantitativa, y la adaptación de los cuestionarios a contextos específicos.
- Proporcionar las conclusiones de la investigación y las ideas programáticas seleccionadas basadas en los resultados de los estudios para su integración en las oficinas de país de UNICEF.
- Ipsos realizó una revisión documental como base para el desarrollo de las herramientas y las orientaciones, y utilizó pruebas cognitivas y piloto para garantizar que las herramientas fueran válidas, adecuadas y fáciles de usar.
- El equipo de investigación se dirigió en gran medida a cuidadores de 18 a 49 años de zonas geográficas y/o grupos sociodemográficos específicos para comprender las normas sociales en torno a las cuestiones clave de protección infantil seleccionadas. En la mayoría de los casos, el equipo de Ipsos utilizó la metodología de entrevista en persona asistida por computadora (CATI, por sus siglas en inglés) para recopilar datos en tabletas y teléfonos, que presentaba numerosas ventajas sobre los métodos tradicionales de lápiz y papel, como la lógica de ramificación o salto de preguntas, el GPS, las pruebas de validez/coherencia y la reducción del procesamiento de datos. Para el aspecto cualitativo, se realizaron estudios antropológicos y de observación sobre el terreno en zonas seleccionadas de los países identificados.



Principales logros

- Ipsos, en colaboración con los equipos de CSC de UNICEF a nivel regional y global, concluyó con éxito los estudios de métodos mixtos en los nueve países participantes, lo que está conduciendo actualmente al desarrollo de herramientas y guías de investigación de seguimiento de programas y encuestas de población probadas y validadas sobre el terreno para medir el cambio de normas sociales y de comportamiento.
- Varias oficinas nacionales de UNICEF de las tres regiones están interesadas en realizar encuestas sobre estos temas (MI, DI y MGF), así como sobre temas adicionales de protección de la infancia, como la violencia sexual, la violencia doméstica, el trabajo infantil y la xenofobia, siguiendo el mismo enfoque.
- Del 6-10 de febrero de 2023, se celebró en Dubai un taller de UNICEF sobre Encuestas de Comportamiento para trazar el camino a seguir en los esfuerzos de medición, investigación y evidencia en la zona. Esto incluyó la revisión y el debate de las conclusiones de la encuesta y las perspectivas programáticas con el personal de los países participantes, la identificación

de formas de utilizar las conclusiones de la investigación y los resultados del taller para el fortalecimiento de los programas, y para trazar los próximos pasos para la promoción y la difusión entre los responsables políticos y los actores interesados.

Los países de Niza realizaron una serie de estudios plurianuales con métodos mixtos

Los estudios se centraron en

CUIDADORES EDADES
18-49

para comprender las normas sociales en torno a determinantes clave sobre temas de protección infantil.



Lecciones aprendidas

- 1 Llevar a cabo una investigación formativa:** Cuando los objetivos del programa son incipientes, la investigación formativa (a menudo cualitativa) es fundamental para garantizar la utilidad del seguimiento de los indicadores.
- 2 Reducir instrumentos como la encuesta:** Instrumentos de encuesta más breves reducirán la fatiga del que responde y mejorarán la experiencia de las personas encuestadas.
- 3 Realizar un piloto formal:** El período piloto formal de cada instrumento de encuesta (n=90 para la mayoría) fue fundamental no sólo para finalizar el cuestionario, sino también para garantizar la familiaridad del encuestador con el diseño de la investigación y los planes de trabajo de campo, así como su comodidad con temas delicados y la redacción específica para medir conceptos difíciles. Esta fase también es clave para finalizar los procesos personalizados de garantía de calidad.
- 4 Incluir procesos de consentimiento informado centrados en los participantes:** La recopilación de datos de personas que residen en zonas afectadas por la fragilidad, los conflictos y la violencia es fundamental para comprender mejor sus vidas y mejorar las condiciones de las comunidades; sin embargo, estos mismos retos también afectan significativamente a la recopilación de estos datos. Imponer un proceso de consentimiento informado convencional requerido institucionalmente (por ejemplo, un documento firmado) puede crear barreras a la participación entre determinadas poblaciones (por ejemplo, bajo nivel de alfabetización; alta desconfianza en la autoridad percibida), lo que conduce a datos que representan de forma inexacta a las poblaciones de interés. Es fundamental comprender en profundidad la población objetivo y el contexto de la investigación, lo que exige la participación de expertos locales con amplia experiencia tanto en ética de la investigación como en las necesidades de la comunidad.
- 5 Realizar una investigación de monitoreo:** La investigación cualitativa con fines de monitoreo puede apoyar la exploración de conclusiones cuantitativas aparentemente contradictorias y desentrañar hasta qué punto el sesgo de deshabilitación social puede haber estado presente durante la recogida de datos cuantitativos.



© UNICEF/UN0612296/Noorani



© UNICEF Sudan/Noorani/2019



Recomendaciones

- 1** Seguir perfeccionando las herramientas y guías para que sean más completas, orientadas al terreno y fáciles de usar.
- 2** Realizar análisis adicionales centrados en las contradicciones y en lo que nos dicen sobre las personas (por ejemplo, la brecha intención/acción, los prejuicios, las normas) o los mecanismos de recogida (secuenciación, indicaciones, etc.).
- 3** Orientar la Planificación, Monitoreo y Evaluación (PM&E) de UNICEF sobre las nuevas herramientas y metodologías desarrolladas.
- 4** Involucrar a los colegas de PM&E de las oficinas de los países participantes como socios para que ayuden a traducir datos.
- 5** Llevar a cabo la promoción interna para aumentar la apropiación por parte de otros sectores de las herramientas, metodologías y datos del CSC.
- 6** Abogar por el uso de los datos del CSC en los distintos niveles de UNICEF.
- 7** La sede de UNICEF debería evaluar el cálculo separado de costos para los distintos componentes de investigación cualitativa y cuantitativa dentro del estudio y desarrollar una breve herramienta de cálculo de costos que cubra la ejecución completa (incluyendo la redacción del informe, la traducción, etc.).
- 8** Las oficinas regionales y la sede de UNICEF deberían crear un banco mínimo de indicadores que los países puedan utilizar.
- 9** La sede central de UNICEF debería proporcionar apoyo sobre cómo diseñar estrategias de datos nacionales para obtener datos más rápidamente.
- 10** Considerar cómo pueden utilizarse herramientas rápidas como U-Report y las CRA (Evaluaciones Comunitarias Rápidas) para la recopilación de datos, así como para la movilización social.
- 11** Orientar a las entidades de investigación de la LTA de UNICEF sobre la BDM y las nuevas herramientas y metodologías de SBC.

© UNICEF/UN0852975/Alaa Noman - YPN



© UNICEF/UN0398271

UNICEF Níger apoya el empoderamiento de las niñas y jóvenes mediante una plataforma de capacitación y centros comunitarios

Estrategias Clave de Cambio Social y de Comportamiento (CSC), Logros y Lecciones Aprendidas

Breve resumen



Fechas de la actividad

Enero a diciembre de 2022



Duración
12 meses



Presupuesto
USD\$655.327

Como parte del Programa de País de UNICEF 2019-2021, UNICEF Níger apoyó intervenciones de cambio social y de comportamiento (CSC) para jóvenes y adolescentes, incluidas actividades para cambiar las normas sociales que son perjudiciales para las niñas y las madres jóvenes (por ejemplo, matrimonio infantil). UNICEF Níger desarrolló una plataforma cartográfica digital, instalada en el servidor del Ministerio de Juventud y Deportes, que facilitó el registro de 5.315 asociaciones juveniles en ocho regiones. El equipo de UNICEF en Níger creó 11 centros de conectividad equipados con 21 ordenadores portátiles y 22 de escritorio en los que adolescentes y jóvenes podían desarrollar capacidades y habilidades y co-

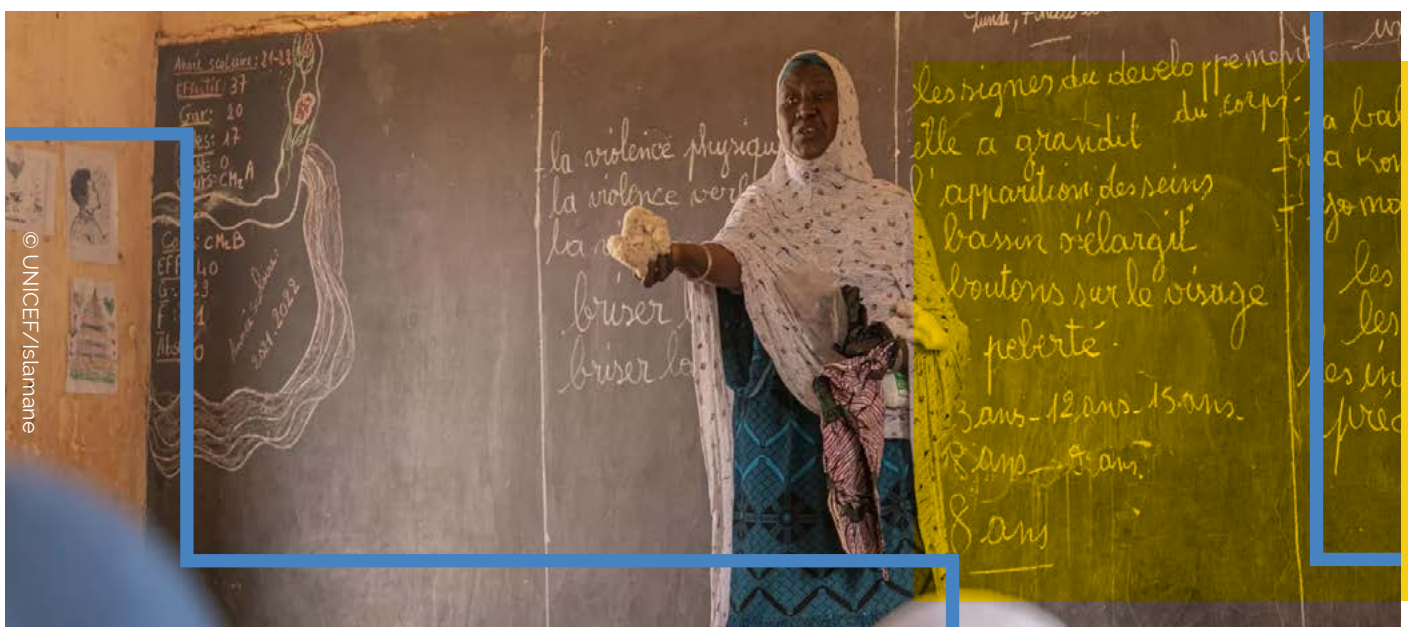
crear innovaciones sociales para mejorar la autoeficacia, transformar las normas sociales y de género negativas y contribuir a un cambio positivo en sus comunidades. También se puso en marcha un enfoque nacional basado en la comunidad, Niya Da Alkaweli (Amor y Promesa), basado en 16 normas y estándares de compromiso comunitario de calidad, en cuatro regiones. Unos 2.200 adolescentes y jóvenes (986 niñas y mujeres) de 948 pueblos de las cuatro regiones recibieron formación en la elaboración de perfiles comunitarios, análisis causal, resolución de problemas en grupo y facilitación de evaluaciones comunitarias, y diálogos y planificación de iniciativas de compromiso comunitario dirigidas por jóvenes.

En 2022, la población de Níger era de 26,2 millones de habitantes, el 47 por ciento de los cuales eran menores de 14 años.¹ La mayoría de la población (83 por ciento) vive en zonas rurales.² Las relaciones de género patriarcales y jerárquicas son la norma en las siete regiones del país. Las mujeres y jóvenes participan poco en las decisiones familiares, lo que limita su acceso a los servicios sociales y económicos, dificulta su supervivencia y desarrollo y afecta a su capacidad de adaptación a las crisis.³

Níger tiene una de las prevalencias de matrimonio infantil más altas del mundo. Al menos el 85 por ciento de las mujeres de entre 20 y 24 años de las zonas rurales estaban casadas a los 18 años, frente al 43 por ciento de las de las zonas urbanas.^{4,5} Se calcula que el 28 por ciento de las niñas se casan antes de los 15 años. El matrimonio infantil está impulsado por la desigualdad de género y la creencia de que las mujeres y las niñas son inferiores a los hombres y los niños. Las normas culturales otorgan a las niñas casadas un cierto nivel de respeto dentro de la sociedad que no podrían alcanzar si fueran solteras.⁶ Como parte del Programa de País de UNICEF 2019-2021, UNICEF Níger apoyó intervenciones de cambio social y de comportamiento para jóvenes y adolescentes,

incluidas actividades para cambiar las normas sociales que son perjudiciales para las niñas y las madres jóvenes, por ejemplo, el matrimonio infantil. UNICEF apoyó el compromiso cívico de jóvenes y adolescentes mediante el empoderamiento y la participación en espacios inclusivos y accesibles que garantizaran que adolescentes y jóvenes (especialmente vulnerables) se tomaran en cuenta y fueran escuchadas.

Desde 2021, los problemas de inseguridad de Níger han desplazado a más de 3,7 millones de personas (incluidos dos millones de niñas y niños), han exacerbado la pobreza, han aumentado la inseguridad alimentaria y han creado una situación de oportunidades insuficientes para las y los jóvenes. En mayo de 2022, se cerraron 759 escuelas primarias y 34 escuelas secundarias en todo el país debido a la inseguridad, lo que afectó a más de 68.000 niñas y niños, el 48 por ciento de los cuales eran niñas.⁷ Sólo el 27 por ciento de las mujeres de 15 a 19 años están alfabetizadas, frente al 50 por ciento de los varones del mismo grupo de edad.⁸ Muchas niñas abandonan la escuela o son excluidas debido a un entorno inseguro, lo que las expone a un mayor riesgo de casarse jóvenes debido a sus opciones tan limitadas.⁹



© UNICEF/islamane



Enfoque estratégico

En 2022, la oficina de UNICEF Níger inició un movimiento juvenil inclusivo para apoyar prioridades programáticas como la promoción de normas sociales y de género positivas; la acción por el clima; la promoción de la paz y la cohesión social; y la generación de demanda de servicios sociales básicos (por ejemplo, inmunización, desarrollo empresarial). Para apoyar este movimiento juvenil, UNICEF Níger desarrolló una plataforma de mapeo digital, instalada en el servidor del Ministerio de Juventud y Deportes, que facilitó el registro de 5.315 asociaciones juveniles en ocho regiones.

El equipo de UNICEF en Níger creó 11 centros de conectividad equipados con 21 ordenadores portátiles y 22 de escritorio. Los centros de conectividad son espacios en los que adolescentes y jóvenes pueden desarrollar capacidades y habilidades (por ejemplo, iniciativa empresarial, promoción, liderazgo, gestión no violenta de conflictos), reflexionar sobre cuestiones relevantes, participar en la toma de decisiones con otras y otros y, mediante la creación conjunta de innovaciones sociales, mejorar su autoeficacia, transformar las normas sociales y de género negativas y contribuir a un cambio positivo en sus comunidades. En 2022, también se aplicó en cuatro regiones (Maradi, Zinder, Diffa y Tahoua) un enfoque nacional basado en la comunidad, Niya Da Alkaweli (Amor y Promesa), basado en 16 normas y estándares de compromiso comunitario de calidad. Casi 2.200 adolescentes y jóvenes (986 niñas y mujeres) de 948 pueblos de las cuatro regiones recibieron formación en elaboración de perfiles comunitarios, análisis causal, resolución de problemas en grupo y facilitación de evaluaciones comunitarias, y diálogos y planificación de iniciativas de participación comunitaria dirigidas por jóvenes.

Desde 2017, Níger celebra una conferencia de cinco días llamada "Forum national pour l'autonomisation de la femme et des jeunes" (Foro nacional para la autonomía de la mujer y la juventud, o FONAF), una plataforma para mostrar y amplificar la experiencia y las habilidades de las jóvenes. A este foro asisten autoridades

regionales, representantes de ONU Mujeres, jóvenes empresarias de regiones de todo Níger y más de 500 expositores (por ejemplo, una empresa de teñido con verduras, una empresa de puré de tomate y un comerciante local de especias). En 2022, UNICEF apoyó el empoderamiento de las jóvenes mediante el desarrollo de capacidades sobre procesamiento agroalimentario, para que las jóvenes pudieran desarrollar su negocio y formar a sus compañeras. Durante el 6° FONAF de 2022, las jóvenes que recibieron formación durante el 5° foro de 2021 compartieron su trayectoria de transformación.

Las mujeres compartieron sus retos a la hora de comercializar productos locales y pudieron debatir soluciones y estrategias con responsables de la toma de decisiones y recibieron apoyo y asesoramiento de las jóvenes de la cohorte de 2021. Por ejemplo, en las zonas rurales, los hogares tienen huertos que utilizan para su subsistencia diaria, pero la mayoría de la gente no tiene refrigerador. Las jóvenes formadas desarrollaron la idea de enseñar a las jóvenes a procesar y conservar los tomates como puré o pelados para evitar los residuos y permitirles conservar sus productos durante 20 meses sin necesidad del refrigerador, además de ahorrar dinero y cuidar el medio ambiente.

A nivel nacional, UNICEF Níger apoyó el desarrollo participativo y la validación de la Política Nacional de Juventud y el plan operativo mediante un taller de validación. A nivel institucional, la oficina de país de UNICEF apoyó la creación y puesta en marcha de 13 marcos para orientar la coordinación de las actividades para y con jóvenes y adolescentes (incluido jóvenes con discapacidad) y el seguimiento llevado a cabo por los movimientos juveniles. Níger también apoyó el desarrollo de capacidades entre las autoridades locales y dentro de las comunidades (incluidos líderes religiosos, los medios de comunicación locales y las ONG locales) para crear un entorno propicio al diálogo intergeneracional, la participación y el compromiso de adolescentes y jóvenes en la vida de la comunidad, y para aumentar la responsabilidad y la cohesión social.



Principales resultados

- Al menos 5,315 asociaciones juveniles y deportivas se registraron en la plataforma cartográfica digital que sigue funcionando en el servidor del Ministerio de Juventud.
- UNICEF apoyó a 303 asociaciones que trabajan para promover la ciudadanía, la cultura de paz y el liderazgo juvenil.
- Con el apoyo de UNICEF, 15,586 jóvenes participaron en la formación para el desarrollo de habilidades, la capacitación, el compromiso cívico y/o el empleo dirigida por el Ministerio de Juventud. Al menos 6.395 jóvenes (35 por ciento mujeres) recibieron formación sobre técnicas de abogacía, liderazgo, vida asociativa y prevención y gestión de conflictos a través de las asociaciones.
- Más de 7.000 jóvenes y adolescentes (30 por ciento mujeres) desarrollaron diversas habilidades bajo la dirección del Ministerio de Juventud.
- 360 personas (mujeres, jóvenes, líderes religiosos y tradicionales, cargos electos, refugiados y personas con discapacidad) declararon haber desarrollado la capacidad de organizar debates y diálogos comunitarios.
- El apoyo de UNICEF al FONAF contribuyó a empoderar a las mujeres jóvenes y a las niñas, a reconocer su valor dentro de las comunidades y a fomentar su autonomía y autoeficacia; 237 niñas recibieron formación específica en agroindustria y teñido con verduras.
- UNICEF apoyó 32 sesiones de formación para jóvenes y adolescentes en contabilidad simplificada y alfabetización, en colaboración con las direcciones regionales de juventud. Cuarenta y siete mujeres jóvenes completaron con éxito la formación en alfabetización y contabilidad básica. De estas 47, treinta comercializaron activamente sus productos, de los pueblos de Gaffati, Koleram, Jirataoua y Doguerawa.
- El modelo de iniciativa empresarial juvenil ha reforzado el compromiso ciudadano y ha motivado a responsables de la toma de decisiones a apoyar la financiación de microempresas y pequeñas y medianas en Níger.
- Se crearon 13 marcos de coordinación y rendición de cuentas con jóvenes a nivel municipal que refuerzan la cultura de incluir las voces de jóvenes y adolescentes en la gobernanza local.
- UNICEF apoyó el desarrollo y la validación de la Política Nacional de Juventud y el plan de acción mediante un taller de validación.

5,315

asociaciones juveniles y deportivas se registraron en la plataforma cartográfica digital

7,000+

jóvenes y adolescentes participaron en cursos de formación para el desarrollo de habilidades

237

jóvenes recibieron formación específica en agronegocios



Lecciones aprendidas

- 1** El espíritu empresarial de las y los jóvenes puede ser una importante palanca de cambio, especialmente entre las mujeres jóvenes.
- 2** Como resultado del apoyo de UNICEF al FONAF, aumentó el interés de las niñas por su desarrollo empresarial; muchas están creando y gestionando con éxito microempresas en Níger y cambiando la dinámica de poder en su familia y en la comunidad.
- 3** Las jóvenes que participaron en las actividades empresariales eran consideradas modelos por sus compañeras y podían compartir su experiencia con las comunidades vecinas.
- 4** La capacitación económica de las niñas puede aprovecharse para abandonar prácticas nocivas como el matrimonio infantil y la violencia de género; padres que valoran la productividad de una niña le permitirán retrasar el matrimonio.
- 5** Las formaciones crearon una masa crítica de jóvenes y adolescentes con autoeficacia para actuar como líderes y contribuir a la transformación de las normas sociales y de género en sus comunidades.
- 6** El establecimiento de marcos de coordinación a nivel municipal desarrollados con y para las y los jóvenes reforzó la cultura de incluir las voces de adolescentes y jóvenes en la toma de decisiones y el desarrollo comunitario.



© UNICEF/Isamane



Recomendaciones

- 1** El Ministerio de Juventud debe dar prioridad a la puesta en marcha de la Política Nacional de Juventud y del Plan de Acción.
- 2** El Ministerio de Juventud debe promover la plataforma de mapeo digital para aumentar el número de jóvenes y asociaciones juveniles registradas, con el fin de acelerar la difusión de un movimiento social dirigido por jóvenes para el cambio social y de comportamiento.
- 3** El Ministerio de Juventud debería reforzar las iniciativas o políticas centradas en proporcionar a las jóvenes empresarias de la comunidad rural acceso al crédito, formación profesional y oportunidades de alfabetización, en colaboración con otros sectores relevantes.
- 4** El Ministerio de Comercio e Industria debería promover el consumo local para impulsar las ventas y la rentabilidad de las jóvenes empresarias.
- 5** El Ministerio de Comercio e Industria debe facilitar las oportunidades de financiación para las nuevas empresas y las pequeñas y medianas empresas y hacerlas accesibles a las jóvenes empresarias.
- 6** El Ministerio de Comercio e Industria debería seguir apoyando a las jóvenes empresarias mediante políticas públicas agrarias y empresariales a nivel institucional (por ejemplo, la supresión o reducción del impuesto sobre actividades económicas durante los cinco primeros años de actividad), y creando vías para que las jóvenes empresarias accedan a la experiencia, los recursos y el apoyo locales adecuados.
- 7** El Ministerio de Comercio e Industria debería incorporar el uso de plataformas digitales/basadas en las tecnologías de la información y dar prioridad a la transformación digital en la estrategia y el desarrollo empresarial. Un mapeo digital de las iniciativas puede contribuir a una mayor visibilidad e influencia de las políticas públicas de apoyo a la iniciativa empresarial de las jóvenes.



Notas finales

- 1 Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, Perspectivas de la población mundial 2019, <<https://population.un.org/wpp>>
- 2 Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial.
- 3 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Níger, Revisión programática de género, 2021.
- 4 Banco Mundial (2023). Níger: Datos, <<https://data.worldbank.org/country/NE>>
- 5 Girls not Brides, Níger, <<https://www.girlsnotbrides.org/learning-resources/child-marriage-atlas/regions-and-countries/niger/>>
- 6 Girls not Brides, Níger, <<https://www.girlsnotbrides.org/learning-resources/child-marriage-atlas/regions-and-countries/niger/>>
- 7 UNICEF Níger, Níger: Informe de situación, 5 de agosto de 2022, <<https://www.unicef.org/media/125581/file/Niger-Humanitarian-SitRep-June-2022.pdf>>
- 8 Dirección General de Estadística y Prospectiva (DGSP) e ICF International (2012): Encuesta demográfica y de salud y de indicadores múltiples (EDS-MICS) 2012.
- 9 Girls not Brides, Níger, <<https://www.girlsnotbrides.org/learning-resources/child-marriage-atlas/regions-and-countries/niger/>>





SOCIAL + BEHAVIOUR CHANGE

El Compendio de Buenas Prácticas de SBC ha sido elaborado conjuntamente por las oficinas nacionales, la oficina regional, el equipo de SBC de la sede central y PCI Media.

Gracias a los increíbles equipos de SBC y de los países del programa por las contribuciones

El compendio está disponible en formato electrónico y se puede descargar de <https://www.sbcguidance.org> y <https://unicef.sharepoint.com/sites/PG-SBC>

Si desea más información, póngase en contacto con: sbc@unicef.org